

# ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES PLAN DE DURABILITÉ



Lac Three Isle

Alberta

# NOTRE FEUILLE DE ROUTE

## Introduction

Le développement durable continue d'être une priorité absolue dans de nombreux secteurs. De plus en plus, les organisations cherchent à intégrer des mesures en faveur des environnements, des communautés et des économies à l'échelle locale, particulièrement pour la tenue d'événements d'affaires. C'est dans le cadre d'une démarche audacieuse visant à répondre à ces besoins et, plus largement, à renforcer l'écosystème touristique régénérateur du Canada pour l'avenir que Destination Canada a lancé son Plan de durabilité des événements d'affaires au Canada en mai 2022.

Parc national des Prairies

Saskatchewan

## Le contexte mondial

En novembre 2021, la conférence des Nations unies sur les changements climatiques, qu'on appelle aussi la [COP26](#), a donné lieu à la [Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme](#). Dans le cadre de celle-ci, de grands joueurs de l'industrie touristique, des acteurs gouvernementaux et des destinations se sont unis pour s'engager à réduire les émissions de moitié d'ici 2030 et à atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050. La voie vers cet objectif s'est consolidée lors de la [COP27](#) avec le lancement de la feuille de route du secteur événementiel portée par l'initiative [Net Zero Carbon Events](#), renforçant ainsi l'engagement du secteur des événements d'affaires envers la lutte aux changements climatiques.

Dans toute l'industrie du tourisme, la responsabilité environnementale et sociale est devenue une préoccupation centrale. Les lois se sont durcies, la sensibilisation des voyageurs s'est accrue et les organisations ont élevé leurs attentes pour des mesures concrètes en développement durable. Il est donc évident que des changements sont nécessaires.

## Les ODD mondiaux des Nations unies

En 2015, les Nations unies ont lancé un cadre mondial en matière de durabilité, centré autour de 17 objectifs de développement durable (ODD). Ces objectifs servent de

cadre pour bâtir un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils tiennent compte du fait que les défis à relever, notamment en matière de lutte contre la pauvreté, de santé, d'éducation, d'inégalités et de changements climatiques, sont étroitement liés entre eux et que nous devons les aborder d'un front commun.



## Objectifs de développement durable (ODD)



# Les événements d'affaires au service du bien



## Le développement durable

est plus qu'un simple atout, surtout dans le secteur des réunions et des événements.

Bien que cette question soit depuis longtemps au centre des préoccupations collectives, des mesures plus radicales sont nécessaires si le secteur veut atteindre l'objectif de zéro émission nette.

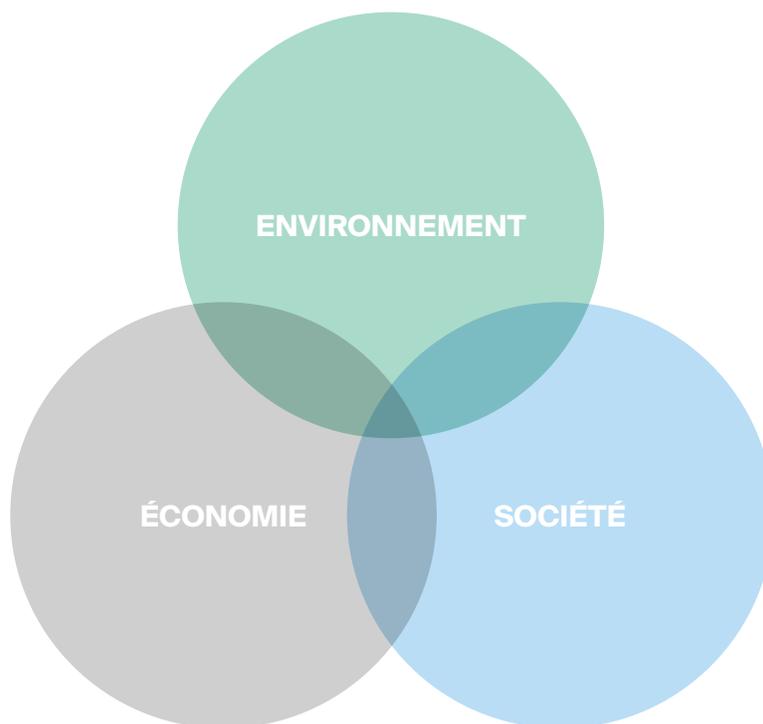
Pour progresser, nous devons tous coordonner nos efforts.

# Le premier programme national en son genre

Résolue à susciter un réel changement, Destination Canada entend renforcer la durabilité des événements organisés au pays en lançant son Plan de durabilité des événements d'affaires au Canada. Cette stratégie, la première du genre, abordera de manière équitable chacun des piliers – environnemental, socioculturel et économique – du développement durable sous l'angle des événements d'affaires.

## Trois piliers du développement durable

À quoi ressemblerait un monde durable?



### Durabilité environnementale

L'intégrité écologique est maintenue, les systèmes environnementaux de la Terre sont équilibrés et les ressources naturelles se consomment à un rythme leur permettant de se renouveler. L'empreinte environnementale des événements d'affaires est réduite au minimum.

### Durabilité économique

Les communautés du monde entier conservent leur indépendance et ont accès aux ressources financières nécessaires pour répondre à leurs besoins. Les communautés d'accueil et les entreprises locales bénéficient des événements.

### Durabilité socioculturelle

Les droits universels de la personne et la satisfaction des besoins essentiels sont à la portée de tous. Les membres des communautés ont accès à des ressources suffisantes pour assurer la santé et la sécurité de leurs familles. Les événements organisés au sein des communautés contribuent à préserver et à perpétuer les cultures locales, y compris les croyances, les pratiques et les traditions.

Source: <https://www.mcgill.ca/sustainability/files/sustainability/what-is-sustainability.pdf>

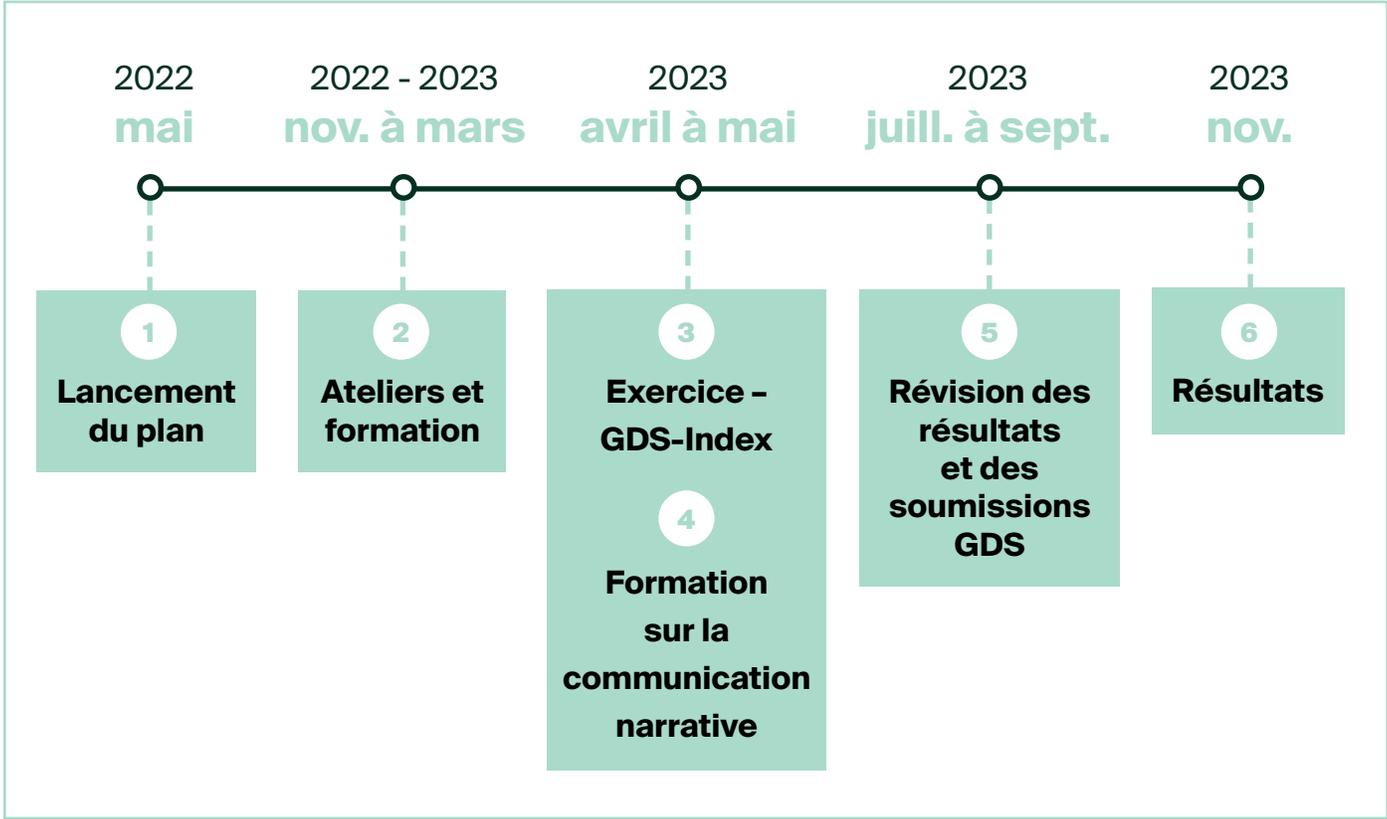
L'objectif premier du Plan de durabilité des événements d'affaires au Canada est d'aider les clients étrangers à organiser des événements d'affaires reposant sur le développement durable, surtout pour les congrès d'associations internationales, les salons, les ateliers et séminaires, ainsi que les réunions d'affaires et les événements de motivation de groupe.

Pour ce faire, nous collaborerons avec des partenaires sectoriels et des destinations à travers le pays afin de proposer des solutions qui leur permettront de poursuivre leurs efforts de durabilité. Grâce à ce plan, les partenaires pourront agir en tant que défenseurs du développement durable au sein de leurs communautés. Ils travailleront avec diverses parties prenantes pour mesurer les efforts de durabilité de leur destination, qu'il soit question de responsabilité sociale ou de certifications pour les restaurants, les hôtels et les centres de congrès. Ils créeront ainsi un environnement propice au changement au sein de leur destination.

**« Ce plan veut inspirer et susciter le changement au sein de nos destinations, en aidant ces dernières à prendre des mesures concrètes pour mieux assurer l'intendance des événements d'affaires durables. »**

Le rôle de Destination Canada à l'égard de ce plan est de servir de catalyseur du changement. Nous contribuerons à façonner l'avenir de notre secteur au Canada et nous aiderons nos partenaires à adopter une vision à long terme. En leur fournissant les outils, les ressources et les connaissances nécessaires pour améliorer leur offre en développement durable, nous participerons ainsi à faire avancer le mouvement en faveur de la durabilité au Canada.

## Notre échéancier



# PHASE UN : Jeter les bases

## T1 2023

Pendant cette première phase de notre plan, nous nous emploierons à former nos partenaires et à leur fournir les connaissances et ressources nécessaires pour organiser des événements d'affaires plus durables. Afin d'atteindre leurs objectifs, les partenaires du secteur devront avoir une solide compréhension de la terminologie et des différents concepts du développement durable. Ceci les aidera à communiquer leurs initiatives à leurs clients et, en fin de compte, à organiser des événements plus durables.

Pour ce faire, cette phase proposera un encadrement aux partenaires de l'Équipe Canada, qui comprend des organisations de marketing des destinations, des centres de congrès, des partenaires du secteur des voyages de motivation, des représentants municipaux et des hôtels. La formation consistera en quatre ateliers sur les sujets suivants : la gestion durable des destinations (introduction); la participation des parties prenantes; le renforcement des capacités; et la gestion des impacts et la production de rapports.

Nous adopterons également une approche holistique en créant deux groupes de travail : un groupe de travail

externe composé de chefs de file de partout au Canada (y compris de l'industrie, du milieu universitaire et des partenaires touristiques), ainsi qu'un groupe de travail interne formé d'un échantillon représentatif des équipes de Destination Canada.



Palais des Congrès de Montréal  
Palais MTL - Caroline Bergeron

## Destinations canadiennes ayant rejoint le GDS-Index



# PHASE DEUX : Faire le point sur les mesures de développement durable

T2-T3 2023



La deuxième phase de notre plan de durabilité porte sur les mesures. Pour renforcer leurs efforts en développement durable, les destinations doivent connaître leur point de départ. Établir une échelle de référence quant aux initiatives de durabilité déployées au sein de nos destinations peut aider ces dernières à s'améliorer.

Pour ce faire, nous nous pencherons sur ce qui se fait actuellement en matière de développement durable dans le cadre des événements d'affaires au Canada. Lors de cette étape, les 16 destinations ciblées au pays participeront au processus annuel d'analyse comparative du [Global Destination Sustainability Index \(GDS-I\)](#), le principal programme d'analyse comparative et d'amélioration en développement durable pour les destinations du monde entier.

Cette analyse permettra d'examiner en profondeur les pratiques de durabilité environnementale, socioculturelle et économique des destinations. Elle se basera sur 70 indicateurs pour évaluer leurs efforts en développement durable et se conclura par un rapport qui cernera les forces et les faiblesses de chacune, ainsi que des recommandations concernant les occasions uniques qui se présentent à elles.

Toutes les destinations n'en sont pas au même point dans leur parcours de développement durable. Alors que certaines ont mis en place des initiatives plus poussées,

d'autres font à peine leurs premiers pas dans cette voie. Mais quelle que soit leur situation, il y a toujours place à l'amélioration. Cette phase aidera les destinations à améliorer leur classement et à accroître leurs connaissances en matière de durabilité afin de placer la barre d'autant plus haute.

La collecte des données et la formation se dérouleront au cours des deuxième et troisième trimestres de 2023, et les résultats seront publiés en octobre et novembre 2023.

## De la parole aux actes

L'événement Innovate Canada 2023 de Destination Canada sera carboneutre pour la toute première fois. Ce programme, qui se tiendra cette année à Waterloo, en Ontario, mettra l'accent sur la fabrication de pointe et soulignera les avancées novatrices réalisées partout au Canada pour attirer des événements d'affaires internationaux dans le domaine.



# PHASE TROIS : Diffuser les résultats

## T4 2023

Après avoir pris connaissance de l'offre de nos destinations en matière de développement durable, encore faut-il savoir la promouvoir. Plus l'information sera communiquée, plus les organisations seront en mesure d'organiser des événements durables à l'avenir – et mieux nos destinations et communautés s'en porteront.

Pour la troisième phase de notre plan, nous révélerons aux clients du monde entier la richesse des possibilités pour la tenue d'événements d'affaires durables au Canada. Grâce au mouvement Global Destination Sustainability, tous les partenaires prendront part à une formation en quatre modules sur les stratégies de communication narrative. Ils disposeront ainsi des outils nécessaires pour diffuser et renforcer leur discours en matière de durabilité.

Le tableau de bord du GDS-I sera publié en novembre 2023 et brossera un portrait actuel de chaque ville quant à l'accueil d'événements d'affaires en fonction de leurs initiatives de durabilité existantes.

Le travail ne s'achève toutefois pas là. En 2024, Destination Canada lancera une gamme de programmes de durabilité concrets pour les événements d'affaires au Canada. Un tableau de bord sur mesure, lequel s'appuiera sur les données et observations issues de l'analyse comparative du GDS-I, mettra les clients sur la piste des meilleures solutions clés en main en matière de durabilité selon leurs valeurs et leurs besoins pour les événements d'affaires.

**« Le développement durable, c'est plus qu'un avantage concurrentiel; c'est aussi un avantage collaboratif. Un engagement à long terme de toute la chaîne d'approvisionnement du secteur des événements d'affaires est indispensable pour tendre vers la durabilité. »**

**-- Virginie De Visscher**

Directrice principale, Événements d'affaires, Destination Canada

## De la parole aux actes

À l'aide de groupes de travail et d'intérêts (composés d'experts mondiaux du secteur des voyages de motivation et du monde associatif), nous recueillerons sur une base continue des commentaires, des tendances et des réactions sur le développement durable et sur notre initiative, afin de continuer à rehausser la barre quant à la durabilité des événements d'affaires au Canada.

Destination Canada s'est associée à Greenstep, une entreprise canadienne de premier plan dans le domaine de la durabilité environnementale, pour évaluer son empreinte carbone et proposer un plan visant à atteindre l'objectif de zéro émission nette.





# Bâtissons un avenir meilleur, ensemble

Les mesures de développement durable continuent de croître en importance dans le secteur des événements d'affaires. Pour réussir, tous ses acteurs – planificateurs, établissements, destinations et autres fournisseurs – devront travailler ensemble afin d'atteindre les objectifs de durabilité et de responsabilité sociale. Nous ne pourrons progresser que si tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement sont convaincus du bien-fondé de cette démarche et travaillent de concert pour susciter un changement et trouver des solutions.

L'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada croit que nous pouvons tous faire partie de cette solution et enclencher ce changement au sein de notre secteur au Canada. Grâce à ces efforts, nous contribuerons à la richesse et au bien-être de l'ensemble de la population canadienne. Surtout, nous ouvrirons la voie à une nouvelle ère du voyage marquée par la régénération, ce qui profitera à tous.

**« Ce plan de durabilité des événements d'affaires, l'un des plus importants qui existe en raison de la taille du Canada, fournira un soutien national à toute la chaîne d'approvisionnement, générant un mouvement d'impulsion dans tout le secteur. Le fait que des destinations partenaires d'un bout à l'autre du pays participent à cette aventure stimulera les efforts en vue d'améliorer la durabilité économique, socioculturelle et environnementale des événements d'affaires, tout en consolidant la réputation du Canada en tant que chef de file mondial en la matière. »**

**-- Chantal Sturk-Nadeau**

Directrice exécutive, Événements d'affaires, Destination Canada

## À terme, ce plan aura permis d’atteindre les objectifs suivants :

- Le Canada est considéré comme une destination d’envergure mondiale pour la tenue d’événements d’affaires durables et porteurs de sens.
- Les destinations et établissements d’accueil du Canada ont formé leur personnel en matière de développement durable et utilisent une terminologie et des messages communs à l’échelle du pays pour promouvoir leurs efforts de durabilité.
- Nos clients ont connaissance des solutions clés en main en matière de développement durable pour leurs événements futurs, et ils y ont accès.

**« Ultimement, notre objectif est de susciter un véritable changement en contribuant à la sensibilisation des gens aux impacts environnementaux, socioculturels et économiques que les événements peuvent avoir sur nos destinations.**

**En plus de stimuler la tenue d’événements plus durables au Canada, nous nous efforçons aussi de devenir un modèle pour les pays du monde entier. Nous souhaitons montrer aux clients qu’il est possible d’organiser des événements durables tout en veillant à ce que l’expérience demeure positive pour tous.**

**Voilà en quoi consiste l’avantage collaboratif de ce plan. »**



# POUR PLUS D'INFORMATION, COMMUNIQUEZ AVEC



## **Virginie De Visscher**

Directrice principale  
Événements d'affaires, Destination Canada

**Courriel**

[devisscher.virginie@destinationcanada.com](mailto:devisscher.virginie@destinationcanada.com)

**Téléphone**

+1 204 802 0920