

Sommet GoMedia Canada 2025

Jasper (Alberta) | du 14 au 18 septembre
Présenté par Destination Canada

POSSIBILITÉS DE COMMANDITE





À propos du sommet GoMedia Canada

Le sommet GoMedia Canada offre une plateforme de rencontre où nouer des relations fructueuses, mettre des idées en commun, inspirer des voyages et échanger sur des sujets importants avec des pairs de tout le pays et du monde entier.

Produit par Destination Canada (DC) en collaboration avec Travel Alberta et Tourism Jasper, l'événement réunira des partenaires passionnés de l'industrie canadienne du tourisme, des spécialistes de la communication narrative et des médias internationaux à Jasper (Alberta), en septembre 2025.

Qui participe à GoMedia Canada?

GoMedia Canada attire des médias reconnus de partout dans le monde. Ces participants représentent des médias étrangers et canadiens qui produisent du contenu pour les plus grandes publications imprimées et électroniques. À l'étranger, les représentants invités sont sélectionnés par les équipes de DC dans les marchés cibles. Nous attendons des médias des États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Allemagne, de la France, de l'Australie, du Japon, de la Corée du Sud, de la Chine et du Mexique. Les représentants des médias s'y rendent pour trouver des pistes et des idées d'articles formidables qui inspireront ensuite leurs travaux. Ils se réjouissent de pouvoir approfondir leur connaissance du Canada et de rencontrer des gens qui les aideront à produire du contenu d'exception pour leurs publics. Ils sont aussi très actifs sur les médias sociaux, alors donnez-leur des raisons de parler de vous dans leurs réseaux!

Médias ciblés pour le sommet GoMedia Canada de 2025

MÉDIAS	
États-Unis	20
Royaume-Uni	12
Allemagne	12
France	12
Australie	8
Mexique	6
Chine	6
Corée du Sud	4
Japon	4
Canada	6
90	

Introduction aux possibilités de commandite

Les possibilités de commandite du Sommet GoMedia Canada sont une occasion exclusive de braquer les projecteurs sur l'histoire que vous voulez partager et d'inspirer aux médias des souvenirs et des expériences qui sauront toucher le cœur des voyageurs de façon durable.

Les commandites du Sommet GoMedia Canada visent à améliorer les possibilités de communication narrative. Votre voix et votre récit, communiqués aux médias de façon significative, devraient vous aider à atteindre vos objectifs et préparer le terrain pour établir des relations durables.

Le thème principal du Sommet GoMedia Canada de cette année est la résilience. Ce thème n'est pas seulement lié aux catastrophes écologiques; c'est quelque chose dont nous, en tant que personnes et en tant qu'industrie, aurons besoin à mesure que nous nous adapterons aux changements. La résilience peut être exprimée ou ancrée à travers différents objectifs. Elle est façonnée par de nombreuses caractéristiques, allant de l'enracinement et de la vulnérabilité à la capacité d'adaptation et à l'authenticité du lieu. Ces caractéristiques mènent à l'engagement, comme la connaissance du lieu et l'apprentissage tiré d'expériences personnelles et partagées, ainsi que l'ouverture pour rencontrer de nouvelles personnes, trouver de nouvelles idées et découvrir un nouveau contexte. La résilience peut, par exemple, aider à définir l'angle culinaire ou les occasions que vous souhaitez exploiter dans le cadre de votre commandite.



La résilience au sommet

Programme avec narration thématique

Jour 1

Cérémonie autochtone de bienvenue	
Mot de bienvenue	<i>Enracinement et authenticité</i>
Séance de leadership éclairé	
Présentations éclair de l'Équipe Canada	<i>Vulnérabilité et dialogue</i>
Salon	
Visites locales	<i>Optimisme et adaptabilité</i>
Repas du midi et du soir organisés	<i>Gratitude et grâce</i>

Jour 2

Allocution	
Mot de l'hôte	<i>Patience et engagement</i>
Séance de leadership éclairé	
Présentations éclair de l'Équipe Canada	<i>Vulnérabilité et dialogue</i>
Salon	
Visites locales	<i>Optimisme et adaptabilité</i>
Repas du midi et du soir organisés	<i>Gratitude et grâce</i>

Comment profiter d'une occasion de commandite ou discuter d'une nouvelle idée

Le présent document donne un portrait de certaines des nombreuses commandites possibles, lesquelles sont accordées selon le principe du premier arrivé, premier servi. Si vous voulez manifester votre intérêt, proposer une idée de commandite originale, profiter d'une occasion de commandite ou discuter de celles qui sont présentées ici, veuillez communiquer avec l'équipe de GoMedia de DC à l'adresse gomedia@destinationcanada.com.

Toutes les commandites doivent être approuvées par DC et l'équipe de projet du Sommet GoMedia Canada.

Date limite pour les possibilités de commandite

16 mai	Date limite pour confirmer la commandite des événements en soirée et des possibilités de restauration (dîners, pauses, déjeuners, réceptions).
13 juin	Date limite pour confirmer les commandites des salons et des activations
7 août	Date limite pour recevoir tous les documents relatifs aux commandites et pour passer les dernières commandes

Aperçu du programme de l'événement

	Lundi 15 septembre	Mardi 16 septembre	Mercredi 17 septembre	Jeudi 18 septembre
7 h à 8 h 15		Déjeuner commandité	Déjeuner commandité	
8 h 30 à 10 h	Arrivée des médias au Fairmont Jasper Park Lodge	Séance plénière de GoMedia	Séance plénière de GoMedia	Départs tout au long de la journée
10 h à 10 h 15		Pause commanditée	Pause commanditée	
10 h 15 à 13 h		Présentation éclair de l'Équipe Canada Salon	Présentation éclair de l'Équipe Canada Salon	
13 h à 14 h 30		Dîner commandité	Dîner commandité	
14 h 30 à 18 h		Visites locales	Visites de perfectionnement professionnel pour les représentants des médias	
Soirée	Réception de bienvenue	Événement de soirée	Soirée de clôture	

Possibilités de commandite

Type de commandite	Description (incomplète)	Nombre d'occasions	Valeur	Éléments inclus dans le forfait	Éléments non inclus dans le forfait
Événements en soirée					
Réception de bienvenue : Jasper Park Lodge (JPL) [15 septembre]	Offrir un cocktail signature, avec ou sans alcool, à tous les invités à leur arrivée.	Exclusive	2 500 \$	• Cocktail préparé avec des spiritueux de qualité supérieure de la carte des cocktails du JPL ou cocktail sans alcool	• Ingrédients ou garnitures supplémentaires à ajouter à la boisson personnalisée
	Mettre en place une station d'alimentation personnalisée pour représenter votre destination.	Plusieurs	5 000 \$	• Station de réception de base (menu de restauration du JPL)	• Ingrédients supplémentaires nécessaires pour l'offre alimentaire personnalisée
	Faire appel à un musicien local ou qui représente votre destination pour créer une atmosphère dynamique.	Exclusive	2 500 \$	• Indemnité pour les honoraires, ainsi que mise en scène et installation audiovisuelle de base pour l'artiste	• Coûts supplémentaires liés aux honoraires et aux déplacements de l'artiste
Événement en soirée : lieux à déterminer (16 septembre)	Travailler avec Destination Canada pour présenter votre destination pendant GoMedia.	Exclusive	15 000 \$		
Occasions de restauration					
Déjeuner (16 et 17 septembre)		Deux	7 000 \$	• Déjeuner buffet (menu de restauration du JPL) • Configuration existante de la salle, décorations, matériel audiovisuel	• Le commanditaire peut, à ses frais, améliorer le décor et les éléments audiovisuels dans la salle, ainsi que la nourriture et les boissons.
Pause- rafraîchissement thématique (16 et 17 septembre)		Deux	3 000 \$	• Pause classique (menu de restauration du JPL) • Configuration existante de la salle, décorations, matériel audiovisuel	• Coûts d'activation supplémentaires pour tout élément additionnel lié à l'offre de restauration, à l'expérience, à l'image de marque, etc.
Dîner (16 et 17 septembre)		Deux	10 000 \$	• Dîner buffet (menu de restauration du JPL) • Configuration existante de la salle, décorations, matériel audiovisuel	• Le commanditaire peut, à ses frais, améliorer le décor et les éléments audiovisuels dans la salle, ainsi que la nourriture et les boissons.



Type de commandite	Description (incomplète)	Nombre d'occasions	Valeur	Éléments inclus dans le forfait	Éléments non inclus dans le forfait
Espaces et salons à l'image de la marque (Les commandites ci-dessous peuvent être pour une seule journée ou pour toute la durée du congrès)					
Salon de détente ou espace de santé et de bien-être	Fournir aux personnes participantes un espace de détente commandité par un partenaire, avec une image de marque subtile et des commodités confortables.	Exclusive	5 000 \$	- Station d'environ 3 m x 3 m dans l'espace événementiel - Indemnité quotidienne de restauration (eau infusée ou collation saine) - Mobilier existant du JPL	- Le commanditaire peut, à ses frais, améliorer le décor et les éléments audiovisuels dans la salle, ainsi que la nourriture et les boissons. - Si une salle séparée est nécessaire, des frais de location peuvent s'appliquer.
Salon de réseautage	Offrir un espace conçu pour le réseautage, avec des sièges confortables et des rafraîchissements, arborant les logos et les couleurs du commanditaire.	Exclusive	3 000 \$	- Station d'environ 3 m x 3 m dans l'espace événementiel - Mobilier existant du JPL	- Le commanditaire peut, à ses frais, améliorer le décor et les éléments audiovisuels dans la salle, ainsi que la nourriture et les boissons. - Si une salle séparée est nécessaire, des frais de location peuvent s'appliquer.
Stations de bricolage	Prévoir une station où les personnes participantes peuvent faire preuve de créativité et fabriquer quelque chose qu'elles pourront emporter chez elles, avec l'aide de spécialistes.	Deux	3 000 \$	- Station d'environ 3 m x 3 m dans l'espace événementiel - Installation de base du mobilier afin de permettre à un petit groupe de personnes de participer en même temps	Tout le matériel et tous les éléments d'affichage nécessaires à l'activité
Vitrine artistique	Collaborer avec des artistes locaux pour exposer des œuvres d'art qui reflètent la culture d'entreprise du commanditaire ou le thème de l'événement.	Plusieurs	3 000 \$	- Station d'environ 3 m x 3 m dans l'espace événementiel - Installation de base du mobilier	Frais d'artiste, matériel d'exposition, transport des œuvres d'art, mobilier sur mesure
Salle d'activation	Utiliser une salle de réunion pendant la durée de l'événement pour créer une expérience immersive pour les personnes participantes.	Exclusive	3 000 \$	Location d'une salle de réunion, le cas échéant	Le commanditaire doit assumer tous les coûts liés à l'activation.
Salon extérieur	Offrir une expérience en plein air que les personnes participantes n'oublieront pas. Comme le JPL offre de vastes paysages et de l'air frais, il s'agit d'un endroit idéal pour que les personnes participantes fassent une pause et interagissent avec votre marque.	Plusieurs	3 000 \$	Foyer et chaises du JPL	Le commanditaire peut, à ses frais, améliorer le décor et les éléments audiovisuels dans la salle, ainsi que la nourriture et les boissons.
Activations interactives et participatives (Les commandites ci-dessous peuvent être pour une seule journée ou pour toute la durée du congrès)					
Cadeau à livrer dans les chambres des représentants des médias et des personnalités de marque	Offrir un cadeau d'origine locale aux personnes déléguées des médias participants.	Plusieurs	2 500 \$	Frais d'hôtel du JPL	Coût du cadeau, frais de transport et d'expédition et coût de l'emballage

