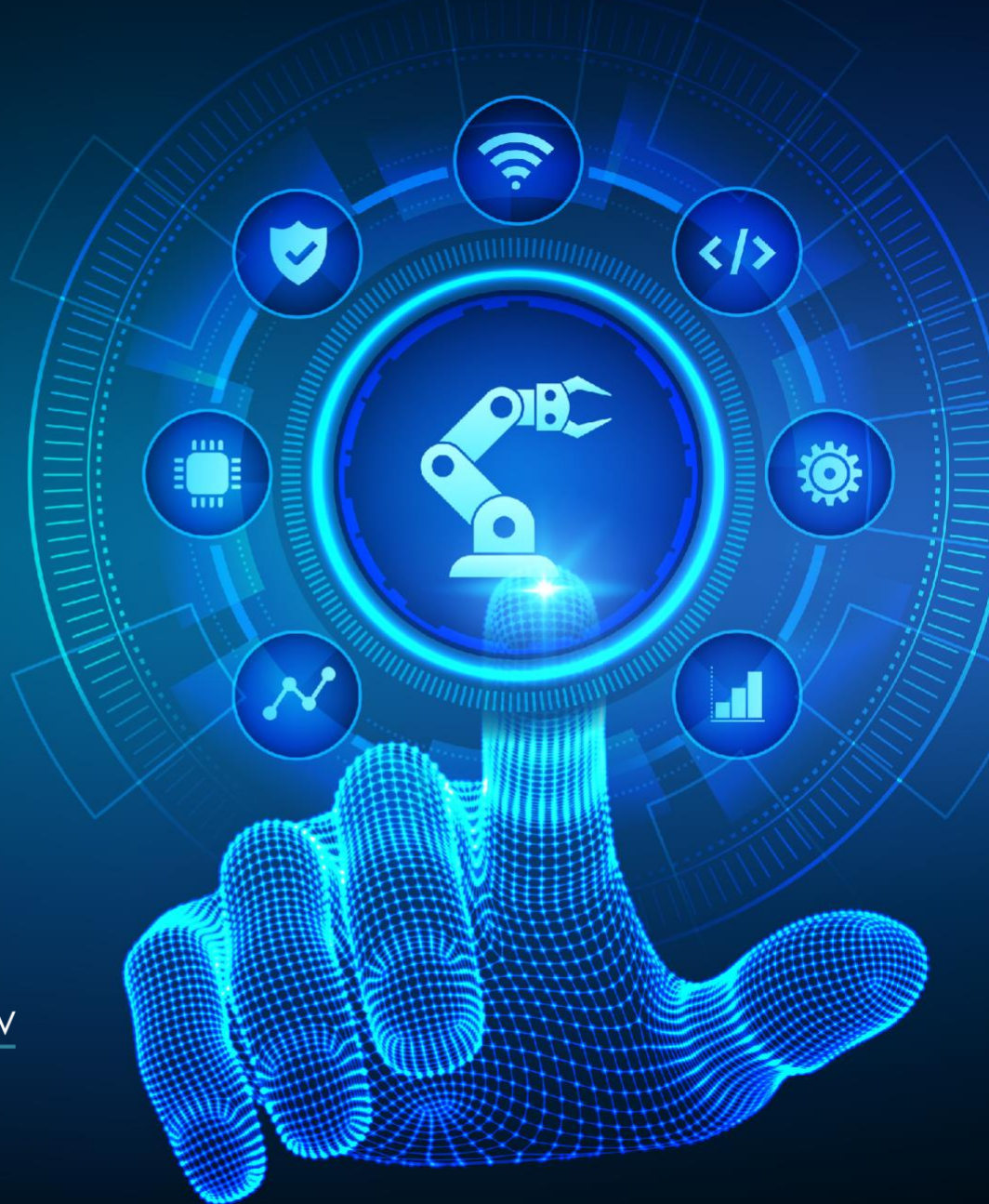


**CANADA** 



INNOVATION  
**CANADA**  
FABRICATION DE POINTE

 **parléview**  
parleview.com

# Rapport sur la durabilité de l'événement

« Innovation Canada 2023 – Fabrication de pointe »

# Table des matières

<b>Parlons durabilité</b>	1
<b>Notre ville hôte – Waterloo (Ontario)</b>	2
<b>À propos d’Innovation Canada</b>	3
<b>Nos objectifs de durabilité</b>	5
<b>Les ODD comme assise</b>	7
<b>Notre stratégie de communication</b>	18
<b>Émissions de carbone et compensations</b>	25
<b>Améliorations futures</b>	30
<b>Ce que nous avons appris</b>	32
<b>Annexes</b>	
• Annexe A : Hébergement	37
• Annexe B : Cadeaux locaux et écolos	38
• Annexe C : Espaces d’exposition écoresponsables	40
• Annexe D : Résultats TRACE	41
<b>Qui est Destination Canada?</b>	50



# Parlons durabilité

Depuis quatre ans déjà, notre programme Innovation Canada souligne le travail de pointe accompli dans les principaux secteurs économiques du Canada. Il témoigne aussi des avantages de lier l'objet d'un événement aux forces de la destination hôte.

Grande nouveauté cette année : la durabilité était à l'honneur. En effet, l'événement Innovation Canada 2023, qui avait pour thème la fabrication de pointe, a donné le coup d'envoi à la tenue d'événements carboneutres par l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada.

Pour parvenir à la carboneutralité, nous avons mis la durabilité au cœur de toutes nos décisions – transport, hébergement, repas. Nous avons pris des mesures pour réduire, autant que possible, notre empreinte carbone et nous nous sommes assurés, conjointement avec nos entreprises fournisseuses et les gestionnaires des sites de Waterloo, de consigner les émissions réelles de l'événement grâce au logiciel TRACE. Ces mesures s'appuyaient sur 12 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU et sur le plan de durabilité pour les événements d'affaires au Canada de Destination Canada.



**Virginie De Visscher**

Directrice principale, Événements d'affaires

# Notre ville hôte – Waterloo (Ontario)

## À la croisée de la tradition et de l'innovation

« Toute l'économie de la région de Waterloo prend appui sur la fabrication de pointe. Plus de 1 400 entreprises actives dans les secteurs de l'automobile, de l'aérospatiale et de la transformation alimentaire y sont installées. Bénéficiant de son accès exceptionnel aux marchés mondiaux, de ses systèmes technologiques intégrés et de sa main-d'œuvre hautement qualifiée, Waterloo catalyse l'innovation dans la fabrication de pointe. La région abrite des instituts de recherche axés sur la fabrication et a le quatrième bassin de main-d'œuvre en importance au Canada dans ce secteur.

L'écosystème de fabrication y est une heureuse combinaison d'entreprises privées, d'écoles et d'établissements de recherche et développement. »

- [Site Web d'Explore Waterloo Region](#)

La Ville de Waterloo met la durabilité au cœur de ses initiatives :

- Conception d'une [série de vidéos informatives sur les objectifs de développement durable \(ODD\)](#) pour annoncer les mesures prises par la Ville;
- Accent mis sur le transport en commun;
- Par le biais du fonds Community Environmental « [financement des projets d'intendance communautaire de l'environnement](#) ».



# À propos d'Innovation Canada

## Innovation Canada 2023 – Fabrication de pointe

Innovation Canada s'intéresse chaque année à un secteur différent et à une destination différente afin de mettre en avant la manière dont la mine de connaissances et l'expertise locales permettent d'organiser des réunions et des événements qui comptent. Cette année, l'événement, qui portait sur le leadership mondial du Canada dans la fabrication de pointe, s'est tenu dans la région de Waterloo, en Ontario, du 8 au 11 mai 2023.

L'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada a accueilli des délégués provenant des Amériques et de l'Europe pour leur faire connaître le secteur de la fabrication de pointe au Canada. Il s'agissait là d'une occasion exclusive pour les cadres supérieurs, qui ont pris part à des visites interactives et vu le travail avant-gardiste accompli dans le secteur, guidés par des spécialistes canadiens des événements d'affaires et par des experts provenant de pôles de fabrication de pointe de partout au pays.

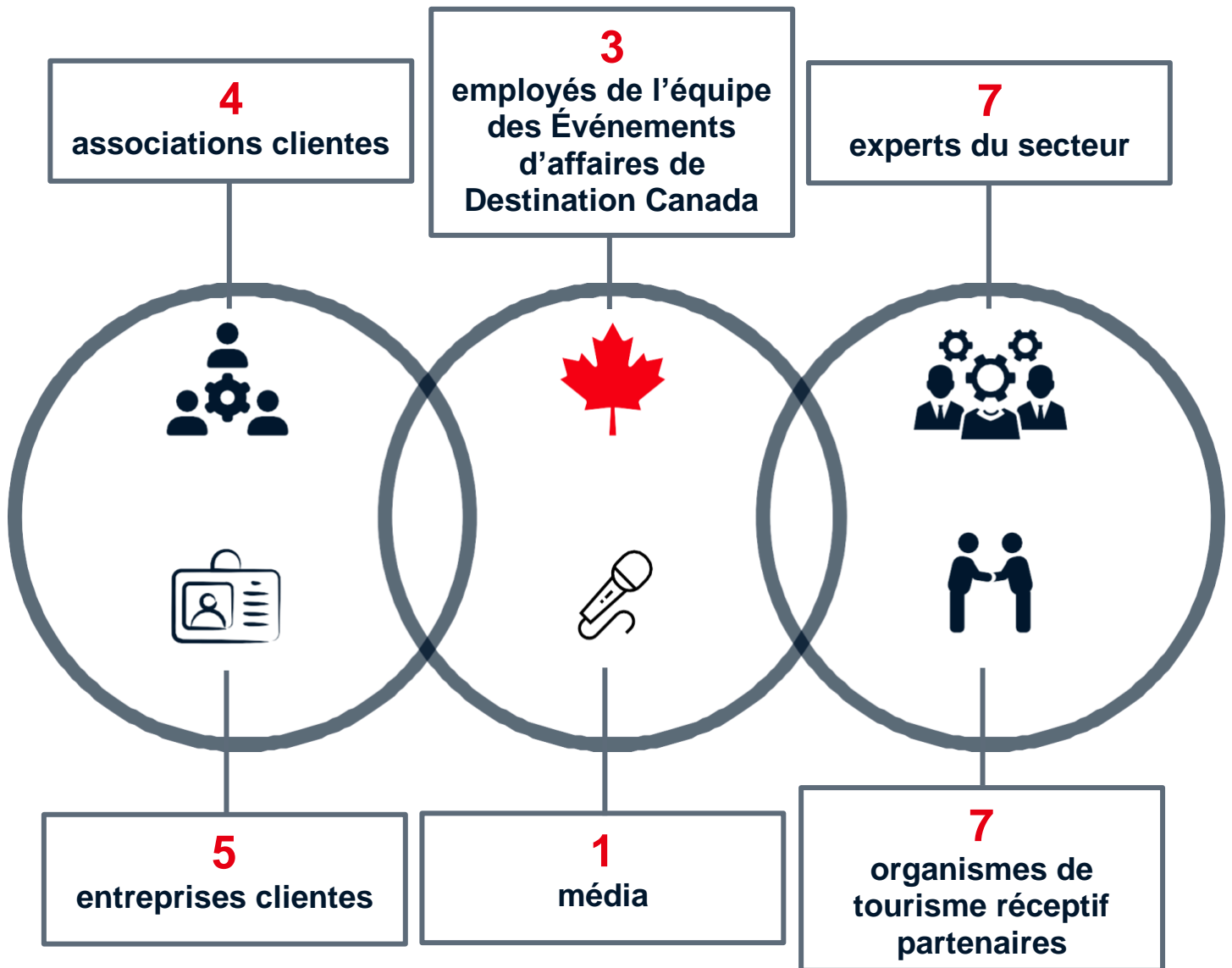


Visite des coulisses de l'écosystème de fabrication de pointe :

- Le [RoboHub](#) et l'[AVRIL](#) (Autonomous Vehicle and Research Intelligence Lab) de l'[Université de Waterloo](#);
- [OTTO Motors](#), [ATS Automation](#);
- Le [SMART Centre](#) (Smart Manufacturing and Advanced Recycling Technologies) du [Collège Conestoga](#).

Rencontres en individuel avec des représentants de centres canadiens de fabrication de pointe.  
Planification de leurs réunions et événements dans des écosystèmes

# Innovation Canada en chiffres



# Nos objectifs de durabilité

1

**Carboneutralité**



2

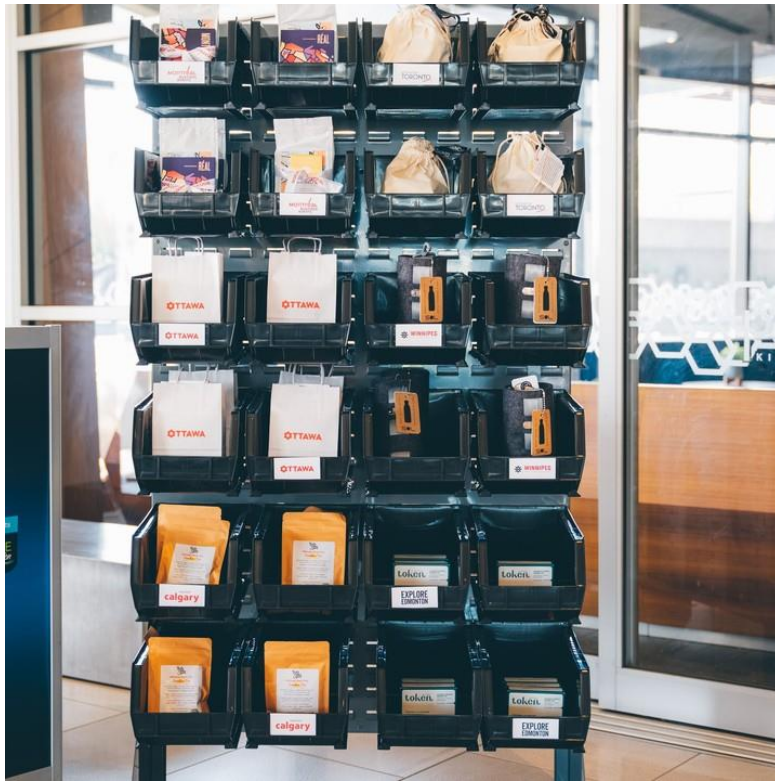
**Normes pour l'avenir**



3

**Source de changement**





INNOVATION  
**CANADA**  
FABRICATION DE POINTE

**CANADA** 

parléview  
[parleview.com](http://parleview.com)



# Les ODD comme assise

Nous nous sommes appuyés sur 12 des 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.





## Les ODD comme assise

Nous voulons limiter le gaspillage alimentaire et favoriser la redistribution des surplus.



Repas servis à table  
plutôt qu'en buffet



Vérification du nombre  
exact d'invités avant  
chaque repas

*Borealis*  
GRILLE & BAR

**Obsessively Local**

Repas dans des restaurants  
et lieux hors site partageant  
nos objectifs, comme le  
[Borealis Grille & Bar](#)



Plus de 80 % des repas et des boissons servis au [Borealis Grille & Bar](#) sont composés d'ingrédients locaux (lesquels sont transformés le moins possible). Le restaurant compense ses émissions de carbone grâce à [Anwaatin](#); il mène des études opérationnelles pour réduire sa consommation énergétique, limiter sa production de déchets et assurer sa reddition de comptes. Il utilise des panneaux solaires, offre des plats à emporter zéro déchet et convertit l'huile de friture en biodiesel. À ce jour, plus d'un million de dollars ont été collectés pour diverses initiatives communautaires, et ses initiatives de développement durable ont été reconnues à l'externe par le biais d'adhésions et de publications.



## Les ODD comme assise

Nous nous soucions de la santé de nos clients, partenaires et collègues.



Trajets à pied de 20 minutes ou moins pour se rendre aux lieux



Pauses santé et temps libres prévus au programme



Marche ou course matinale



Collations nutritives offertes dans un emballage écologique et déposées dans les chambres d'hôtel



Repas sains, composés d'ingrédients locaux provenant de sources durables, servis dans des restaurants et lieux hors site comme le [Borealis Grille & Bar](#) et le [Langdon Hall](#)

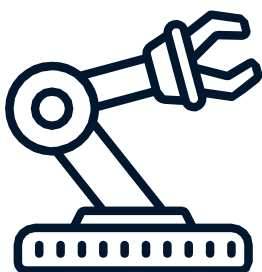


Sites sans fumée et sans drogue



## Les ODD comme assise

Nous investissons dans la formation en développement durable de nos clients, partenaires et collègues.



Programme axé sur la fabrication de pointe; familiarisation avec la robotique et l'automatisation par l'apprentissage pratique



Tenue de la grande réception de l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada au [Ken Seiling Waterloo Region Museum](#), qui met l'accent sur l'accessibilité à une éducation de qualité



Publication des résultats après l'événement



Le [Ken Seiling Waterloo Region Museum](#) est le plus grand musée communautaire en Ontario. Il a été construit conformément aux normes internationales sur la responsabilité environnementale et l'architecture novatrice, avec des matériaux recyclés ou manufacturés localement. Le bâtiment a reçu la certification [LEED](#) Argent, et le site est doté d'un bassin de rétention d'eau, d'un système de filtration des eaux grises, d'appareils de plomberie à faible débit et d'un éclairage écoénergétique.

# Les ODD comme assise

## 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



### Nous évitons le plastique et protégeons l'eau.

- Eau potable en cruches servie dans des verres plutôt que dans des bouteilles de plastique à usage unique
- Gourde d'eau réutilisable distribuée à chaque participant au début de l'événement
- Retrait des articles en plastique à usage unique des chambres d'hôtel (p. ex. retrait des godets de crème à café; vérification de l'utilisation, par l'hôtel, de produits de toilette dans de grandes bouteilles réutilisables)
- Consultation des entreprises fournisseuses hors site pour qu'elles réduisent l'utilisation de plastique à usage unique (p. ex. pailles) et qu'elles préconisent le verre ou d'autres matériaux réutilisables

## 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



### Nous réduisons notre empreinte de consommation en la mesurant et la limitant.

- Recommandation aux clients de tamiser l'éclairage de leur chambre d'hôtel, ou de l'éteindre ou le débrancher lorsqu'il n'est pas utilisé
- Chambres d'hôtel munies d'ampoules à DEL
- Préséance aux lieux de réunion et aux restaurants utilisant de l'énergie renouvelable, comme le [Ken Seiling Waterloo Region Museum](#), un [bâtiment certifié LEED Argent](#)

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



# Les ODD comme assise

En tenant « Innovation Canada 2023 – Fabrication de pointe » à Waterloo, un événement qui met en valeur les forces de la région en fabrication de pointe, nous favorisons les échanges commerciaux, les investissements et la tenue d'événements d'affaires dans la région.



- Approvisionnement auprès d'entreprises fournisseuses canadiennes lorsque possible (p. ex. savons produits localement, plantes grasses et collations pour les chambres d'hôtel)
- Soutien des lieux d'accueil et restaurants locaux par la tenue de dîners et soupers hors du site
- Environnement de travail sûr et inclusif pour tous les employés, participants et entreprises fournisseuses par le respect des normes appropriées et l'établissement de lignes de communication claires et ouvertes pour obtenir du soutien

11 VILLES ET  
COMMUNAUTÉS  
DURABLES



## Les ODD comme assise

Nous soutenons la durabilité économique et écologique de communautés sûres.



Accueil de la clientèle dans un hôtel jouissant d'une bonne réputation dans un quartier sûr (l'annexe A recense les mesures de durabilité environnementale appliquées par [The Delta Hotel by Marriott Waterloo](#))



Billets de scooter et de vélo électrique offerts gratuitement aux participants pour se déplacer avant et après l'événement



L'entreprise de véhicules électriques qui assurait le transport depuis et vers l'aéroport, [Evolve Limousine](#), a planté deux arbres pour chaque déplacement assuré à destination et au départ de l'aéroport. La flotte de véhicules électriques et hybrides d'[Evolve Limousine](#) réduit à zéro ou presque les émissions liées au transport. Dans le cadre de ses initiatives de reforestation, Evolve a donc planté quatre arbres pour chaque trajet aller-retour effectué par les participants et membres du personnel pendant l'événement Innovation Canada! À ce jour, près de 6 000 arbres ont été plantés en Amérique du Nord.



# Les ODD comme assise

Nous adoptons des pratiques de réduction et de récupération afin de respecter l'environnement.



- Porte-noms fabriqués à partir de papier calcaire
- Mise à disposition d'une boutique-cadeau pour offrir des produits réutilisables aux clients tout en leur permettant de choisir seulement ceux qu'ils veulent vraiment (ce qui limite les déchets engendrés par les cadeaux non désirés) – l'annexe B recense les cadeaux durables proposés
- Option de refuser le service d'entretien ménager à l'enregistrement et grâce à une affichette sur la porte
- Préférence accordée aux communications numériques lorsque possible (courriel, application mobile, affichage numérique)
- Utilisation d'équipement de réunion loué localement et d'équipement qui sera réutilisé lors de futurs événements Innovation Canada (p. ex. parois de séparation d'espaces de réunion) – l'annexe C recense nos options d'espaces d'exposition et de réunion durables



13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



## Les ODD comme assise

Nous voulons nous positionner en tant que chefs de file de l'industrie dans la réduction de l'incidence climatique.



- Réduction des émissions de carbone par l'application d'un maximum de pratiques durables dans nos transports et dans la sélection des lieux, du décor, des consommables, de la nourriture et des boissons
- Utilisation du logiciel [TRACE](#) pour consigner notre empreinte carbone
- Compensation des émissions de carbone (y compris celles liées aux déplacements aériens des clients et du personnel) par des investissements dans des projets de bonne réputation vérifiés par des tiers
- Incitation des partenaires à compenser leurs déplacements en investissant dans des projets de bonne réputation vérifiés par des tiers
- Marche vers les lieux d'accueil situés à 20 minutes ou moins du lieu de départ
- Transport en groupe pour les longues distances; transport depuis et vers l'aéroport assuré par des véhicules électriques – l'entreprise de transport [Evolve Limousine](#) a planté des arbres pour chaque déplacement effectué

# Les ODD comme assise



**Nous encourageons l'utilisation durable des ressources marines.**

- Collaboration avec des restaurants qui servent des fruits de mer provenant de sources durables (p. ex. [Borealis Grille & Bar](#) et [Langdon Hall](#))
- Eau potable servie en cruche ou au verre plutôt qu'en bouteille de plastique à usage unique



**Nous agissons pour préserver la santé et la durabilité de nos ressources terrestres.**

- Dîners exclusivement végétariens
- Pour chaque dîner et souper, collaboration avec des restaurants servant des fruits et légumes locaux cultivés de manière écologique
- Préservation des sources d'énergie non renouvelables grâce au [transport en véhicule électrique](#) pour les clients et le personnel
- Chambres d'hôtel décorées avec des plantes grasses provenant d'un fleuriste local, plantes qui seront réutilisées à l'hôtel après l'événement



**Ensemble, nous prenons des mesures concrètes et efficaces pour atteindre les [objectifs de développement durable](#).**

- Au moyen des médias sociaux et du site Web, communications transmises à nos partenaires et parties prenantes pour leur faire connaître notre engagement à l'égard des ODD et les encourager à favoriser le développement durable

# Nos objectifs de durabilité : outil de mesure



« TRACE est un outil de calcul du bilan carbone en temps réel qui permet d'évaluer l'empreinte environnementale d'un événement. Il recueille des données sur les déchets et les émissions de carbone des événements en ligne, hybrides ou en personne pour produire un rapport sur leurs conséquences en temps réel. »

– [TRACE](#)

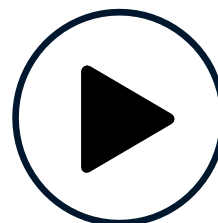
Le logiciel novateur [TRACE](#) a permis de recueillir des données sur les émissions des sites et des entreprises fournisseuses pour calculer l'empreinte carbone de l'événement. Lorsque la collecte de données était impossible, nous avons fourni des estimations.

L'organisation et la tenue de l'événement « Innovation Canada 2023 – Fabrication de pointe » ont généré environ 30 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Ces émissions ont été compensées grâce à [Less Emissions](#), qui aide les particuliers et les organisations à atténuer rapidement et efficacement les émissions dues au transport, grâce aux meilleures options de compensation au Canada et au monde. L'investissement, arrondi à la tonne près, a été réparti équitablement entre [deux projets](#) : les opérations de recyclage à base de scories par Les Minéraux Harsco, au Québec, et une installation de compostage à Abbotsford, en Colombie-Britannique.

**Consulter l'annexe D pour voir les résultats complets.**

# Notre stratégie de communication

En plaçant la durabilité au cœur de l'événement « Innovation Canada 2023 – Fabrication de pointe », nous avons accordé une attention particulière aux communications, autant internes qu'externes.



## Initiatives mises en place :

1. La durabilité figurait à l'ordre du jour de chaque réunion de planification entre l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada, ses partenaires et les entrepreneurs responsables de l'événement

**CANADA** 

 **parléview**

# Notre stratégie de communication

2.

Pour recueillir des renseignements sur les initiatives de durabilité des entreprises fournisseuses et des sites, nous avons soumis à leurs représentants un questionnaire sur le sujet, puis nous avons parlé individuellement à la large majorité d'entre eux.

Dans un effort de sensibilisation, nous avons intégré au questionnaire un aperçu des [objectifs de développement durable des Nations Unies](#).

7

questionnaires sur la durabilité remplis par des entreprises fournisseuses

6

rencontres virtuelles avec des entreprises fournisseuses

8

modules et catégories de données TRACE recueillies par des entreprises fournisseuses

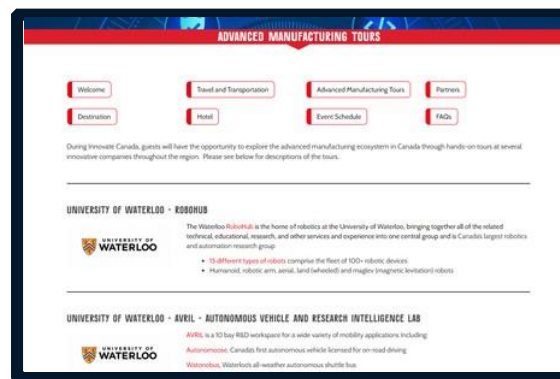
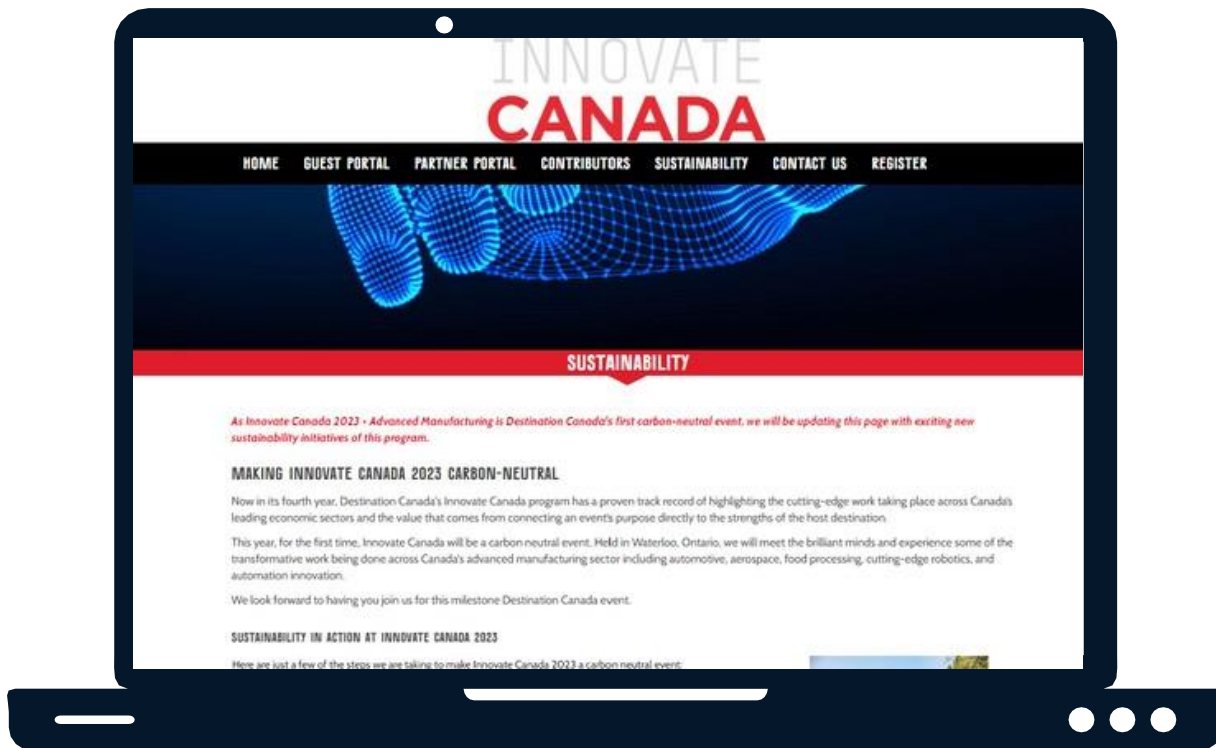


## Sustainability Questionnaire

As a stakeholder in an upcoming Destination Canada event, we would like to better understand the sustainability efforts your organization/company may be taking. In our effort to reach net-zero emissions, we are working with all our suppliers to understand our holistic impact and take actions toward mitigating our carbon footprint.

# Notre stratégie de communication

3. Sur le site Web de l'événement, nous avons créé une page dédiée à la durabilité, qui décrivait les initiatives prises pour l'événement et les objectifs de développement durable associés, en plus de répertoire des ressources supplémentaires.



# Notre stratégie de communication

4. Sur les téléviseurs des chambres d'hôtel des participants, une présentation exposait les actions prises pour rendre leur hébergement écoresponsable (p. ex. offrir des collations locales dans un emballage écologique et remplacer les godets de crème à café par des contenants réutilisables) et les gestes à poser pour réduire encore davantage l'empreinte environnementale de leur séjour (p. ex. sauter un jour de ménage).



# Notre stratégie de communication

- 5.** Les clients recevaient une infolettre quotidienne contenant des photos de la journée, les prévisions météorologiques et l'horaire de la journée suivante, une capsule sur un expert contribuant à l'événement ainsi qu'une section durabilité qui soulignait les pratiques des sites et des entreprises fournisseuses.



## SUSTAINABILITY HIGHLIGHT

Destination Canada's Signature Dinner will be hosted at the **Ken Seiling Waterloo Region Museum**, the largest community museum in Ontario and has a main installation on the human history and manufacturing of Waterloo Region. Here are some highlights about the museum:

- Built to reflect international standards of environmental responsibility and innovative architecture, using locally-sourced, recycled and manufactured materials in construction
- **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) Silver certified by **Canada Green Building Council**
- On-site retention pond, gray water filtration system, low flow plumbing

**BOREALIS GRILLE & BAR**  
"OBSESSIVELY LOCAL"

Canada logo with a maple leaf.

If you don't take home the Borealis Grille & Bar tagline, "Obsessively Local" on your way in, we're certain you left the restaurant with an understanding of how that ethos set your experience apart. That's because it's so much more than a tagline to the Borealis team.

When Borealis founder, Bob Deslaurier, set out to open the restaurant in 2015, his priority was to respect the environment while staying relevant to the day's consumer. He believed that being obsessively local would be the key – and so, protecting the environment and reducing the restaurant's carbon footprint through a holistic approach became the core of their operations.

As you may have heard during your meal, over 80% of the food and beverages served at the restaurant are sourced from local suppliers and at everyday prices. The Borealis team also tries to minimize the production of the ingredients so that they can be served in as close to original form as possible – or, as "real food" was supposed to be. As the team describes, serving local "means all the difference in the world." Its importance can be boiled down to three main factors:

1. **Quality** – fresher, better, more nutrient-dense, and safer due to local compliance controls and transparency of knowing the supplier
2. **Community** – diversifies the local economy, provides employment, builds real and meaningful relationships with suppliers
3. **Sustainability** – significantly lowers environmental impact with reduced transportation

But Borealis' commitment to sustainability and being local doesn't stop with its ingredient sourcing. Several other initiatives have been implemented across the restaurant's operations and investments, including:

- Carbon neutrality – the carbon emissions from the restaurant as well as its sister restaurants are offset through purchases from Anasazi, "an Indigenous business working with Indigenous communities to participate in planning, energy and natural climate solutions related to climate change action"
- Operational studies – conducted to establish accountability by third parties and to reduce energy consumption & waste output (e.g., paper compostability, which has led to innovative solutions such as upcycled menu items)



# Notre stratégie de communication

**6.** Pour sensibiliser et éduquer nos clients et partenaires à la durabilité, nous leur avons distribué une infographie sur les déplacements des délégués. Il illustre les initiatives en place et les gestes recommandés (depuis la préparation du voyage jusqu'au retour à la maison) ainsi que leur effet sur l'expérience client.



# Notre stratégie de communication

- 7.** Une personne était sur place spécifiquement pour filmer les initiatives de durabilité. La vidéo montée à partir des images tournées servira d'étude de cas à l'intention d'autres organisateurs sur la façon de tenir un événement durable et carboneutre.



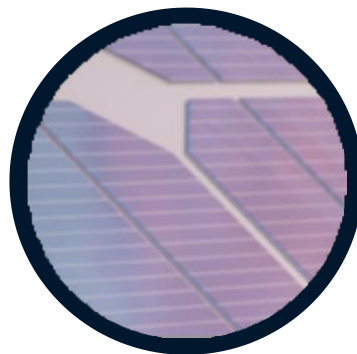
# Émissions de carbone et compensations

L'événement a généré près de 30 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>.

Après évaluation des options offertes sur le marché volontaire, nous avons choisi deux projets de **Less Emissions** pour compenser ces émissions de carbone. **Less Emissions** aide les particuliers et les organisations à atténuer rapidement et efficacement les émissions dues au transport, en proposant les meilleures options de compensation au Canada et dans le monde.

## Nos critères pour la sélection des projets :

- en Ontario ou ailleurs au Canada;
- en lien avec l'industrie de l'énergie;
- capter et éliminer des émissions de carbone;
- répondre aux normes VCS, CSA ou ISO.



# Émissions de carbone et compensations

Nous avons investi dans ces [projets canadiens certifiés CSA](#) :

## 1. Opérations de recyclage à base de scories par Les Minéraux Harsco, au Québec

« Ce projet quantifie les réductions des émissions de gaz à effet de serre (GES) des usines de recyclage à scories de Contrecoeur et de Sorel-Tracy (Québec). Les usines récupèrent et recyclent des lamelles et d'autres résidus de l'industrie métallurgique, qui peuvent ensuite être utilisés dans de nouveaux produits. La méthode de Harsco consistant à recycler les déchets de fabrication est moins gourmande en GES que le recyclage typique des ferrailles. Les avantages du projet comprennent également la réduction de l'utilisation de matériaux vierges dans de nouveaux produits et le détournement des déchets de fabrication des sites d'enfouissement. » – [Less Emissions](#)  
Pour plus d'information sur le projet, consulter la page du [Registre GHG CleanProjects](#).

## 2. Installation de compostage à Abbotsford, en Colombie-Britannique

« L'installation de compostage de Net Zero Waste Inc. de la ville d'Abbotsford est un projet de compostage aérobie situé à Abbotsford, en Colombie-Britannique. L'installation traite les déchets alimentaires et de jardinage résidentiels, les déchets commerciaux et les déchets agricoles de la ville d'Abbotsford et de la région environnante. Sans installation de compostage, ces déchets se seraient décomposés en anaérobiose dans une décharge, libérant ainsi des émissions nocives de méthane. Le méthane contribue au changement climatique et est 28 fois plus puissant que le dioxyde de carbone sur une période de 100 ans. » – [Less Emissions](#)  
Pour plus d'information sur le projet, consulter la page du [Registre GHG CleanProjects](#).



# Émissions de carbone et compensations



recognizes:

## Destination Canada Business Events

has acquired and retired a combined:

**30.000 tonnes of CO<sub>2</sub>e**

to offset general emissions from the Innovate Canada 2023 - Advanced Manufacturing event. The greenhouse gas offsets were equally sourced from two CSA Standard Certified Canadian based projects — the slag-based recycling operations project by Les Minéraux Harsco in Quebec and a composting facility in Abbotsford, British Columbia — whose credits were issued by the United Nations Executive Board as a Clean Development Mechanism.

5/8/2023

Suha Jethalal, President

# Émissions de carbone et compensations

Au nom de l'événement « Innovation Canada 2023 – Fabrication de pointe » et de ses participants, [Evolve Limousine](#) a planté 70 arbres. [Chilly Moose](#) a aussi appuyé les initiatives de durabilité de l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada en faisant don d'un arbre pour chaque commande en vrac. Ces arbres contribueront à absorber le dioxyde de carbone, à produire de l'oxygène, à freiner la déforestation et à régénérer les écosystèmes après les feux de forêt.



# Innovation Canada en chiffres



**120**

bouteilles de plastique économisées (selon une estimation d'une bouteille par jour par participant) en encourageant et en fournissant des solutions de recharge réutilisables



**3 935**

bo kilomètres sans consommation d'essence, grâce aux véhicules électriques utilisés pour les trajets depuis et vers l'aéroport



**120**

arbres plantés au nom de l'événement



**3**

repas exclusivement végétariens servis pendant les dîners

# Améliorations futures

## Prochaines étapes pour les événements à venir

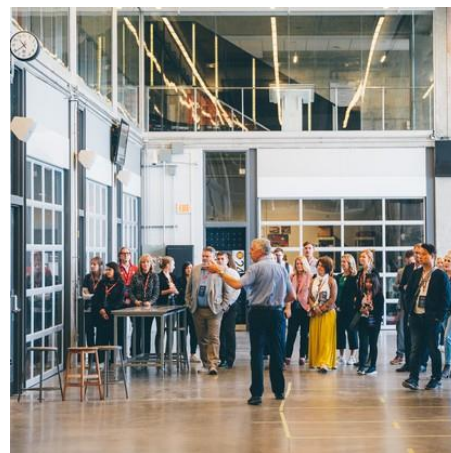


- Accroître l'offre de formation en durabilité destinée aux entreprises fournisseuses et aux intervenants, pour améliorer leur compréhension de l'empreinte environnementale et les inciter à contribuer davantage à des initiatives concrètes de réduction et de compensation.
- Ajouter des points de contact pour faciliter la communication avec les entreprises fournisseuses durant l'événement, afin de s'assurer de la mise en œuvre efficace des initiatives.
- Rationaliser davantage les collectes de données auprès des entreprises fournisseuses et des intervenants, pour diminuer les ressources nécessaires à la collaboration sur la durabilité.
- Créer plus d'occasions de sensibiliser les participants et les intervenants sur la durabilité, d'une manière accessible et qui entraîne des changements de comportement.
- Multiplier les manières novatrices et efficaces de réduire notre empreinte carbone, comme l'offre de transport électrique durant tout l'événement (lorsque les autobus électriques deviendront accessibles en location).



# Améliorations futures

## Prochaines étapes pour les événements à venir



- Ne pas faire porter d'uniforme aux employés et aux partenaires lors des prochains événements Innovation Canada.
- Appliquer la même politique de cadeaux pour l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada que pour les partenaires (laisser le choix).
- Travailler encore plus étroitement avec nos entreprises fournisseuses pour réduire le gaspillage alimentaire.
- Viser un plus petit nombre d'objectifs de développement durable, pour concentrer nos efforts et atteindre de meilleurs résultats.
- Établir un plan de communications plus tôt, pour partager nos résultats sur les médias sociaux et les autres plateformes.

# Ce que nous avons appris

## 5 grandes leçons



### 1. Inclure la durabilité à l'ordre du jour dès le départ :

- intègre la durabilité au processus de planification et en fait une priorité;
- augmente la participation des intervenants à l'élaboration d'initiatives et d'options créatives;
- permet de coordonner les objectifs des différentes équipes d'intervenants.

### 2. Scinder la stratégie et les initiatives en de petits objectifs :

- favorise une approche adaptée et efficace pour l'élaboration de solutions durables;
- permet d'arrimer les initiatives individuelles aux [objectifs de développement durable des Nations Unies](#);
- diminue l'ampleur de la tâche que représente l'organisation d'un événement durable et carboneutre.

# Ce que nous avons appris

## 5 grandes leçons



### 3. Mobiliser les participants en les éduquant à propos de la durabilité et des initiatives en place :

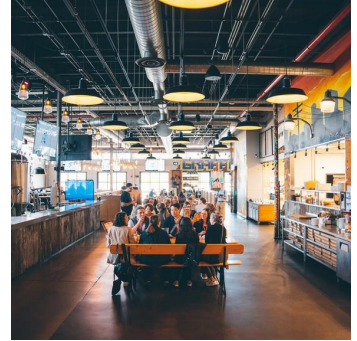
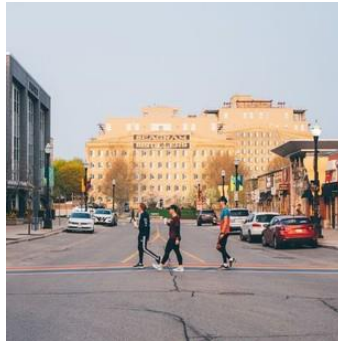
- approfondit la compréhension des initiatives et crée un sentiment de responsabilité partagée;
- favorise les changements de comportement durant l'événement, ce qui contribue à l'efficacité des initiatives;
- peut les inspirer à devenir acteurs de changement dans leurs communautés.

### 4. La bonne communication entraîne des résultats novateurs et :

- assure l'harmonisation des objectifs;
- élargit le processus d'innovation (lorsque les intervenants proposent des idées auxquelles l'équipe d'organisation n'avait pas pensé);
- crée un climat d'ouverture et de recherche de solutions aux problèmes, ce qui renforce les relations.

# Ce que nous avons appris

## 5 grandes leçons



### 5. Reconnaître les lacunes et les communiquer avec transparence :

- inspire l'amélioration, l'apprentissage et l'action collective – comme la poursuite des [objectifs de développement durable des Nations Unies](#) et la création de nouvelles initiatives;
- favorise le dialogue et la collaboration;
- provoque le changement positif.



INNOVATION  
**CANADA**  
FABRICATION DE POINTE

**CANADA** 

parléview  
parleview.com

# Annexes

Pour en savoir plus

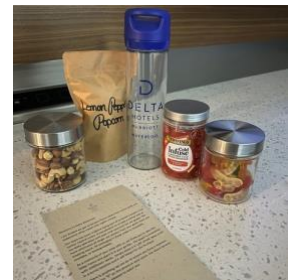


# Annexe A : Hébergement

## La durabilité à l'hôtel

Le [Delta Hotels by Marriott Waterloo](#) a collaboré étroitement avec l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada pour faire progresser ses initiatives de durabilité existantes dans le cadre de l'événement « Innovation Canada 2023 – Fabrication de pointe » :

- Tout l'hôtel est éclairé par des lumières à DEL. Des détecteurs de mouvement permettent de baisser ou d'éteindre automatiquement l'éclairage dans diverses pièces.
- La vaisselle et les couverts en plastique à usage unique ne sont plus utilisés lors des rencontres faisant appel à un service de traiteur.
- Les clients ont la possibilité de refuser l'entretien ménager quotidien.
- Dans les chambres, les produits de toilette sont fournis dans de grandes bouteilles en plastique réutilisables plutôt que dans de petites bouteilles jetables.
- Pour réduire davantage le plastique à usage unique dans les chambres, les godets de crème à café en plastique ont été remplacés par un crémier en céramique et les savons enveloppés de plastique, par d'autres non emballés et achetés localement.
- Des collations nutritives ont été offertes aux clients dans des emballages écoresponsables.
- Les plantes grasses placées dans les chambres des clients et des partenaires par un fleuriste local seront ensuite réutilisées dans tout l'hôtel.
- Le téléviseur dans les chambres diffusait des conseils sur la durabilité aux clients et aux partenaires.
- Une station d'eau placée dans le hall d'entrée permettait de remplir les bouteilles réutilisables offertes en cadeau.



# Annexe B : Cadeaux locaux et écolos

## Cadeaux offerts aux clients par l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada

Nous avons remplacé la remise habituelle de cadeaux par une boutique-cadeau permettant aux clients de choisir, à l'inscription, les cadeaux écolos qu'ils voulaient emporter chez eux, réduisant ainsi les déchets liés aux articles non désirés.



Rustic Wood Goods est une petite entreprise familiale située à Cambridge, en Ontario. Ses produits sont faits de matériaux locaux et écoresponsables, dans le plus grand respect des ressources naturelles utilisées.



Chilly Moose est une entreprise familiale de renommée nationale qui offre des glacières et des contenants isothermes hautement performants conçus par des Canadiens pour le plein air d'ici. L'entreprise est fière de s'associer à Arbres Canada dans le cadre du Programme national de verdissement et de soutenir les initiatives de durabilité de l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada en faisant don d'un arbre à planter pour chaque commande en vrac.



Toutes les bougies Spark Candles faites de cires pures d'origine naturelle sont coulées à la main. Spark Candles utilise chaque année des dizaines de milliers de livres de cire provenant uniquement de sources renouvelables. Ses collections sont exportées partout dans le monde de façon écoresponsable, dans des emballages recyclables et biodégradables fabriqués avec de l'amidon, sans plastique ni polystyrène.



# Cadeaux locaux et écolos

## Cadeaux offerts aux clients par des partenaires



### ENSEMBLE-CADEAU DE BITTERS

[Token Bitters](#) est la première entreprise locale de bitters à Edmonton. Fabriqués à la main et embouteillés sans produits chimiques ni agents de conservation, ses produits sont composés d'ingrédients bios provenant d'agriculteurs et d'entreprises de la région. Même si elle obtient parfois de l'extérieur des fruits qui ne poussent pas dans le Nord, elle fabrique la plupart de ses bitters à partir de plantes entièrement cultivées en Alberta.



### PORTE-BOUTEILLE

[Sol Designs](#) crée des objets ludiques, respectueux de l'environnement et de la société. Ses porte-bouteilles sont faits en écofeutre, un matériau végétalien composé de matières renouvelables à base de maïs et de bois. Les cadeaux proviennent de [Made Here](#), la destination par excellence pour découvrir des créations et produits exquis faits à la main par des fabricants et artisans talentueux du Manitoba. Tous les produits sont achetés en consignment à des détaillants locaux.



### PRODUITS DE BEAUTÉ À EMBALLAGE RÉUTILISABLE

[Lovefresh](#) est une marque torontoise de luxe qui propose des produits de beauté amusants et naturels pour une peau éclatante. Chaque recette Lovefresh est formulée avec les meilleurs ingrédients de sources locales et internationales. On y trouve des produits entièrement naturels et bios avec de nombreuses options de recharge.



### FRIANDISES LOCALES

[Lovefresh](#) est une marque torontoise de luxe qui propose des produits de beauté amusants et naturels pour une peau éclatante. Chaque recette Lovefresh est formulée avec les meilleurs ingrédients de sources locales et internationales. On y trouve des produits entièrement naturels et bios avec de nombreuses options de recharge.

### PRODUITS DE BEAUTÉ À EMBALLAGE RÉUTILISABLE

[Waterloo Brewing](#) propose des bières artisanales produites localement et brassées en petites quantités selon les normes rigoureuses des amis et voisins. L'entreprise s'est dotée d'une nouvelle salle de brassage ultramoderne et écologique. Conçus dans un esprit de durabilité, sa technologie et son équipement de brassage bavarois utilisent mieux les matériaux, consomment moins d'énergie et réduisent les déchets et les rejets d'eaux usées.

En 2021, elle a installé une nouvelle chaîne de fabrication de canettes qui comprend un autre ensemble de zones de régénération d'énergie pour améliorer l'efficacité énergétique à des vitesses supérieures. Des améliorations plus modestes pour réduire l'empreinte carbone ont aussi été apportées : éclairage écoénergétique, systèmes de refroidissement améliorés, système de contrôle de l'énergie et installation de deux nouvelles chaudières à haut rendement.



# Annexe C : Espaces d'exposition écoresponsables

Des modules réutilisables en métal et en tissu (cloisons), achetés pour offrir des espaces privés et confortables aux clients et aux partenaires lors des réunions interentreprises, seront réutilisés pour les futures activités de l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada. Pour limiter les déchets, tous les meubles des modules ont été loués.



# Annexe D : Résultats TRACE – Vue d'ensemble

Scope 1

1.74 tCO<sub>2</sub>e

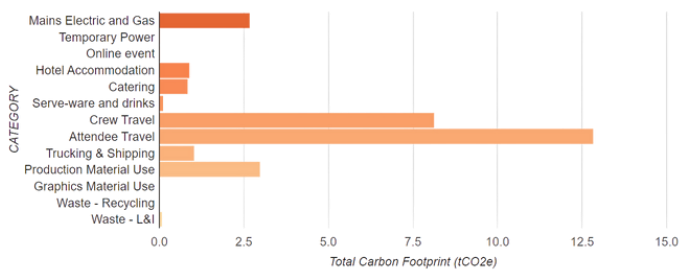
Scope 2

0.55 tCO<sub>2</sub>e

Scope 3

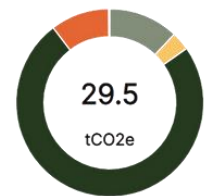
27.26 tCO<sub>2</sub>e

Emissions breakdown by category



Carbon Footprint by Category

Energy	12.0%
Catering	3.2%
Travel	74.5%
Production	10.1%
Waste	0.2%



**Total Attendees**

45  
In Person

0  
Virtual

**Carbon Footprint**

29.55 tCO<sub>2</sub>e  
Total carbon footprint

656.61 kgCO<sub>2</sub>e  
Average carbon footprint per attendee

**Waste Footprint**

0.13 tonnes  
Total Waste Footprint

2.80 kg  
Average waste per attendee

This is the equivalent of

CO<sub>2</sub> equivalent from 14.8 cars on the road for one year

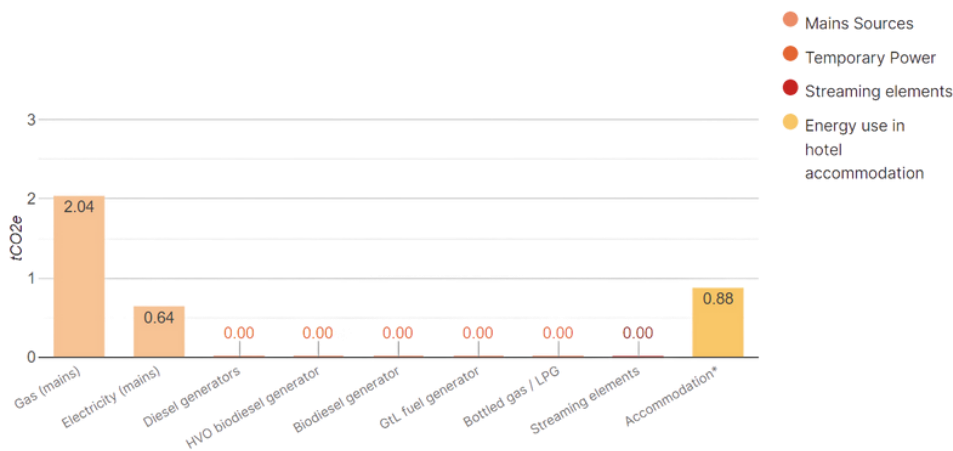
The carbon sequestered by 147.7 tree seedlings grown for 10 years

# Annexe D : Résultats TRACE – Énergie



**Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable**

Breakdown of Energy categories



Total Energy emissions

**3.55 tCO2e**

Contribution to overall emissions

**12.03%**

Energy emissions per attendee

**78.96 kgCO2e**

# Résultats TRACE – Articles fabriqués en série



Établir des modes de consommation et de production durables

Total Production emissions

**2.98** tCO<sub>2</sub>e

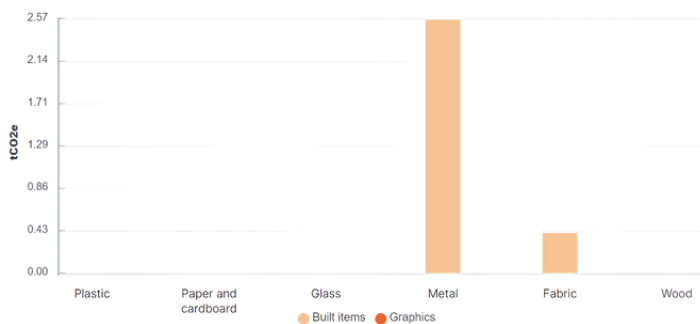
Contribution to overall emissions

**10.1%**

Production emissions per attendee

**66.16** kgCO<sub>2</sub>e

Production materials emissions breakdown



Material Type	Usage (tonnes)	Emissions (tCO <sub>2</sub> e)
Plastic	0.00	0.00
Paper and cardboard	0.00	0.00
Glass	0.00	0.00
Metal	0.60	2.57
Fabric	0.05	0.41
Wood	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>0.65</b>	<b>2.98</b>

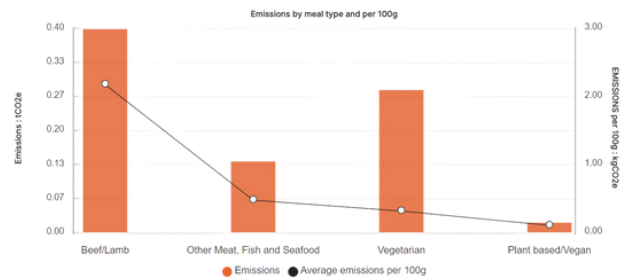
Percentage of materials reused, donated, repurposed

**100.0%**

# Résultats TRACE – Aliments et boissons



Emissions by meal type and per 100g



Drink Choice	Emissions (tCO2e)	Quantity	Emissions per drink (kgCO2e)
Tea/Coffee	0.0039	50	0.08
Soft drinks	0.0267	182	0.15
Wine	0.0399	28	1.42
Beer/Cider	0.0019	8	0.24
Spirits	0.0419	154	0.27
Water	0.0000	0	0.00

Food Type	Emissions (tCO2e)	Portions	Emissions per 100g (kgCO2e)
Beef/Lamb	0.40	44	2.18
Other Meat, Fish and Seafood	0.14	188	0.48
Vegetarian	0.28	398	0.32
Plant based/Vegan	0.02	38	0.11

Total F&B emissions

**0.94** tCO2e

Total Food emissions

**0.83** tCO2e

Total Beverages emissions

**0.11** tCO2e

F&B emissions per attendee

**20.92** kgCO2e

Total Serveware emissions

**0** tCO2e

Contribution to overall emissions

**3.2%**

# Résultats TRACE – Voyages et transports

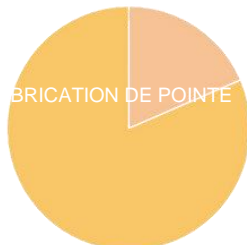


## Établir des modes de consommation et de production durables

Total waste	Waste per attendee	Total Waste emissions	Contribution to overall emissions	Waste emissions per attendee
<b>0.13</b> Tonnes	<b>2.80</b> kg	<b>0.07</b> tCO2e	<b>0.2%</b>	<b>1.61</b> kgCO2e

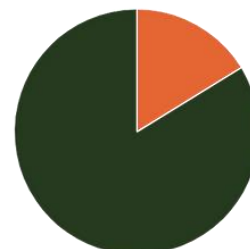
Where did waste come from? (by weight)

● Built items	0.0%
● Graphics	0.0%
● Food waste	0.0%
● Serveware	18.5%
● Everything else	81.5%



Where did waste go? (by weight)

● Landfill	16.2%
● Incinerated	0.0%
● Recycled	0.0%
● AD/Compost	0.0%
● Re-used	83.8%



# Résultats TRACE – Gestion des déchets



Établir des modes de consommation et de production durables

Travel and Transport emissions

22.00 tCO<sub>2</sub>e

Contribution to overall emissions

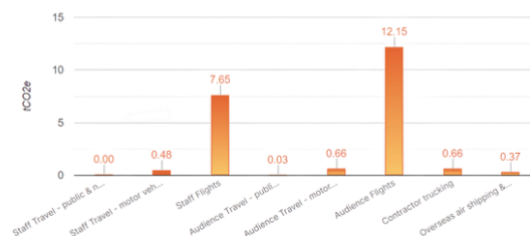
74.5%

Travel emissions per attendee

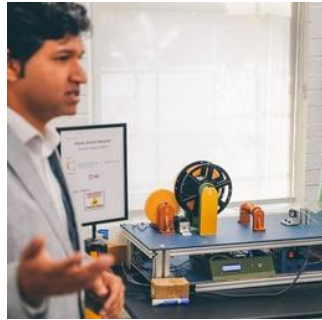
488.96 kgCO<sub>2</sub>e

Transport Type	Emissions (tCO <sub>2</sub> e)	Percentage of Transport Total	Journeys	Emissions per journey (kgCO <sub>2</sub> e)	Mileage	Emissions per mile (kgCO <sub>2</sub> e)
Staff Travel - public & non-emitting transport	0.00	0%	0	0	0.00	0
Staff Travel - motor vehicles	0.48	2.19%	42	11.50	1387.02	0.35
Staff Flights	7.65	34.76%	20	382.48	27831.72	0.27
Audience Travel - public & non-emitting transport	0.03	0.13%	2	13.77	125.36	0.22
Audience Travel - motor vehicles	0.66	3.01%	41	16.17	2498.70	0.27
Audience Flights	12.15	55.22%	22	552.28	43616.31	0.28
Contractor trucking	0.66	3.00%	19	34.73	1086.52	0.61
Overseas air shipping & freight	0.37	1.69%	1	371.11	2040.16	0.18

Emissions by transport type







INNOVATION  
**CANADA**  
FABRICATION DE POINTE

**CANADA\***

parléview  
parleview.com



## Qui est Destination Canada?



À [Destination Canada](#), nous sommes convaincus que le tourisme améliore la qualité de vie de la population canadienne et enrichit la vie des visiteurs. Nous sommes convaincus que la diversité est la première richesse du Canada et que c'est aussi ce qui touche le plus les voyageurs. Notre mission est d'influencer l'offre et de stimuler la demande dans l'intérêt des résidents, des communautés et des visiteurs, le tout grâce à de la recherche d'avant-garde, à un alignement sur les secteurs public et privé et à un marketing du Canada réalisé au pays et à l'étranger. Nos efforts de développement des destinations nous aident à faire croître une économie touristique quatre saisons forte, axée sur la communauté et régénératrice de nature qui favorise le commerce, la culture et la réconciliation.

L'équipe des [Événements d'affaires de Destination Canada](#) est chargée d'assurer l'augmentation de la part du Canada en matière d'événements d'affaires internationaux en faisant la promotion des possibilités uniques de réunions, de congrès et de voyages de motivation du pays. En faisant connaître les principales forces économiques du Canada et la façon dont le capital de connaissances canadien peut rehausser les événements d'affaires, l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada aide les organisations internationales à tenir des réunions qui comptent au Canada. Destination Canada est une société d'État fédérale qui appartient entièrement au [gouvernement du Canada](#).



INNOVATION  
**CANADA**  
FABRICATION DE POINTE

**CANADA\***

parléview  
parleview.com