

FONDS D'ATTRACTION DE CONGRÈS INTERNATIONAUX (FACI)

Le **Fonds d'attraction de congrès internationaux (FACI)** de Destination Canada vise à favoriser par des engagements financiers les candidatures des villes canadiennes qui souhaitent accueillir des congrès internationaux d'envergure au Canada. L'objectif est de garantir le financement dès l'étape de l'appel d'offres ou de la considération pour ainsi encourager les décideurs à choisir le Canada. Le FACI offre un soutien pouvant aller jusqu'à un million de dollars par événement aux destinations canadiennes admissibles qui soumissionnent pour accueillir des événements d'affaires d'envergure internationale.

Accroître la compétitivité canadienne

Les événements d'affaires internationaux organisés au Canada peuvent servir de leviers stratégiques pour libérer le potentiel du tourisme en matière de croissance économique, d'attraction des investissements et de création d'emplois partout au pays. Face à un marché mondial hautement concurrentiel, le gouvernement du Canada introduit de nouvelles mesures pour aider les destinations canadiennes à attirer ces précieux événements dans les années à venir.



Comment ça fonctionne?

Le montant du financement accordé est déterminé selon un système de notation préétabli qui évalue la valeur relative de chaque appel d'offres sur la base de certains critères (retombées économiques escomptées, participation de délégués étrangers, etc.). L'aide financière accordée aux événements admissibles prend la forme d'une lettre d'engagement de Destination Canada que les organismes de marketing de destination (OMD) peuvent inclure dans leur dossier de candidature.



Quels sont les événements admissibles?

Les événements d'affaires internationaux d'envergure qui :

- ✓ appartiennent à l'un des six secteurs prioritaires de Destination Canada (sciences de la vie, industries numériques, ressources naturelles, agroentreprise, fabrication de pointe, finance et assurance) ET/OU cadrent avec un mandat, un objectif ou une initiative du gouvernement du Canada;
- ✓ attirent un nombre minimum de délégués selon la définition d'« événement d'envergure » pour une destination.



Qui est admissible?

Les organismes de marketing de destination (OMD) qui consacrent des ressources financières et humaines à une stratégie existante d'attraction d'événements d'affaires internationaux.

Banff & Lake Louise Tourism	Niagara Falls Tourism
Destination Greater Victoria	Northwest Territories Tourism (Yellowknife)
Destination St. John's	Ottawa Tourism
Destination Toronto	Québec City Business Destination
Destination Vancouver	Tourism Kelowna
Discover Halifax	Tourisme Montréal
Discover Saskatoon	Tourism Whistler
Explore Edmonton	Tourism Winnipeg
Tourism Calgary	Visit Mississauga
Meetings & Conventions PEI	Yukon Convention Bureau



Choisir le Canada pour votre événement

Si votre événement répond à ces critères, il pourrait bénéficier du soutien financier du FACI par l'intermédiaire d'un OMD canadien admissible. À cet effet, nous vous invitons à contacter l'un des OMD mentionnés sur la gauche.

Nous espérons avoir le plaisir d'accueillir votre événement au Canada, et nous sommes persuadés qu'il aura des retombées significatives pour votre organisme, la ville hôte et le Canada dans son ensemble.



Pour en savoir plus,
consultez le site Web du FACI ou contactez
lcac-faci@destinationcanada.com.