

**TOURISM CORRIDOR STRATEGY PROGRAM**

**2024-2025 LAUNCH WEBINAR**

**PROGRAMME STRATÉGIQUE DE CORRIDORS TOURISTIQUES**

**WEBINAIRE SUR LE LANCEMENT 2024-2025**

**MAY 6, 2024 / 6 MAI 2024**

Canada



Yukon

© Tom Jutzler

**CANADA** 

# Our Mandate

## *Notre mandat*



Sustain a vibrant and profitable Canadian tourism industry

*Veiller à la prospérité et à la rentabilité de l'industrie canadienne du tourisme*



Market Canada as a travel destination

*Faire la promotion du Canada comme destination touristique*



Support cooperation between the private sector and Canadian governments at all levels

*Soutenir la collaboration entre le secteur privé et tous les ordres de gouvernement*



Provide data and information about Canadian tourism to the private sector and all levels of government

*Fournir des données et des renseignements sur le tourisme au Canada au secteur privé et à tous les ordres de gouvernement*

# Role in Destination Development



## *Notre rôle dans le développement des destinations*

Destination Canada's engages in destination development in two focus areas:

---

### **PLANNING & STRATEGY**

**1**

- Tourism Corridor Strategy Program
- Cluster Mapping
- Tourism Investment

---

### **THOUGHT LEADERSHIP**

**2**

- National Destination Development Working Group
- Knowledge Hub Platform
- Speaker Series

*Destination Canada contribue au développement des destinations selon les deux axes suivants :*

---

### **PLANIFICATION ET STRATÉGIE**

**1**

- *Programme stratégique de corridors touristiques*
- *Cartographie en grappes*
- *Investissements en tourisme*

---

### **LEADERSHIP ÉCLAIRÉ**

**2**

- *Groupe de travail national sur le développement des destinations*
- *Pôle de connaissances*
- *Série de conférences*

# Tourism Corridor Strategy Program

---

Opportunity and Objectives

---

2023 Corridors

---

## *Programme stratégique de corridors touristiques*

---

*Occasion et objectifs*

---

*Corridors de 2023*

---





## Opportunity

Intentional, long-term and consistent collaboration across sectors, geographies, levels of governments and jurisdictions



## *Occasion*

*Collaboration intentionnelle et continue entre les secteurs, les régions et les ordres du gouvernement*

# Program Objectives

## Objectifs du Programme



1

Catalyze connections, integrate strategies, and align priorities to support shared goals

*Susciter des relations, intégrer les stratégies et arrimer les priorités pour soutenir les buts communs.*

2

Cultivate new economic prosperity, attract investments and bring awareness to development opportunities across Canada

*Cultiver une nouvelle prospérité économique, attirer les investissements et éveiller aux occasions de développement au Canada.*

3

Develop capacity to practice regenerative principles and evolve community-led destination development to build socio-cultural vibrancy and environment thrivability

*Augmenter la capacité de pratiquer les principes du tourisme régénérateur et faire évoluer le développement de destinations mené par les communautés afin de favoriser un dynamisme socioculturel et une durabilité environnementale.*

4

Empower destinations to intentionally plan and consider their participation in the visitor economy

*Donner les moyens aux destinations de planifier avec intention et de penser à leur participation à l'économie touristique.*

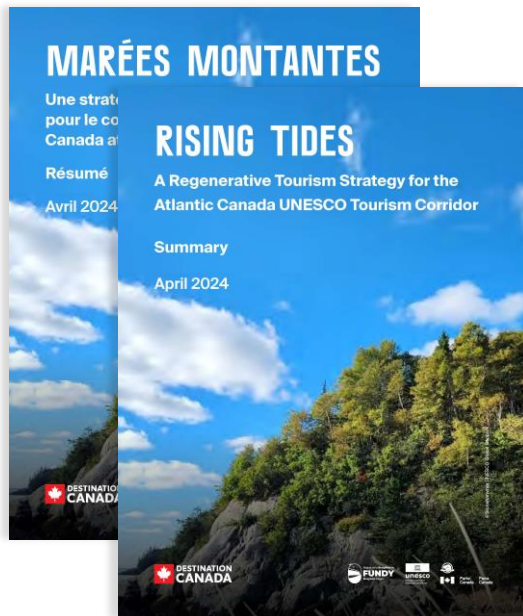
5

Increase authentic and transformational experiences that are distinctly Canadian and valued and explored by residents and visitors

*Accroître le nombre d'expériences authentiques et transformatrices éminemment canadiennes qui sont valorisées et visitées autant par la population locale que par les voyageurs.*

# 2023 Corridors

## Corridors de 2023



Explore the strategies here

<https://www.destinationcanada.com/en/tourism-corridor-strategy-program>

Découvrez les stratégies

<https://www.destinationcanada.com/fr/programm-e-strategie-de-corridors-touristiques>



Visit the Knowledge Hub for blogposts

<https://dd.destinationcanada.com/en>

Consultez les publications du Pôle de connaissances

<https://dd.destinationcanada.com/fr>

# Successes and Learnings

## Réussites et leçons tirées

### OBSERVATIONS

---

Uniqueness of each corridor and its deliverables

---

---

*Caractère unique de chaque corridor et de ses éléments livrables*

---

---

Varied potential sources of funding

---

---

*Diverses sources de financement potentielles*

---

---

Re-investment in assets

---

---

*Réinvestissement dans les actifs*

---

---

Collaboration is key for compelling experiences

---

---

*Collaboration essentielle pour offrir des expériences captivantes*

---

---

Personnel to champion work

---

---

*Personnel nécessaire à la promotion du travail*

---

---

Commitment to ongoing community engagement

---

---

*Engagement en faveur d'une mobilisation continue de la communauté*

---

---

Criteria and needs alignment with other programs

---

---

*Harmonisation des critères et des besoins avec d'autres programmes*

---

---

Laddering of efforts and funds

---

---

*Échelonnement des efforts et des fonds*

---



## 2024-2025 Program Components

- 1 Key Updates
- 2 Corridor Selection
- 3 Quick Tips

## *Composantes du Programme 2024-2025*

- 1 *Mises à jour principales*
- 2 *Sélection des corridors*
- 3 *Conseils pratiques*

# Program Deliverables

## Éléments livrables



### STRATEGY

to define the vision and align resources of corridor partners and stakeholders.

#### ***UNE STRATÉGIE***

*qui définit la vision et arrime les ressources des partenaires et des parties prenantes du corridor.*



### IMPLEMENTATION PLAN

to execute the strategy.

#### ***UN PLAN DE MISE EN ŒUVRE***

*pour réaliser la stratégie.*



### INVESTMENT PLAN

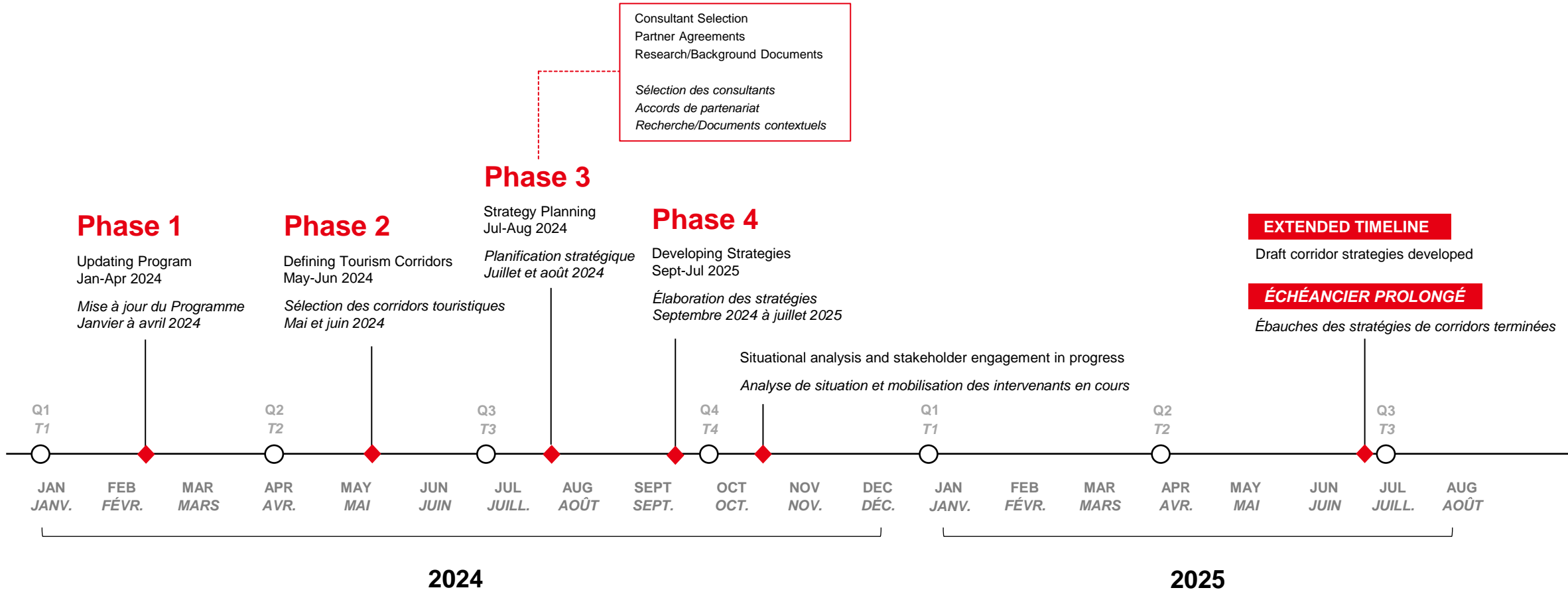
to identify gaps; investment and resources needed; investment opportunities; and potential funding sources.

#### ***UN PLAN D'INVESTISSEMENT***

*pour relever les lacunes; les besoins en matière d'investissements et de ressources; les occasions d'investissement; et les sources potentielles de financement.*

# Timeline

## Échéancier



Consultant Selection  
Partner Agreements  
Research/Background Documents

*Sélection des consultants  
Accords de partenariat  
Recherche/Documents contextuels*

# Roles & Expectations

## Rôles et attentes

### Destination Canada

- Supply tools to support strategy development.
- Facilitate connections and leverage national partners.
- Support relationship building with communities.

### Destination Canada

- *Fournir des outils pour soutenir l'élaboration de stratégies.*
- *Faciliter les relations et mobiliser des partenaires nationaux.*
- *Soutenir la création de relations avec les communautés.*

### Corridor Leads

- Ensure project is treated as a priority.
- Inform process, timeline and outcomes.
- Engage with and act as the primary liaison with community stakeholders.

### Responsables de corridors

- *S'assurer que le projet est une priorité.*
- *Contribuer au processus, à l'échéancier et aux résultats.*
- *Interagir avec les intervenants principaux de la communauté et agir en tant que personnes-ressources.*

### Industry Experts/Consultants

- Contribute expertise, knowledge and best practices.
- Ensure deliverables are robust and supported by partners and community stakeholders.

### Consultants et spécialistes de l'industrie

- *Transmettre leurs connaissances, leur expertise et leurs pratiques exemplaires.*
- *S'assurer que les éléments livrables sont concluants et appuyés par les partenaires et les intervenants de la communauté.*

# Corridor Selection

## *Sélection des corridors*



Lake Louise / Lac Louise Alberta

# Corridor Selection

## Sélection des corridors

There are three stages in the corridor selection process  
*Le processus de sélection de corridors se déroulera en trois temps*



### Intake

through online submission form

---

### *La demande*

*au moyen d'un formulaire en ligne*



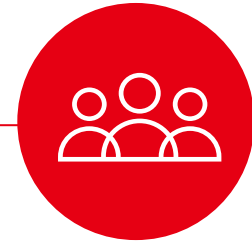
### Assessment

against established criteria

---

### *L'évaluation*

*en fonction de critères établis*



### Selection

confirmation with partners

---

### *La sélection*

*confirmation avec les partenaires*

# Criteria

## Critères

Corridor projects will be assessed against the following criteria:

- 1 Asset gap fulfilment/opportunity
- 2 Labour implications
- 3 Indigenous inclusion/partnerships
- 4 Regenerative approach
- 5 Community engagement
- 6 Collaboration
- 7 Project team/governance
- 8 Corridor boundaries
- 9 Project readiness
- 10 Project budget/size
- 11 Business viability/market

Les projets de corridors seront évalués en fonction des critères suivants :

- 1 Existence d'un manque à combler ou d'une occasion à saisir
- 2 Incidence sur l'emploi
- 3 Inclusion des peuples autochtones, notamment par des partenariats
- 4 Approche régénératrice
- 5 Engagement communautaire
- 6 Collaboration
- 7 Équipe et gouvernance du projet
- 8 Limites du corridor
- 9 Degré de préparation du projet
- 10 Budget et portée du projet
- 11 Viabilité commerciale et débouchés

# Quick Tips

## *Conseils pratiques*



Lunenburg

Nova Scotia / Nouvelle-Écosse



# Submission Form

## Formulaire de soumission

### Asset gap fulfilment/ opportunity

- Is there a theme that brings the corridor together such as culinary, trails/routes, culture, etc.?
- Is it new and innovative and/or fill a major gap in the corridor destinations and create opportunity to improve the visitor experience?
- Does it involve urban, rural, remote destinations or a combination?
- Will it address fall and winter tourism?

### Existence d'un manque à comblé ou d'une occasion à saisir

- *Y a-t-il un thème qui unit le corridor (gastronomie, sentiers ou routes, culture, etc.)?*
- *Est-ce une idée novatrice ou un manque à combler important dans les destinations visées? Est-ce que le corridor contribuera à améliorer l'expérience des visiteurs?*
- *Le corridor inclut-il des destinations urbaines, rurales ou éloignées ou une combinaison des trois?*
- *Le corridor favorise-t-il le tourisme à l'automne et à l'hiver?*

### Collaboration

- Does the corridor cross regional/provincial/territorial boundaries?
- Does it serve multiple stakeholders?
- Are other provinces, territories, communities, and organizations within the corridor engaged and supportive?

### Collaboration

- *Le corridor traverse-t-il des frontières régionales, provinciales ou territoriales?*
- *Le corridor profitera-t-il à différents intervenants?*
- *Les provinces, territoires, communautés et organismes dans le corridor soutiennent-ils activement le projet?*

### Project team/governance

- Is there a governance structure in place?
- Who will be accountable from inception to fruition in a transparent and accountable manner?
- Who may lead and sustain governance after participation in the program?

### Équipe et gouvernance du projet

- *Une structure de gouvernance a-t-elle été établie?*
- *Qui sera responsable du projet de sa conception à sa conclusion et fera preuve d'imputabilité et de transparence?*
- *Qui sera responsable de la direction et de la gestion du corridor une fois que la participation au Programme aura été confirmée?*

# Submission Form

## Formulaire de soumission



### Corridor Boundaries

- What is the size of the corridor?
- Are the communities clearly identified?
- Will the corridor have a significant impact on dispersion away from high capacity areas?

### Limites du corridor

- *Quelle est la taille du corridor?*
- *Les communautés sont-elles clairement définies?*
- *Le corridor contribuera-t-il grandement à la dispersion des voyageurs en dehors des régions à forte capacité?*

### Project Budget/Size

- Are there any planned or existing initiatives (public and private) within the corridor that the corridor project aims to support, enhance, or complement?

### Budget et portée du projet

- *Existe-t-il des initiatives (planifiées ou en cours) dans le corridor que le projet vise à soutenir, à améliorer ou à compléter?*

### Business viability/market

- Is there a potential market for this corridor?
- What is the estimated size of the market?

### Viabilité commerciale et débouchés

- *Y a-t-il un marché potentiel pour ce corridor?*
- *Quelle est la taille approximative de ce marché?*

# Examples of Potential Corridor Projects

## *Exemples de projets de corridor*

**Corridor projects that could be eligible under this program include:**

---

Improving the supply and connection of culinary experiences through the creation or expansion of a route

---

Connecting points of interest with deep historical significance

---

Enabling the development of outdoor adventure that focus niche experiences

---

Developing opportunities that leverage a new or revitalized highway or transportation route

---

Regional planning and infrastructure that links attractions

---

***Voici des projets de corridor qui pourraient être admissibles au Programme :***

---

*Améliorer l'offre d'expériences culinaires et leur interconnexion en créant ou en étendant une route des saveurs.*

---

*Relier les attractions qui revêtent une signification historique riche.*

---

*Favoriser le développement d'aventures en plein air qui misent sur les expériences de « niche ».*

---

*Créer des occasions qui misent sur une grande route ou une voie de transport nouvelle ou revitalisée.*

---

*Mener une planification régionale et planifier des infrastructures qui relient les attractions.*

---

# Global Case Studies

## Exemples ailleurs dans le monde



### OVERVIEW

### SURVOL

#### **Great Ocean Road, AUS** **Great Ocean Road** **(Australie)**

The Great Ocean Road is a 243 km route along Victorian coast, with a 110 km 'Great Ocean Walk' hiking route. Popular route activities include art and culture walks as well as food and wine tours.

*La Great Ocean Road est un itinéraire de 243 km qui longe la côte victorienne et le sentier Great Ocean Walk de 110 km. Les activités populaires sur cette route incluent notamment les randonnées artistiques et culturelles ainsi que les visites gastronomiques et viticoles.*

#### **Wild Atlantic Way, IRE** **Wild Atlantic Way** **(Irlande)**

The Wild Atlantic Way (WAW) spans 2,300 km along Ireland's west coast, and is a single, continuous route from Donegal to Cork. The route focuses on a variety of ways to explore - especially walking, but also driving, public transport, cycling, motorcycle, horseback, and via water.

*S'étirant sur 2 300 km le long de la côte ouest de l'Irlande, la Wild Atlantic Way (WAW) est une route unique continue entre Donegal et Cork. Elle est particulièrement appréciée des piétons et peut aussi être explorée en voiture, en transport en commun, à vélo, à moto, à cheval et en bateau.*

#### **Route 66, US** **Route 66** **(États-Unis)**

The US Highway 66 – famously known as Route 66 – stretches from Lake Michigan in the North East through 8 US states. Key attractions include ghost towns, unique dining and accommodation options, road-side attractions, in addition to the unique and varied landscapes.

*L'autoroute 66 aux États-Unis, plus connue sous le nom de Route 66, commence au lac Michigan dans le Nord-Est et parcourt huit États américains. Les attraits principaux incluent notamment des villes fantômes, des expériences gastronomiques uniques, des hébergements variés, des attractions touristiques en bordure de route ainsi que des paysages divers et uniques.*

#### **Ring Road, ICLD** **Ring Road** **(Islande)**

The Ring Road in Iceland follows the main highway around the island, covering most of the country and is serviced by the international airport in Reykjavik. Top tourism drivers to the road include lagoons, glacier and fjord viewing, whale watching, Geysir geothermal area, National Parks, waterfalls, volcanoes and fishing villages.

*La Ring Road en Islande suit l'autoroute principale qui fait le tour de l'île et qui dessert l'aéroport de Reykjavik. Les attraits principaux de la route incluent des lagon, des glaciers, des fjords, l'observation des baleines, des geysers, des parcs nationaux, des chutes, des volcans et des villages de pêche.*

# Key Dates

## *Dates importantes*



---

**May 1**

***1 mai***

Launch and opening of submission intake

*Lancement et début de la période de soumission des candidatures*

---

**May 6**

***6 mai***

Launch webinar introducing the program

*Webinaire de présentation du Programme*

---

**June 19**

***19 juin***

Deadline for submissions

*Date limite de soumission des candidatures*

---

**July**

***Juillet***

Corridors selected and confirmed

*Sélection et confirmation des corridors*

---

**September**

***Septembre***

Official project kick-off

*Lancement officiel du projet*

---

# Resources

## Ressources



### PROGRAM WEBSITE SITE WEB DU PROGRAMME

Please visit the Tourism Corridor Strategy Program website to access the program guideline, FAQs, timeline, submission form and other resources.

<https://www.destinationcanada.com/en/tourism-corridor-strategy-program>

*Visitez le site Web du Programme stratégique de corridors touristiques pour accéder aux lignes directrices, à la FAQ, à l'échéancier, au formulaire de soumission et aux autres ressources.*

<https://www.destinationcanada.com/fr/programme-strategique-de-corridors-touristiques>



### KNOWLEDGE HUB PÔLE DE CONNAISSANCES

Please visit the Knowledge Hub for information about the 2023 Corridors and to learn more about Destination Development.

<https://dd.destinationcanada.com/en>

*Consultez le Pôle de connaissances pour en savoir plus sur les corridors de 2023 et le développement des destinations.*

<https://dd.destinationcanada.com/fr>

## CONTACTS

## PERSONNES-RESSOURCES

### ERICA D'SOUZA

---

**Senior Program Manager, Destination Development**

[dsouza.eric@destinationcanada.com](mailto:dsouza.eric@destinationcanada.com)

**Eastern Region**

(Ontario, Quebec, Newfoundland, Nova Scotia, New Brunswick & Prince Edward Island)

***Gestionnaire principale de programmes,  
Développement des destinations***

[dsouza.eric@destinationcanada.com](mailto:dsouza.eric@destinationcanada.com)

**Est du Canada**

(Ontario, Québec, Terre-Neuve-et-Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard)

### JENNIFER HORSNELL

---

**Senior Program Manager, Destination Development**

[horsnell.jennifer@destinationcanada.com](mailto:horsnell.jennifer@destinationcanada.com)

**Western and Northern Region**

(BC, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Yukon, Northwest Territories & Nunavut)

***Gestionnaire principale de programmes,  
Développement des destinations***

[horsnell.jennifer@destinationcanada.com](mailto:horsnell.jennifer@destinationcanada.com)

**Ouest et Nord du Canada**

(Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut)