

ÉTUDE SUR LES RETOMBÉES DURABLES DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Les événements d'affaires apportent une foule de bienfaits à une destination sur le plan touristique, mais leur portée va bien au-delà des dépenses des participants. En fait, ces événements peuvent engendrer de puissants effets d'entraînement qui perdurent longtemps après le discours de clôture ou le retour des délégués à la maison et conduire à des collaborations transformatrices, ouvrir des possibilités d'investissement, stimuler l'innovation et attirer de grands talents du monde entier.

Bien conscient de ce potentiel, le monde des événements d'affaires internationaux a revu au cours des dernières années ses indicateurs de succès d'un événement. Les destinations sont de plus en plus nombreuses à intégrer des mesures des retombées de leurs événements, qu'on pense à l'initiative Legacy Lab de Copenhague, à la boîte à outils sur les retombées de VisitBritain ou au programme sur les retombées durables des Flandres. Il en va de même pour les associations comme l'Association européenne pour l'étude du foie, pour qui promouvoir et évaluer les retombées sociales de leurs événements sont maintenant des priorités.

Cette année, Destination Canada a pris le même virage en commandant une étude sans précédent sur les bienfaits à long terme des événements d'affaires. Nous recevons de nombreux témoignages sur les retombées transformatrices durables qu'en retirent les destinations hôtes; cette étude visera à recueillir des données concrètes en la matière. Voici tout ce qu'il faut savoir à son sujet.

CANADA*

Mesurer les répercussions des événements d'affaires internationaux au-delà du tourisme

©Credit: Jeff McDonald



DE QUOI S'AGIT-IL?

Cette étude pluriannuelle mesurera les retombées économiques, sociales et environnementales de plusieurs congrès dans les six secteurs économiques où le Canada excelle : les sciences de la vie, les ressources naturelles, la finance et l'assurance, la fabrication de pointe, l'agroentreprise et les technologies. La période des événements à l'étude va de 2018 jusqu'à la mi-2024.

POURQUOI EST-CE IMPORTANT?

L'objectif de cette étude est de mieux comprendre le véritable impact d'un événement. Plus concrètement, nous souhaitons obtenir des informations et des conseils sur le type, l'envergure et la portée des événements les plus susceptibles de générer des avantages à moyen et long terme : idées novatrices, collaborations en matière de recherche, nouveaux accords commerciaux, investissements, changements de politiques, développement économique, progrès social, etc. Ces résultats seront d'une aide inestimable pour démontrer la valeur des événements d'affaires.

Un travail de cette envergure marque une première mondiale, car le choix de Destination Canada d'élaborer une stratégie fondée sur des données probantes se distingue d'autres initiatives plus empiriques menées par des destinations ces dernières années. Nous comptons utiliser ces renseignements pour orienter une stratégie à plus long terme visant à élaborer des modèles qui tirent parti des événements d'affaires pour générer des retombées durables dans les secteurs et communautés visés en favorisant leur croissance, leur compétitivité et leur résilience.

COMMENT ALLONS-NOUS RECUEILLIR CES RENSEIGNEMENTS?

Par une collecte de données, des entretiens et des consultations avec les partenaires de Destination Canada, les destinations hôtes, les principaux influenceurs locaux, les comités organisateurs locaux, les organisations qui choisissent d'organiser leurs événements au Canada, les participants, etc.

UNE STRATÉGIE INTÉGRÉE

À Destination Canada, nous souhaitons que le tourisme soit source de prospérité et de bien-être pour le Canada dans son ensemble et enrichisse la vie de nos invités. Pour réaliser cette aspiration et favoriser la résilience et la croissance économique intelligente à long terme de notre industrie, nous avons entrepris au cours des dernières années une série d'initiatives stratégiques ciblées. La présente étude contribuera au rayonnement de ces mesures et de leurs retombées.

De plus, cette étude rejoint le plan de durabilité pour les événements d'affaires au Canada, premier programme national en son genre visant l'amélioration des pratiques durables des événements d'affaires tenus au pays. Les efforts déployés dans le cadre du plan de durabilité pour réduire l'empreinte environnementale des événements et accroître leurs avantages socioculturels et économiques permettront de multiplier leurs retombées sur la destination hôte.

PROCHAINES ÉTAPES

- 1 Les résultats annuels seront communiqués au fur et à mesure sous la forme de livres blancs et de présentations, et les premiers résultats seront publiés au T2 de 2024.
- 2 Un rapport complet contenant des données probantes et des études de cas est prévu d'ici 2026.



Pour de plus amples renseignements, veuillez écrire à

businesssevents@destinationcanada.com