

CANADA<sup>🍁</sup>



# ÉTUDE SUR LES RETOMBÉES DURABLES DES ÉVÉNEMENTS D’AFFAIRES

RAPPORT D’ANALYSE - PREMIÈRE ANNÉE

Publié en mai 2024



# TABLE DES

1

## Résumé

**p. 04** Résumé

2

## Introduction

**p. 05** En quoi consiste l'étude sur les retombées durables?

**p. 06** Pourquoi nous intéresser aux retombées?

**p. 07** Événements étudiés

3

## Premiers constats

**p. 09** Activités précédant l'événement

**p. 10** Participation gouvernementale

**p. 11** Contribution des OMD

**p. 12** Collaboration externe

**p. 13** Autres constats sur les facteurs

4

## Répercussions initiales

**p. 18** Répercussions politiques

**p. 19** Répercussions financières

**p. 20** Répercussions intellectuelles

5

## La suite des choses

**p. 22** Adaptation de notre approche

**p. 23** Résultats à venir

6

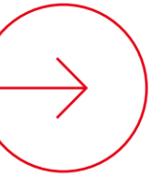
## Annexe : Études de cas

**p. 26** Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)

**p. 28** Congrès « Insects to Feed the World »

# MATIÈRES

1



# RÉSUMÉ

# RÉSUMÉ

## Les événements d'affaires apportent une foule de bienfaits à une destination sur le plan touristique, mais leur portée va bien au-delà des dépenses des participants.

De fait, ces événements peuvent avoir de puissants effets d'entraînement qui perdurent longtemps après le discours de clôture ou le retour des délégués à la maison. Ils peuvent notamment conduire à des collaborations transformatrices, ouvrir des possibilités d'investissement, stimuler l'innovation et attirer les talents les plus prometteurs.

Conscients de ce potentiel, nous avons amorcé en 2022 notre étude sur les retombées durables afin d'évaluer les répercussions économiques, sociales et environnementales d'au plus 16 congrès internationaux organisés au Canada de 2018 à 2024. Ces congrès, qui portent sur les secteurs économiques prioritaires où le Canada excelle, ont été sélectionnés en consultation avec nos partenaires des destinations, en prenant en considération leur taille, la proportion de participants étrangers et la participation d'un ambassadeur et d'un comité organisateur locaux.

En collaboration avec nos partenaires de recherche #MEET4IMPACT et GainingEdge, nous souhaitons mieux comprendre les retombées supratouristiques des événements d'affaires et trouver des solutions concrètes pour en faire des modèles de durabilité.

Nous avons analysé jusqu'ici les répercussions de sept congrès internationaux, et nos premières observations confirment que les événements d'affaires peuvent générer d'extraordinaires retombées grâce à quatre facteurs clés.

La participation gouvernementale, la collaboration de la destination, la mobilisation communautaire et les activités précédant l'événement sont essentielles pour produire des effets durables dont la portée ne doit pas être sous-estimée.

Vous trouverez dans les pages suivantes une multitude d'exemples de l'incidence positive de ces congrès sur les plans politique, financier et intellectuel et des importantes transformations qu'ils ont engendrées.

Nous espérons ainsi montrer que les événements d'affaires organisés au Canada comme ailleurs dans le monde peuvent laisser une trace positive plutôt qu'une empreinte négative et qu'ils ouvrent la voie à un tourisme régénérateur sous le signe de la pérennité.

### Virginie De Visscher

Directrice exécutive des Événements d'affaires,  
Destination Canada



Au nom de Destination Canada, j'ai le plaisir de vous faire parvenir les premiers constats de notre étude sur les retombées durables.



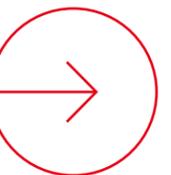
# INTRODUCTION

## EN QUOI CONSISTE L'ÉTUDE SUR LES RETOMBÉES DURABLES?

Pour la période de 2022 à 2025, l'étude sur les retombées durables de Destination Canada évalue les bienfaits à long terme des événements d'affaires tenus au Canada.

S'appuyant sur les abondants témoignages de l'industrie, elle vise à révéler des preuves concrètes des répercussions économiques, sociales et environnementales de ces événements.

Cette étude novatrice est réalisée par #Meet4Impact et GainingEdge, deux grandes organisations spécialisées en analyse de l'incidence des événements.



# POURQUOI NOUS INTÉRESSER AUX RETOMBÉES?

À Destination Canada, nous souhaitons que les réunions organisées au Canada comme ailleurs dans le monde laissent une trace positive plutôt qu'une empreinte négative. Nous voulons réduire l'impact environnemental des événements et accroître leurs avantages socioculturels et économiques.

À l'heure où la concurrence pour attirer les événements d'affaires s'intensifie, les associations sont nombreuses à vouloir tisser des liens profonds et laisser un legs puissant et durable – pour leur propre bien, mais aussi pour celui des communautés où elles se réunissent et de la destination dans son ensemble.

Dans les destinations, on reconnaît de plus en plus que l'incidence des événements d'affaires va au-delà de leurs retombées économiques immédiates : ces événements produisent une valeur pérenne pour la population locale, les communautés et les secteurs.

L'étude sur les retombées durables permettra au secteur des événements d'affaires d'approfondir sa connaissance des répercussions concrètes des événements et constituera un outil précieux pour mettre en évidence la valeur des événements d'affaires. Les conclusions de l'étude orienteront une stratégie à plus long terme d'élaboration de modèles tirant parti des événements d'affaires pour générer des retombées durables dans les secteurs et communautés visés en favorisant leur croissance, leur compétitivité et leur résilience.



## QU'ENTEND-ON PAR « RETOMBÉES DURABLES »?

**Dans le milieu universitaire, on définit les retombées durables comme l'ensemble des effets, prévus et imprévus, positifs et négatifs, tangibles et intangibles, qui découlent d'un événement et qui subsistent après sa conclusion.**

Dans cette étude, nous utilisons le terme « retombées durables » pour décrire les effets positifs qui sont délibérément produits à long terme dans le cadre d'un événement et qui engendrent des bienfaits pour différentes parties prenantes.

# ÉVÉNEMENTS ÉTUDIÉS

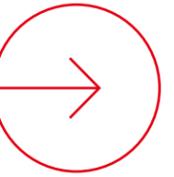
Pour sa première année, l'étude portait sur les événements suivants

L'étude sur les retombées durables vise 16 congrès tenus au Canada entre 2018 et 2024 dans les six secteurs économiques où le Canada excelle : les sciences de la vie, les ressources naturelles, la finance et l'assurance, la fabrication de pointe, l'agroentreprise et les industries numériques.



# PREMIERS

3



Les événements d'affaires peuvent générer d'extraordinaires retombées durables grâce à quatre facteurs clés :



**les activités précédant l'événement**



**la participation gouvernementale**



**la contribution des organismes de marketing de destination (OMD)**



**la collaboration externe**

# CONSTATS



# ACTIVITÉS PRÉCÉDANT L'ÉVÉNEMENT

**Les activités précédant l'événement englobent les campagnes sur les médias sociaux, les ateliers, les efforts de mobilisation et les petits rassemblements qui ont lieu en amont et à l'approche de l'événement principal.**

De telles activités ont été délibérément organisées dans le cadre de quatre des sept événements étudiés et ont donné d'importants résultats positifs, particulièrement sur le plan social, politique et humain.

Les activités précédant l'événement jouent un rôle crucial dans la réussite d'un congrès ou d'un événement. Elles constituent une excellente occasion d'amorcer un développement durable, en garantissant que les événements aient des retombées durables après leur tenue. En collaborant à des activités précédant l'événement, les destinations peuvent démontrer leur crédibilité et leur leadership dans le secteur ou le sujet concerné, et, ce faisant, renforcer leur position en tant que chef de file de l'industrie. Cela peut ainsi attirer des investissements et susciter des partenariats. En outre, il est essentiel de mobiliser la communauté locale dès le

début, puisque cela contribue à sensibiliser et à informer le public à propos du sujet d'un congrès, en favorisant un lien entre l'événement et les acteurs locaux.

De plus, la phase de préparation de l'événement est l'occasion idéale d'organiser des réunions générales avec des représentants des gouvernements nationaux et étrangers afin d'influencer les politiques et de consolider les relations.

En intégrant cet élément stratégique, les organisateurs peuvent non seulement favoriser la réussite de leur événement, mais aussi s'assurer que ce dernier produira des retombées durables. On a observé cette approche dans plusieurs cas où l'efficacité des activités précédant un événement a eu une incidence considérable sur les retombées générales de l'événement.

## Exemples

1

### **Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)**

Du Sommet mondial des maires « Change for Climate » est née la Déclaration d'Edmonton, qui porte sur les changements climatiques et appelle toutes les parties prenantes à adopter des solutions durables.

2

### **24<sup>e</sup> Conférence internationale sur le sida**

Avant et pendant l'événement, le « Village mondial » a constitué un espace de sensibilisation publique misant sur des interactions directes avec la population locale.

3

### **Congrès international Metropolis**

La série de séminaires doctoraux ayant précédé l'événement a donné lieu à des exposés sur les données d'immigration, l'expérience des étudiants étrangers au Canada et les données utiles pour la recherche en immigration.



## Exemple

### Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)

En amont de la conférence, le maire d'Edmonton, Don Iveson, a organisé le Sommet mondial des maires. L'objectif : rassembler la communauté scientifique et des maires de partout dans le monde pour discuter de leurs besoins particuliers. De cette activité a découlé la Déclaration d'Edmonton, qui appelle les maires à prendre les rênes de la lutte contre les changements climatiques. La Déclaration a été signée par 4 500 municipalités nord-américaines.



# PARTICIPATION GOUVERNEMENTALE

**La participation gouvernementale peut comprendre la présence d'élus ou l'annonce de nouveau financement ou de nouvelles politiques lors de l'événement.**

Les événements auxquels participent des gouvernements tendent à générer de plus importantes retombées sociales, politiques et financières que les autres. Leur portée et leur crédibilité s'en trouvent d'ailleurs rehaussées. De plus amples analyses sont toutefois nécessaires pour déterminer quel degré de participation gouvernementale permet de maximiser les retombées.



# CONTRIBUTION DES OMD

## La contribution des organismes de marketing de destination (OMD) est cruciale, mais très variable.

Par le passé, les OMD jouaient un rôle limité dans les événements une fois le contrat conclu. Ils se contentaient généralement de participer aux démarches de marketing et de vente, tout en aidant souvent les organisateurs à obtenir les services et le soutien des entreprises locales de gestion d'événements. Aujourd'hui, les OMD du monde entier se mettent à endosser un rôle élargi quant aux retombées des événements.

### Les OMD peuvent notamment :

- veiller à la bonne compréhension de la mission et des objectifs du client étranger et de l'hôte local;
- chercher des événements qui combler un besoin ou une lacune dans la communauté locale;
- convenir avec les parties prenantes des visions et des objectifs en matière de retombées communautaires;
- renforcer les capacités de leur propre équipe et de l'industrie, et contribuer au développement d'un écosystème de retombées durables dans la communauté;
- travailler en étroite collaboration avec les clients pour concevoir, aussitôt que possible, des activités d'intérêt commun génératrices de retombées durables;
- allouer annuellement des ressources aux stratégies et aux initiatives visant à générer des retombées;
- aider à la planification et à la gestion des processus d'évaluation des effets produits.

## Exemple

### 24<sup>e</sup> Conférence internationale sur le sida

De concert avec le Palais des congrès et les organisateurs de l'événement, Tourisme Montréal a lancé un important programme de bourse d'études, mis sur pied un comité des retombées locales et élaboré une stratégie sur les répercussions sociales.

La participation active de l'OMD dans la création de cette stratégie s'est avérée déterminante, ce qui en fait un cas d'exception. Tourisme Montréal et le Palais des congrès se sont associés à la Société internationale du SIDA pour former le comité des retombées locales et amener les chercheurs, professeurs et groupes de pression à coordonner leurs efforts. Ils ont aussi collaboré avec #Meet4Impact pour définir les retombées ciblées, planifier les activités et évaluer l'efficacité de la campagne.

## Exemples

1

### Congrès « Insects to Feed the World »

Fruit d'une collaboration entre l'Université Laval, des partenaires de l'industrie et la destination, le Marché des insectes comestibles avait pour but de faire connaître les producteurs d'insectes du Québec. L'activité, qui s'est déroulée avant et pendant l'événement, était menée par des étudiants et a attiré 12 000 membres du public.

2

### Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)

Diverses activités communautaires du programme « Change for Climate » visaient à susciter le dialogue et l'action chez la population locale et les visiteurs. Soulignons entre autres le rapport « Youth and Climate Change », qui a été présenté lors de l'événement par 14 élèves du secondaire dans le but de communiquer le point de vue de la jeunesse du monde sur les changements climatiques.



# COLLABORATION EXTERNE

**La collaboration externe renvoie aux partenariats ou à l'implication de personnes, d'organisations ou d'entités qui ne font pas partie de l'équipe ou du groupe responsable de l'événement.**

Cette collaboration pour la préparation et la mise en œuvre d'initiatives porteuses peut prendre diverses formes et peut grandement contribuer au succès et au rayonnement de l'événement. La collaboration externe peut même enrichir l'expérience des participants, élargir la portée de l'événement et augmenter son incidence globale et sa capacité à générer des répercussions positives.

# AUTRES CONSTATS SUR LES FACTEURS



## Caractère intentionnel

Les interventions stratégiques qui surviennent tôt dans le processus de planification des retombées durables (notamment la mobilisation des parties prenantes, la recherche et la planification des mesures à prendre) peuvent améliorer les résultats. Dès la présentation de la soumission, l'adoption d'une approche délibérée augmente les chances de générer des résultats concrets. En définissant clairement les intentions et en mobilisant les partenaires externes dès le départ, on favorise la coordination stratégique des efforts et la génération de retombées à long terme.

Voici un aperçu du processus :

- Tenir des ateliers de mobilisation des parties prenantes auprès des hôtes locaux, des représentants de la destination, des partenaires stratégiques, des organisateurs de congrès professionnels et des principaux bénéficiaires;
- Préparer, pour les organisateurs d'événements et les destinations, des plans d'action accompagnés d'indicateurs de suivi des retombées;
- Surveiller les progrès et proposer des mesures correctives au besoin.

## Taille de l'événement

Les événements d'envergure, en particulier ceux qui comptent plus de 500 participants, peuvent avoir des répercussions marquées sur les plans social, humain et intellectuel. Dans certains des cas étudiés, la COVID-19 a nui à la réalisation du plein potentiel des événements (en raison des restrictions de voyage et des annulations). Malgré tout, les événements de grande envergure sont plus susceptibles d'entraîner des répercussions positives.

## Établissement de relations transformatrices

Les responsables de destinations et d'événements auraient intérêt à délaissier les relations transactionnelles au profit des relations transformatrices. Ce virage passe par une sélection stratégique des événements en fonction de leur adéquation avec les objectifs sociaux et économiques de la région. L'étude révèle qu'il faut choisir et organiser les événements de manière plus réfléchie pour atteindre les objectifs socioéconomiques visés.

## Connaissances et ressources des organisateurs

Les associations gagneraient aussi à consacrer davantage de ressources à l'élaboration de stratégies événementielles qui favorisent les retombées à long terme et qui concordent avec les objectifs globaux et sectoriels. Pour ce faire, elles doivent réaffecter des ressources, mobiliser des partenaires stratégiques et ajouter de nouveaux axes de travail dans la planification d'événements. Les organisations doivent se doter de fonctions stratégiques plutôt que tactiques, et s'assurer que leurs clients ont la capacité d'établir des objectifs pour leurs programmes et activités de retombées durables, de les mettre en œuvre et de mesurer leurs progrès.



Edmonton (Alberta)



Toronto (Ontario)

## AUTRES FACTEURS POUVANT INFLUER SUR LES RETOMBÉES DURABLES DES ÉVÉNEMENTS

D'autres facteurs ont le potentiel d'influencer les retombées des événements, mais restent encore à étudier et à analyser :

- Historique de l'événement;
- Participation d'associations internationales à la planification;
- Type et ampleur des activités hors programme axées sur les retombées;
- Nombre et type d'établissements constituant le comité d'organisation local;
- Source du financement (public ou privé).

# PRINCIPAUX FACTEURS D'INFLUENCE PAR ÉVÉNEMENT

Études de cas d'événements	Secteur	Taille	Activités précédant l'événement	Participation gouvernementale	Contribution des OMD*	Collaboration externe*	Exemple de répercussions	Retombées économiques (dépenses touristiques) en \$ CA*
14 <sup>e</sup> Conférence internationale sur la recherche en innovation sociale	Sciences de la vie	500 à 999	Non	Non	Faible	Faible	Création de possibilités pour les étudiants (développement des compétences et emploi dans le secteur de la recherche) grâce à un soutien financier supplémentaire.	1,08 M\$
Congrès international Metropolis	Fabrication de pointe	1 000 à 1 999	Oui	Oui	Faible	Moyenne	Renforcement de la notoriété du congrès dans la ville hôte et démonstration d'un leadership mondial en immigration.	1,60 M\$
24 <sup>e</sup> Conférence internationale sur le sida	Sciences de la vie	> 2 000	Oui	Oui	Élevée	Moyenne	Traduction de la recherche en moyens accessibles d'informer et de sensibiliser la population locale grâce à des activités communautaires et à des expositions, par exemple <i>Rapture</i> (spectacle de danse contemporaine rendant hommage aux millions de personnes qui sont tragiquement décédées du sida). <ul style="list-style-type: none"> <li>18 M\$ pour la décentralisation des moyens de dépistage du VIH</li> <li>8 M\$ pour des trousse d'autodépistage du VIH</li> <li>9,9 M\$ pour le développement du dépistage communautaire</li> <li>15 M\$ pour le programme ONUSIDA de 2023 à 2025</li> </ul>	10,52 M\$
Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)	Ressources naturelles	500 à 999	Oui	Oui	Moyenne	Élevée	Création de la bourse de recherche « CitiesIPCC Legacy », financée durant trois ans par un partenariat entre la Ville d'Edmonton et Alberta Ecotrust, et visant à aider Edmonton à devenir une ville durable sur le plan énergétique et résiliente sur le plan climatique.	1,35 M\$

\*Retombées économiques établies à l'aide du calculateur d'incidence des événements de Destinations International.

# PRINCIPAUX FACTEURS D'INFLUENCE PAR ÉVÉNEMENT

Études de cas d'événements	Secteur	Taille	Activités précédant l'événement	Participation gouvernementale	Contribution des OMD*	Collaboration externe*	Exemple de répercussions	Retombées économiques (dépenses touristiques) en \$ CA*
Congrès « Insects to Feed the World »	Agroentreprise	500 à 999	Oui	Oui	Faible	Élevée	Création d'une chaire de leadership en enseignement en production et transformation primaires d'insectes comestibles, et d'un nouvel organisme international.	1,22 M\$
49 <sup>e</sup> Congrès mondial sur les polymères (MACRO 2022)	Ressources naturelles	250 à 499	Non	Non	Faible	Faible	Nouvelles collaborations internationales et échanges de connaissances faisant avancer la recherche sur les polymères.	Plus de 556 000 \$
Assemblée nord-américaine de l'Association aquacole du Canada et de la World Aquaculture Society	Sciences de la vie	1 000 à 1 999	Non	Non	Moyenne	Faible	Solide plateforme de réseautage et de partenariats d'affaires. Le plus grand salon professionnel d'aquaculture au Canada, comptant plus de 100 stands et 1 200 visiteurs.	2,23 M\$

\*Retombées économiques établies à l'aide du calculateur d'incidence des événements de Destinations International.

# REPERCUSSIONS

La participation gouvernementale, la contribution des OMD, la collaboration externe et les activités précédant l'événement jouent un rôle crucial dans la production de retombées durables à la suite de l'événement. Dans le cadre des événements étudiés jusqu'ici, les plus importantes répercussions se classaient en trois catégories :



**répercussions  
politiques**

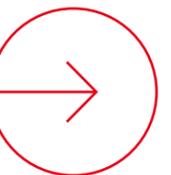


**répercussions  
financières**



**répercussions  
intellectuelles**

# INITIALES





# RÉPERCUSSIONS POLITIQUES

**Premiers constats tirés des événements étudiés :**

- l'influence sur l'élaboration de politiques
- la prise de décisions pragmatiques
- le renforcement de la gouvernance



Ottawa (Ontario)



## Exemples

1

### Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)

La Déclaration d'Edmonton vise à faciliter le dialogue entre les villes et les gouvernements afin de stimuler la recherche, l'innovation et le financement d'initiatives liées aux changements climatiques. Elle souligne l'urgence d'agir pour limiter le réchauffement planétaire à 1,5 °C et fait valoir le rôle déterminant des villes dans la lutte contre les changements climatiques.

2

### Congrès « Insects to Feed the World »

Les pressions exercées par les intervenants locaux ayant participé à ce congrès ont mené à la reconnaissance officielle des insectes comme animaux d'élevage et de l'entomologie comme discipline scientifique agricole par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.



# RÉPERCUSSIONS FINANCIÈRES

## Premiers constats tirés des événements étudiés :

- la croissance d'un secteur
- l'augmentation du financement public et des enveloppes budgétaires pour le développement sectoriel
- la hausse des dépenses dans la destination et l'économie locale

## Exemple

### Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)

Lors de cette conférence, on a annoncé un nouveau programme de bourse de recherche de 500 000 \$ sur les retombées durables, financé par la Ville d'Edmonton et Alberta Ecotrust de 2019 à 2021, pour des études pouvant aider Edmonton à réduire ses émissions et à s'adapter aux changements climatiques. Les résultats du programme seront mesurés à sa deuxième année. Pour le moment, toutefois, notons que les projets financés comprenaient l'utilisation de modèles pour fournir des prévisions climatiques détaillées afin d'aider la Ville d'Edmonton à se préparer aux changements à venir et à mieux comprendre l'effet des changements climatiques sur les personnes âgées et les immigrants.



Victoria (Colombie-Britannique)



Montréal (Québec)



# RÉPERCUSSIONS INTELLECTUELLES

## Premiers constats tirés des événements étudiés :

- des interactions publiques avec la communauté locale
- l'échange de connaissances et d'idées et la transmission des savoirs
- le lancement de nouveaux projets de recherche



Edmonton (Alberta)



## Exemples

1

### Conférence scientifique sur les villes et les changements climatiques (CitiesIPCC)

Le programme « Change for Climate » a incité la population à passer à l'action dans le cadre de projets clés. Par exemple, l'initiative « Become A Reuse Champion » a fourni des ressources en ligne permettant aux gens d'acheter ou de vendre des articles usagés, de réparer des biens et de louer, d'emprunter ou de partager des produits au lieu d'en consommer.

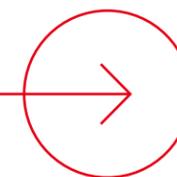
2

### 49<sup>e</sup> Congrès mondial sur les polymères (MACRO 2022)

Une présentation spéciale à l'intention de la relève a permis aux chercheurs jeunes ou émergents de faire connaître leurs travaux et d'actualiser leurs connaissances. En outre, un programme de remise de prix a salué le talent canadien, braqué les projecteurs sur les lauréats et fait rayonner des personnes méritantes.

# LA SUITE

5



En 2024 et en 2025, nous mènerons d'autres analyses sur les **sept** événements étudiés jusqu'à présent et nous étudierons neuf autres événements.

# DES CHOSES

# ADAPTATION DE NOTRE APPROCHE

**Nous adapterons notre approche à la lumière de ce que nous avons appris jusqu'à maintenant.**

## Perspective autochtone

Dans notre processus de collecte de données, nous tâcherons de cerner l'incidence des événements sur les communautés autochtones et leur sentiment d'inclusion. Pour ce faire, nous ciblerons les congrès portant sur des sujets qui touchent ces communautés et ceux tenus dans des villes où l'on observe une participation active des OMD et des communautés autochtones.

## Retombées économiques

Nous élargirons l'analyse des retombées économiques pour inclure les effets sur le développement économique à long terme, notamment les investissements dans le secteur. Nous nous entretiendrons avec les agences de développement économique des villes hôtes pour recueillir des renseignements sur les investissements liés à la tenue d'événements.

## Entrevues d'autres informateurs clés

Nous nous entretiendrons avec des partenaires d'événements stratégiques, des représentants d'établissements importants, des chercheurs du domaine concerné, des organisations, des associations professionnelles et des grappes industrielles, ainsi que des groupes de citoyens, des organismes communautaires et des propriétaires d'entreprises.

## Grands commanditaires

Nous recueillerons de l'information auprès de commanditaires afin de connaître leurs motivations ainsi que les avantages qu'ils retirent de la commandite d'événements.

## Données de sondages auprès des participants

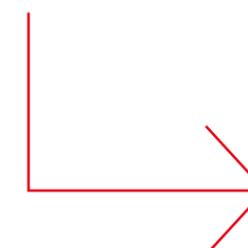
Dans le cadre d'événements futurs, l'incidence sur les participants sera évaluée à l'aide de sondages comportant des questions axées sur les résultats. Pour les événements passés, nous tâcherons d'obtenir les données des sondages menés lors de leur tenue.



Duck Lake (Saskatchewan)



Winnipeg (Manitoba)



# RÉSULTATS À VENIR

Les résultats annuels seront communiqués au fur et à mesure sous la forme de rapports, d'études de cas et de présentations.

Un rapport complet contenant des données probantes et des études de cas est prévu pour 2026.

## RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Pour en savoir plus, veuillez  
consulter l'annexe et le site  
[evenementsaffaires.destinationcanada.com](https://evenementsaffaires.destinationcanada.com).

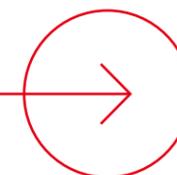


Lac Moraine (Alberta)

**MERCI**

**CANADA\***

# ANNEXE : ÉTUDES DE CAS



# CONFÉRENCE SCIENTIFIQUE SUR LES VILLES ET LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (CITIESIPCC)

Edmonton (Alberta)  
Du 5 au 7 mars 2018



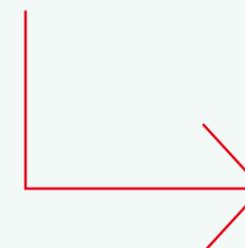
## Mission

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) a pour mission d'évaluer les données scientifiques, les répercussions socioéconomiques et les stratégies d'intervention entourant les changements climatiques pour les congrès internationaux. Les intentions de l'événement, qui recoupaient la mission du GIEC, consistaient aussi à inspirer les prochaines recherches novatrices axées sur la science des villes et des changements climatiques. Les principaux objectifs étaient d'évaluer l'état des connaissances théoriques et pratiques relatives aux villes et aux changements climatiques, et d'orienter la recherche dans le monde en amenant des universitaires, des praticiens et des décideurs politiques à cerner de façon collaborative les grandes lacunes.

## Intentions

Les objectifs en matière de retombées ont été élaborés par la Ville d'Edmonton, le comité consultatif local et Explore Edmonton, un organisme de marketing de destination (OMD) :

- Promouvoir le leadership d'Edmonton dans les efforts mondiaux de lutte contre les changements climatiques;
- Faire rayonner Edmonton en tant que ville hôte sur la scène internationale;
- Mettre en valeur les solutions et les innovations d'Edmonton, de l'Alberta et du Canada en matière de technologies propres;
- Sensibiliser les résidents d'Edmonton à la recherche sur les changements climatiques en s'associant à au moins cinq événements communautaires;
- Obtenir du financement externe pour compenser les dépenses engagées par la Ville d'Edmonton pour l'organisation de la conférence, soit 1 253 000 \$ en plus des contributions en nature.



## Résultats clés

**Le Sommet mondial des maires « Change for Climate »** a réuni des réseaux de villes, des maires et des représentants de la communauté scientifique du monde entier pour discuter de leurs besoins spécifiques avant la conférence principale.

**La campagne « Change for Climate » de la Ville d'Edmonton** consistait en une série d'événements avant la conférence visant à encourager le dialogue entre les résidents et les visiteurs, et à les amener à prendre des mesures en réponse aux conséquences des changements climatiques.

**La Déclaration d'Edmonton** a été adoptée dans le but d'aider les villes à collaborer avec les gouvernements afin de stimuler la recherche et l'innovation, et de trouver de nouvelles sources de financement pour aider les villes à lutter contre les changements climatiques.

**La bourse de recherche « CitiesIPCC Legacy »**, financée par la Ville d'Edmonton et Alberta Ecotrust de 2019 à 2021, a fourni des subventions de recherche sur les mesures qu'Edmonton peut prendre pour devenir une ville durable sur le plan énergétique et résiliente sur le plan climatique.

## Activités

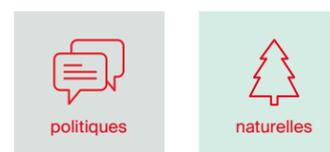
Une activité avant la conférence pour susciter de l'intérêt et de l'enthousiasme, et donner un élan à l'événement.

Une activité avant la conférence visant à rassembler des réseaux de villes, des maires et des représentants de la communauté scientifique du monde entier pour discuter de leurs besoins avant la conférence principale.

Le programme de la conférence générale visait à inspirer la recherche mondiale et régionale sur les effets du changement climatique et des solutions pour les villes, qui déboucheront sur des publications évaluées par les pairs et des rapports scientifiques qui alimenteront le prochain rapport d'évaluation du GIEC.

Annonce d'une bourse de recherche de 500 000 \$ pour soutenir l'ambition d'Edmonton de devenir une ville durable et résiliente sur le plan climatique.

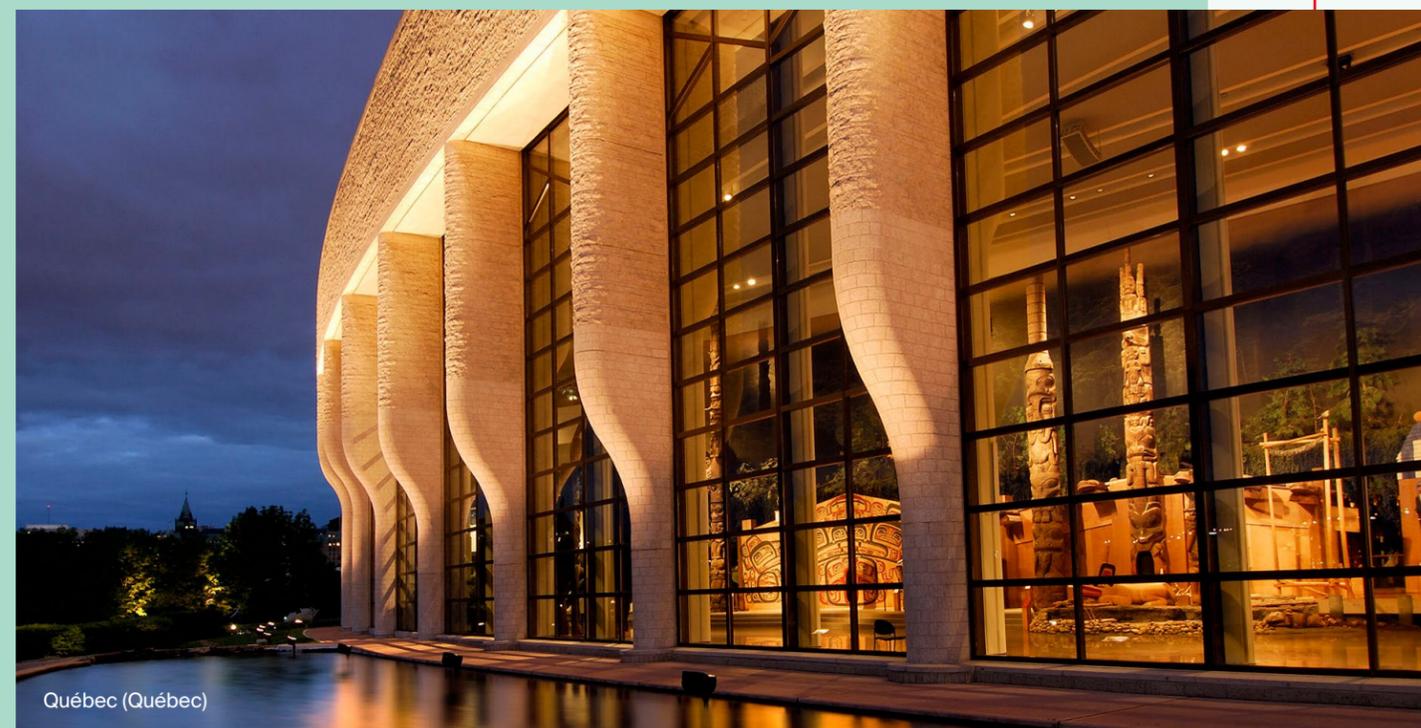
## Catégories de retombées durables



Edmonton (Alberta)

# CONGRÈS « INSECTS TO FEED THE WORLD »

Québec (Québec)  
Du 12 au 18 juin 2022



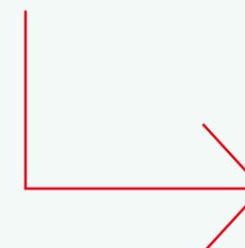
## Mission

Organisé pour la première fois en 2014 par l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et un entomologiste de Wageningen, aux Pays-Bas, le congrès « Insects to Feed the World » vise à favoriser le dialogue et la mise en commun de recherches sur les insectes comestibles, et à faire progresser la législation, les connaissances communes et l'innovation dans le secteur. Cet événement, qui réunit des universitaires, des industriels et des experts du monde entier, a mis en valeur les dernières avancées en matière d'insectes comestibles et de technologies entomologiques.

## Intentions

Les objectifs en matière de retombées ont été élaborés par Destination affaires Québec, un organisme de marketing de destination (OMD) :

- Mettre en lumière les retombées économiques engendrées par l'événement;
- Mettre en valeur l'expertise de la Ville de Québec en matière d'organisation de congrès;
- Réaliser des études de cas pour encourager les futurs ambassadeurs à se porter candidats à l'organisation d'événements internationaux;
- Améliorer la visibilité des entreprises de transformation d'insectes;
- Mettre en lumière les retombées socioéconomiques futures de l'alimentation à base d'insectes;
- Améliorer la visibilité du secteur auprès du gouvernement du Québec et des investisseurs.



## Résultats clés

**Création d'une chaire de leadership en enseignement en production et transformation primaires d'insectes comestibles à l'Université Laval**, financée principalement par l'industrie dans le but premier de soutenir le développement du secteur.

**Reconnaissance officielle par le gouvernement du Québec** des insectes comme animaux d'élevage et de l'entomologie comme science agricole.

**Déboulonnage des mythes sur le secteur et présentation de fournisseurs locaux au public** dans le cadre de dégustations et de démonstrations culinaires par des chefs locaux et célèbres.

**Formation d'aspirants cuisiniers** à l'intégration d'insectes aux menus des établissements de la ville.

## Activités

Le programme général du congrès comprenait huit discours d'ouverture, 156 présentations orales et 58 présentations par affiches.

Des dîners-conférences réunissant des universitaires et des industriels pour discuter des défis à relever dans le domaine.

Le Marché des insectes comestibles, une vitrine publique, a attiré 12 000 visiteurs, démocratisant ainsi la consommation d'insectes et suscitant la curiosité du public grâce à des dégustations et des démonstrations culinaires organisées par des chefs locaux et célèbres.

Des chefs locaux renommés ont fait la promotion du Marché et de l'acceptation des insectes comestibles. L'équipe de restauration du Centre des congrès de Québec a formé les chefs et intégré des insectes au menu.

## Catégories de retombées durables



Québec (Québec)