

CANADA^{*}

Recueil d'initiatives
DURABLES
au Canada



AVANT-PROPOS

La stratégie 2030 de Destination Canada, **Un monde de possibilités**, présente une approche régénératrice visant à transformer l'industrie du tourisme par la création d'expériences durables et pertinentes pour les voyageuses et voyageurs et de retombées environnementales, socioculturelles et économiques concrètes pour l'ensemble de la société.

Parallèlement, notre **Plan de durabilité** soutient l'organisation d'événements d'affaires respectueux de l'environnement partout au pays, en proposant aux responsables décisionnels des solutions innovantes dans l'optique régénératrice du tourisme pour le bien des gens, de la planète et des lieux d'accueil.

Le présent document expose des initiatives écoresponsables entreprises dans de nombreuses villes canadiennes qui offrent des solutions clés en main inspirantes et stimulantes pour les responsables des décisions, de la planification, de la durabilité et des destinations hôtes d'événements d'affaires.

Chacune des solutions présentées ci-après s'arrime aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, un cadre international pour la construction d'un monde meilleur et plus durable et un langage commun qui unit nos efforts.

Enfin, je tiens à remercier tous les partenaires de l'Équipe Canada qui œuvrent en faveur de la durabilité dans l'industrie des événements d'affaires et qui font avancer la cause grâce aux initiatives novatrices, ingénieuses et pratiques présentées dans ce recueil.

Bonne lecture!



Virginie de Visscher
Directrice exécutive, Événements d'affaires
Destination Canada

devisscher.virginie@destinationcanada.com
+1 204-802-0920

INTRODUCTION

Le développement durable est plus qu'un simple atout, surtout dans le secteur des réunions et des événements. Bien que cette question soit depuis longtemps au centre des préoccupations collectives, des mesures plus radicales sont nécessaires si le secteur veut atteindre l'objectif de zéro émission nette. Pour progresser, nous devons coordonner nos efforts.

Les gens d'affaires veulent plus que jamais faire leur part pour l'environnement au sein d'organisations qui prônent ces valeurs, et se soucient donc de l'aspect durable des événements auxquels ils participent.

Destination Canada et ses partenaires de l'Équipe Canada souhaitent que les réunions organisées au Canada comme ailleurs dans le monde laissent une trace positive plutôt qu'une empreinte négative. Nous voulons réduire l'impact environnemental des événements et accroître leurs avantages socioculturels et économiques.

C'est pourquoi Destination Canada a renforcé la durabilité des événements organisés au pays en lançant en 2022 son **Plan de durabilité des événements d'affaires**, un programme national visant à améliorer les pratiques économiques, socioculturelles et environnementales des événements d'affaires tenus au Canada. L'objectif premier du Plan de durabilité des événements d'affaires au Canada est d'aider les clients étrangers à organiser des événements d'affaires reposant sur le développement durable, surtout pour les congrès d'associations internationales, les salons, les ateliers et séminaires, ainsi que les réunions d'affaires et les événements de motivation de groupe.

À cette fin, des villes d'un bout à l'autre du pays ont accepté de participer au processus annuel de positionnement par rapport à l'indice international de suivi du développement durable (GDS-Index), un programme fiable d'amélioration du rendement qui sert à évaluer et à accélérer la transformation régénératrice d'une destination. Il consiste à mesurer, à comparer et à enrichir les stratégies, plans d'action et initiatives de développement durable de plus de 100 organisations de marketing de destination et autorités municipales, et de leurs chaînes d'approvisionnement du secteur touristique.

Ces destinations des quatre coins du pays qui adoptent une vision novatrice et globale de la durabilité contribuent à faire du Canada un modèle en la matière.

Le présent document destiné aux clients du monde entier dans le secteur du tourisme d'affaires renferme un trésor d'initiatives de destinations canadiennes en matière de durabilité, à la fois originales et pratiques. Les organisations et les responsables de la planification d'événements y trouveront des idées et des outils concrets pour intégrer la durabilité et ainsi répondre aux attentes de leur public, atteindre leurs cibles environnementales, socioculturelles et économiques, et respecter leurs engagements en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

Nous espérons que les solutions proposées aideront les organisateurs d'événements d'affaires à contribuer aux ODD des Nations Unies afin de construire avec nous un monde meilleur et plus durable pour l'ensemble de la société.



Guide de référence sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies

En revoyant ses pratiques à la lumière des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, le Canada est devenu un modèle en matière de durabilité des événements d'affaires. Ces objectifs appellent les pays du monde entier, des plus pauvres aux plus riches, à promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que l'élimination de la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui stimulent la croissance économique et répondent aux besoins de la population en matière notamment d'éducation, de santé, de protection sociale et d'emploi, tout en luttant contre les changements climatiques et pour la protection de l'environnement.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.



Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.



Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable.



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.



Établir des modes de consommation et de production durables.



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.



Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser.

Mode d'emploi

Le présent recueil est facile à consulter et vous pourrez vous y reporter à votre guise.

Les initiatives sont regroupées dans trois sections qui correspondent aux piliers de la durabilité, soit la durabilité **environnementale**, **socioculturelle** et **économique**.

Chaque page présente une brève description de l'initiative, ses avantages dans le cadre de votre événement d'affaires, les logos des ODD correspondants et un lien pour en savoir plus.

Au dos du document figurent deux index, l'un par destination et l'autre par ODD, pour vous aider à trouver rapidement les initiatives qui vous intéressent.

Laissez-vous inspirer par toutes ces idées pour améliorer vos événements d'affaires au Canada et ailleurs dans le monde.



Histoires de réussites

ENVIRONNEMENTALES

Tournez-vous vers des destinations canadiennes où les événements d'affaires témoignent d'approches dynamiques d'intendance environnementale.

Thèmes abordés :

- **Réduction des déchets** – Pratiques novatrices de réduction des déchets générés lors des événements (ustensiles compostables et programmes de recyclage).
- **Efficacité énergétique** – Initiatives visant à réduire la consommation énergétique (recours aux énergies renouvelables et aux technologies écoénergétiques).
- **Préservation de la biodiversité** – Mesures prises pour protéger les écosystèmes locaux et promouvoir la biodiversité durant les événements.



RÉUNIONS À L'ÉNERGIE SOLAIRE

Calgary (Alberta)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



La ville de Calgary bénéficie d'un plus grand nombre d'heures d'ensoleillement que n'importe quelle autre grande ville canadienne. Pourquoi ne pas profiter de cette source accessible d'énergie?

Le Centre des congrès Telus de Calgary a équipé son bâtiment nord de panneaux solaires de 10 kilowatts, lesquels fournissent l'énergie nécessaire aux réunions et congrès qui s'y tiennent. Cette installation solaire novatrice génère approximativement 14 000 kilowattheures d'énergie annuellement, ce qui compense environ 11 tonnes des émissions annuelles de gaz à effet de serre (GES) produites par le Centre des congrès. Le Centre

des congrès s'est engagé dans une démarche d'intendance environnementale et est un leader en développement durable depuis plus de 25 ans.

L'installation du Centre des congrès correspond à une approche responsable et intégrée à la gestion des ressources nécessaires à la tenue d'événements. Les émissions de GES sont réduites par la mise en œuvre d'initiatives d'efficacité et d'atténuation dans la gestion de l'énergie. Le Centre des congrès Telus de Calgary, en diminuant son empreinte carbone et en compensant ses émissions, peut aider les organisateurs d'événements à limiter leur impact environnemental.



RETOMBÉES

En tenant un événement au Centre des congrès Telus de Calgary, vous démontrez votre engagement pour l'intendance environnementale en harmonie avec vos objectifs de développement durable. Les initiatives novatrices de ce centre des congrès vous permettent de mettre en valeur vos pratiques écologiques et de réduire l'empreinte carbone de votre événement.

BONNE PRATIQUE



Choisissez un établissement alimenté par de l'énergie renouvelable pour réduire l'empreinte carbone de votre événement.





OBJECTIF ZÉRO DÉCHET

Edmonton (Alberta)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le programme zéro déchet mis en place à l'Edmonton EXPO Centre et au Centre des congrès d'Edmonton vise à détourner 90 % des déchets des sites d'enfouissement. Cette démarche unique compte des bacs personnalisables, des consignes à l'intention des participants et des exposants, et du personnel de soutien afin de bien trier et recycler. Ce programme s'inscrit dans une initiative zéro déchet plus vaste qui encourage l'usage d'articles réutilisables (bouteilles d'eau), l'installation de sèche-mains et le recours à des articles à usage unique compostables.



Le zéro déchet, ce n'est pas qu'un objectif, c'est surtout du chemin parcouru.

L'industrie des événements génère certes de grandes quantités de déchets, mais les programmes zéro déchet permettent d'instaurer des processus durables et d'apporter des solutions écologiques novatrices, ce qui contribue au développement durable d'Edmonton. En 2023, le programme a permis de détourner 583 667 kg de déchets des sites d'enfouissement par des dons, le réemploi, le recyclage et le compostage, de réduire l'empreinte environnementale et de promouvoir une communauté verte et saine. Le programme zéro déchet de l'Edmonton EXPO Centre et du Centre des congrès d'Edmonton vous aide à répondre à la demande croissante d'afficher des pratiques durables et de réduire les déchets lors d'événements d'affaires.



RETOMBÉES

Grâce à ce programme zéro déchet, les organisateurs peuvent réduire la quantité de déchets générée lors de leurs événements et mobiliser les personnes participantes. Le personnel spécialisé rendra le processus simple et efficace en vous accompagnant dans l'élaboration d'une stratégie personnalisée de réduction des déchets pour votre événement.

BONNE PRATIQUE



Participez à un programme zéro déchet pour une communauté durable et propre.

[En savoir plus](#)





FONDS INCITATIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Halifax (Nouvelle-Écosse)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Ce cadre incitatif élaboré par Discover Halifax vise à soutenir les organisateurs d'événements cherchant à mettre en œuvre des initiatives de durabilité pour leurs événements. Le cadre couvre des options comme le zéro déchet, la restauration durable, l'efficacité énergétique et les initiatives d'équité sociale. Pour soutenir la mise en œuvre de ces activités, on offre des encouragements sous forme de remises, de récompenses fondées sur la reconnaissance, d'avantages à valeur ajoutée, de partenariats avec des entreprises locales durables et de parrainage de projets de mobilisation communautaire.

Ce cadre de financement pour le développement durable fait écho à la demande croissante pour des options écologiques et offre aux planificateurs d'événements des encouragements utiles et échelonnés ainsi que du soutien étendu afin qu'ils puissent appliquer avec succès des pratiques durables. Ce faisant, les organisateurs en question améliorent la réputation de leur marque, attirent des parties prenantes écolucides et réduisent potentiellement leurs coûts opérationnels grâce à l'utilisation efficace des ressources.

RETOMBÉES

Ce cadre fournit une approche structurée pour intégrer la durabilité dans vos événements; il comprend des incitatifs comme des réductions, de la reconnaissance et du soutien. Il permet de réduire les coûts opérationnels, d'attirer des personnes participantes ayant les mêmes valeurs et de répondre à la demande croissante pour des événements responsables et durables. Grâce au soutien étendu du programme et aux récompenses échelonnées, il est facile pour les organisateurs de donner la priorité à la durabilité, en garantissant que leurs événements sont à la fois significatifs et responsables.

BONNE PRATIQUE



Adoptez des pratiques durables pour vos événements d'affaires, votre entreprise en récoltera les fruits.

Nous sommes enchantés de présenter aux clients et délégués du monde entier ce cadre incitatif qui encourage la tenue d'événements durables.

- Jeff Nearing, vice-président des congrès et réunions pour Discover Halifax



Halifax



Répertoire des organisations SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Montréal (Québec)



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



Le Répertoire fournit une liste d'organisations qui peuvent collaborer avec les planificateurs pour redonner à la communauté. Ces partenaires potentiels soutiennent le bénévolat ainsi que les initiatives écologiques du matériel produit pour les événements et la redistribution des surplus alimentaires. Il facilite la recherche de fournisseurs et d'organisations pouvant aider les planificateurs d'événements à apporter des retombées positives à la communauté.

En utilisant le Répertoire, les planificateurs peuvent joindre des organisations montréalaises qui offrent des services communautaires vitaux et qui ont besoin de bénévoles. Par leur collaboration, ils aident ces groupes à exécuter des programmes et à fournir des services qui réduisent les inégalités et favorisent l'engagement communautaire dans la destination.



Les organisateurs d'événements souhaitent toujours laisser une empreinte positive et des retombées mesurables... La durabilité est au cœur de notre démarche de développement touristique et ce répertoire permet à Montréal d'occuper l'avant-scène dans les tendances de l'industrie, tout en produisant des effets positifs pour les citoyens et les organismes de la ville.

- Yves Lalumière, PDG de Tourisme Montréal

RETOMBÉES

Le *Répertoire des organisations sociales et environnementales* permet aux organisateurs d'événements de rendre leurs opérations écoresponsables et de redonner à la communauté hôte. Cet outil facilite le processus : vous pouvez nouer des partenariats avec les organisations et leur permettre de réutiliser ou d'éliminer de façon écologique le matériel produit pour vos événements, offrir aux personnes qui y participent des occasions de bénévolat et donner vos surplus alimentaires.

BONNE PRATIQUE



Choisissez des partenaires locaux pour soutenir la communauté et préserver l'environnement.

[En savoir plus](#)



Montréal



Guide sur les pratiques ÉCORESPONSABLES dans les ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Montréal (Québec)



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



Le *Guide sur les pratiques écoresponsables dans les événements d'affaires* est un outil pratique élaboré par Tourisme Montréal, en collaboration avec des experts locaux, qui offre aux organisateurs d'événements une liste de vérification exhaustive et des étapes réalisables pour organiser des événements durables. Conçu pour la Ville de Montréal, le Guide couvre tous les aspects de la planification et donne des options locales, de sorte qu'il est facile de rendre chaque étape écologique. Il vise à réduire les dommages à l'environnement et à favoriser les retombées positives grâce à des pratiques intelligentes et écoresponsables.

Ce précieux guide permet de combler les lacunes de connaissances, surtout des nouveaux venus dans la ville, en fournissant des étapes simples et concrètes pour mettre en œuvre des options d'activités pour des événements écologiques. Il aborde le besoin essentiel de mettre en œuvre des pratiques durables de planification d'événements pour des retombées sociales et environnementales positives.



RETOMBÉES

Le *Guide sur les pratiques écoresponsables dans les événements d'affaires* contient des conseils ainsi que des solutions concrètes. En fournissant des stratégies locales et personnalisées, il vous donne les moyens de vous y retrouver dans le dédale de la durabilité, afin que vos événements aient une incidence significative sur les communautés locales et l'environnement.

BONNE PRATIQUE

Adoptez des mesures simples pour créer un événement qui remplit tous vos objectifs de développement durable.

[En savoir plus](#)



Événements d'affaires Montréal cherche à accroître l'influence des organisateurs d'événements. L'organisme guide les organisateurs et les aide à naviguer dans les différentes communautés et crée des outils, tels que le Guide sur les pratiques écoresponsables dans les événements d'affaires, afin d'aider les organisateurs à atteindre leurs objectifs de développement durable.

- Martine Laberge, directrice des ventes pour
Événements d'affaires Montréal



PROGRAMME DE DONS COMMUNAUTAIRES

Ottawa (Ontario)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le programme de dons communautaires du Centre Shaw réemploie les produits inutilisés lors des congrès en en faisant don à des organismes communautaires locaux à Ottawa. Ce programme détourne des articles des sites d'enfouissement, donne une seconde vie à des aliments non périssables, à du matériel promotionnel, à du mobilier et à d'autres biens. L'équipe du Centre Shaw administre le processus de dons en veillant à distribuer le matériel aux partenaires communautaires au service des personnes dans le besoin (refuges, écoles, groupes communautaires). Des milliers d'articles — ponchos, désinfectants pour les mains, trousse de premiers soins, bouteilles d'eau en métal et blocs-notes — sont donnés chaque année.

Ce programme est axé sur la communauté et met l'accent sur l'incidence locale et la durabilité. Il propose des solutions créatives, se concentre sur des résultats quantifiables et favorise les partenariats collaboratifs donnant un maximum d'efficacité. Souple, il répond aux besoins évolutifs et constitue une démarche modèle pour créer des changements positifs à long terme.



Le programme de dons communautaires fait la fierté de tout le personnel du Centre Shaw. Il détourne des articles qui se retrouveraient autrement à la poubelle et les redonne à des organisations communautaires qui en ont besoin. Beaucoup de nos clients tiennent à participer à ce programme, étant donné qu'il permet l'utilisation des surplus de leur événement de façon éco et socialement responsable.

- Josh Verch, directeur du marketing et des partenariats au Centre Shaw

RETOMBÉES

Le programme de dons communautaires donne une seconde vie à du matériel qui finirait autrement à la poubelle. C'est donc une belle façon pour une entreprise de montrer son engagement social et de renforcer ses relations avec des parties prenantes. En participant, vous réduisez l'impact environnemental de l'événement, une démarche qui répond à la demande croissante de durabilité dans le secteur des événements d'affaires. Cela soutient votre viabilité à long terme et votre compétitivité dans une conjoncture de marché changeante.

BONNE PRATIQUE



Réemployez le surplus de matériel de congrès pour soutenir les programmes communautaires locaux.

[En savoir plus](#)



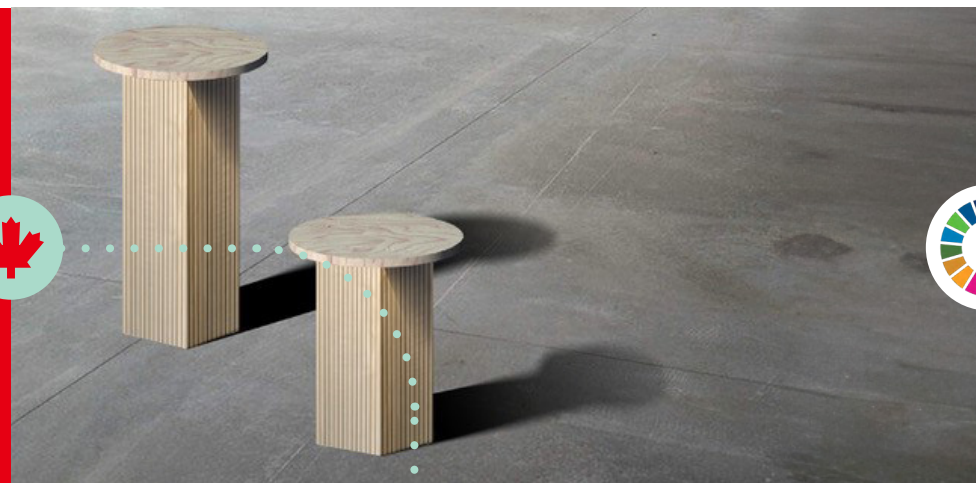
Ottawa



MOBILIER ÉVÉNEMENTIEL REVALORISÉ

LouLou Lounge

Ottawa (Ontario)



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



LouLou Lounge Furniture Rentals, à Ottawa, offre de l'ameublement conçu pour rendre vos événements mémorables. La nouvelle gamme Felicity, première de ce type au Canada, est une collection de meubles en érable suprarécyclé, du bois récupéré en grande partie sur des déchets de construction. Elle comprend des comptoirs et des tablettes murales de bars, des tables à cocktail, des tables communes, des tables basses et des tables d'appoint.

La collaboration entre Tourisme Ottawa et LouLou Lounge favorise la durabilité et réduit les déchets liés à l'achat de mobilier et de décorations pour les événements; ainsi, on suprarécycle les matériaux, on soutient les petites et moyennes entreprises, et on contribue à l'économie circulaire d'Ottawa. De plus, le partenariat duquel est issue la collection Felicity montre comment les événements peuvent inspirer des projets novateurs, les choix des consommateurs et stimuler la création d'emplois locaux.



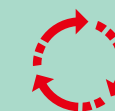
La gamme Felicity est la première collection canadienne de mobilier et décoration suprarécyclés qui vient entièrement d'Ottawa. Elle est fabriquée à partir de matériaux revalorisés provenant de sites de construction et d'autres projets dans la ville et est conçue et assemblée dans la capitale canadienne. Avec la collection de mobilier suprarécyclé de LouLou Lounge, jamais le vieux n'aura semblé aussi nouveau et réjouissant.

- Carole Saad, présidente de LouLou Lounge

RETOMBÉES

La collection Felicity offre une option d'ameublement et de décoration réellement suprarécyclé et réutilisable. Les pièces peuvent être utilisées pendant les événements pour montrer qu'il est possible de valoriser des déchets et afin que les participants puissent expérimenter eux-mêmes le concept. Cela ajoute du piquant à l'événement et renforce le message « réduire, réutiliser, recycler ».

BONNE PRATIQUE



Recevez les participants à votre événement dans un ameublement à la fois élégant, confortable et écoresponsable.





Guide de l'événement D'AFFAIRES DURABLE

Île-du-Prince-Édouard



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



Meetings & Conventions Prince Edward Island a rédigé un guide écoresponsable à l'intention de tous les organisateurs d'événements lors de processus de demande de propositions. Ce guide vise à lancer les discussions préliminaires sur la planification d'événements durables et à soutenir les organisateurs dans le processus. Il comprend neuf étapes à suivre pour intégrer des pratiques écoresponsables dans les voyages d'affaires (déplacements, repas, gestion des déchets).

Le guide écoresponsable est un outil essentiel pour donner le coup d'envoi à des discussions sur la durabilité de votre événement. Les organisateurs peuvent s'en servir pour éclairer leurs choix en vue de réduire leur incidence sur l'environnement, de soutenir la communauté locale et d'apporter des changements positifs à long terme dans la destination.

RETOMBÉES

Ressource accessible et facile à utiliser, le guide écoresponsable donne des recommandations et des mesures simples pour faire des choix plus écologiques à l'occasion des événements et des voyages d'affaires. Vous pourrez ainsi intégrer harmonieusement des pratiques écoresponsables dans vos événements et concrétiser votre engagement pour la protection de l'environnement.

BONNE PRATIQUE



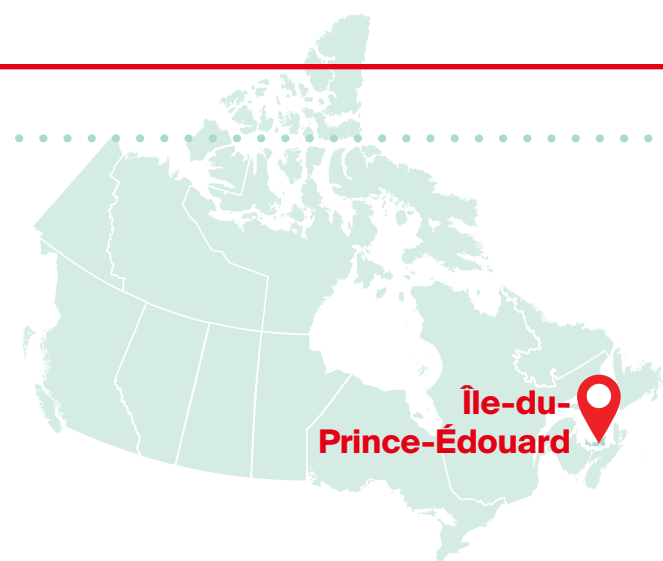
Intégrez l'écoresponsabilité dans votre événement dès le début pour un effet décuplé sur la durabilité.



Notre guide écoresponsable marque un nouveau départ dans notre démarche pour faire de l'Île-du-Prince-Édouard une destination où se tiennent des congrès et événements d'affaires véritablement durables. Nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec les partenaires de l'industrie et les planificateurs de réunions pour faire avancer nos pratiques vers les cibles de carboneutralité de la province.

- Susan Freeman, directrice générale pour Meetings & Conventions Prince Edward Island

[En savoir plus](#)





LAISSEZ-PASSER ÉVÉNEMENT

Québec (Québec)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Offert par le Réseau de transport de la Capitale (RTC), le laissez-passer Événement est un titre de transport abordable qui permet de profiter de déplacements illimités dans le réseau de la ville de Québec pour toute la durée d'un événement donné. Les organisateurs d'événements d'affaires peuvent en acheter en grande quantité et les offrir aux participants afin d'encourager les déplacements durables et économiques.

Le laissez-passer Événement favorise les options de transport durables. Il réduit les émissions de carbone et améliore l'accessibilité de la destination. En privilégiant les modes de transport écologiques, on favorise la durabilité dans les villes et communautés. De plus, on optimise l'utilisation des infrastructures et on soutient l'innovation et la croissance économique dans la ville.



Le laissez-passer Événement offert par le RTC est un exemple de notre engagement à viabiliser le tourisme d'affaires dans la ville de Québec. Nous sommes fiers de l'attention que nous portons aux besoins de notre clientèle. Nous offrons aux organisateurs d'événements une option de transport accessible et écoresponsable, et nous enrichissons ainsi l'expérience des participants.

- Ann Cantin, directrice des communications pour Québec Destination affaires

RETOMBÉES

Le laissez-passer remédie à des problèmes de transport. Il s'agit d'une option écoresponsable et abordable pour les organisateurs d'événements. Adaptée, elle permet de réduire l'empreinte carbone de vos événements tout en fournissant un transport pratique aux participants qui peuvent explorer la destination.

BONNE PRATIQUE



Offrez un laissez-passer de transport en commun illimité afin de réduire l'impact environnemental de votre événement.

[En savoir plus](#)



Québec



COLLECTE ET COMPOSTAGE DE DÉCHETS ORGANIQUES

Saskatoon (Saskatchewan)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le centre des arts et des congrès TCU Place de Saskatoon s'est associé à un entrepreneur en gestion de déchets pour mettre en place la collecte et le compostage des matières organiques afin de détourner les déchets des sites d'enfouissement. L'initiative de réduction des déchets alimentaires du centre a une incidence importante sur son empreinte environnementale. Le centre a en outre amélioré ses décisions d'achat pour donner la priorité à des matériaux plus durables, a développé des communications claires sur la gestion des déchets, et effectue régulièrement des mesures et des rapports sur le détournement des déchets.

Depuis le début du projet, le centre a réussi à réduire considérablement le volume de déchets enfouis; 47 % des déchets sont désormais détournés de l'enfouissement. En s'engageant à réduire les déchets, l'organisateur d'événements manifeste son dévouement pour la réduction de son impact environnemental tout en rehaussant la contribution positive des événements et en prêchant par l'exemple dans l'industrie.



Nous sommes conscients de devoir : réduire la pression que nous exerçons sur les ressources limitées de la planète, réduire notre empreinte carbone et contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations Unies. Nous pouvons en faire plus et nous le ferons afin d'augmenter la qualité des retombées sur la communauté, notre clientèle et l'environnement. Je me réjouis que le centre des arts et des congrès TCU Place ait signé l'Engagement envers le tourisme durable 2030 et le Tourism Saskatoon Green Stem Pledge, ce qui montre qu'on peut réduire notre empreinte écologique tout en améliorant notre signature sociale.

- Tammy Sweeney, PDG de TCU Place

RETOMBÉES

La collecte des matières organiques du centre des arts et des congrès TCU Place facilite la tenue d'événements à faible empreinte écologique. Comme les déchets alimentaires constituent une part importante des déchets générés lors des événements, leur gestion est une dimension non négligeable de la démarche. En choisissant un établissement qui privilégie la réduction des déchets et le compostage, vous réduisez votre incidence et rendez votre événement plus respectueux de l'environnement.

BONNE PRATIQUE



Choisissez un établissement qui applique des mesures de réduction des déchets pour diminuer l'empreinte écologique de votre événement.

[En savoir plus](#)





PROGRAMME GREENSMART

Toronto (Ontario)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

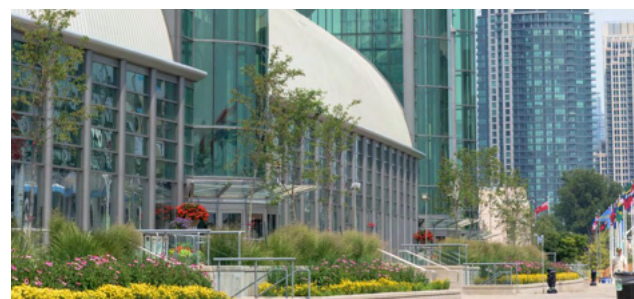


L'Exhibition Place à Toronto permet aux organisateurs d'événements de participer à la protection de l'environnement grâce à son programme GREENSmart, qui améliore la durabilité en s'appuyant sur la technologie. Parmi les innovations contenues dans cette initiative, on note une éolienne urbaine qui produit un million de kilowattheures par an, une centrale géothermique qui réduit le recours à l'énergie non renouvelable, un programme de foresterie urbaine qui prévoit la plantation de 3 042 arbres pour atténuer la pollution ainsi que des projets de toits verts qui promeuvent la conservation de l'énergie. Déterminés à respecter les termes du Net Zero Carbon Events Pledge et de l'Engagement envers le tourisme durable 2030, les responsables d'Exhibition Place se préoccupent de durabilité et de leadership dans les événements d'affaires.



L'équipe de l'Exhibition Place comprend depuis longtemps l'importance de la durabilité et nos initiatives GREENSmart représentent près de deux décennies de progrès dans le domaine. Nous continuons à nous préoccuper de réduire notre empreinte sur la planète en allant au-delà des pratiques conventionnelles de l'industrie et en soutenant les efforts des organisateurs d'événements qui partagent nos vues.

- Laura Purdy, directrice générale de l'Exhibition Place



RETOMBÉES

Le programme GREENSmart de l'Exhibition Place vous aide à réaliser les objectifs de responsabilisation sociale et environnementale associés à votre événement. Il offre en outre des avantages, comme des économies de coûts, la conformité réglementaire et l'attraction de participants ayant la durabilité en tête.

BONNE PRATIQUE



Tenez votre événement dans un établissement qui recourt à une technologie novatrice afin de réduire son empreinte écologique.

[En savoir plus](#)



Toronto



UNE RUCHE SUR LE TOIT

Toronto (Ontario)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le programme durable d'aliments et de boissons du Palais des congrès du Toronto métropolitain permet de soutenir les entreprises locales en offrant des options alimentaires en provenance de la propriété directement ou de fournisseurs voisins. On diminue ainsi les émissions de GES liées au transport et on appuie l'économie locale, tout en réduisant le gaspillage de nourriture.

La ruche et le potager établis sur le toit du bâtiment contribuent à la biodiversité urbaine; le jardin fournit les ingrédients de créations culinaires exclusives. Le toit vert, qui s'étend sur trois hectares (sept acres), permet de réduire la consommation d'énergie et les coûts de la climatisation, est devenu un parc public et embellit le paysage de la ville. De plus, la ruche du toit héberge 50 000 abeilles; en plus de protéger des pollinisateurs vitaux, elle fournit le délicieux miel local qu'on intègre ensuite aux menus des événements d'affaires.

En privilégiant l'approvisionnement hyperlocal et la gestion efficace des déchets, le Palais des congrès du Toronto métropolitain réduit l'empreinte écologique des événements d'affaires, tout en contribuant à l'atteinte des objectifs de durabilité élargis de la ville. Cet engagement dans des pratiques vertes améliore la qualité de vie des résidents et crée un milieu urbain plus durable.



RETOMBÉES

La nourriture joue un rôle prépondérant dans l'impact environnemental des événements. Grâce à la ruche et au potager sur le toit, vous pourrez servir à vos participants un menu hyperlocal et respectueux de l'environnement. L'empreinte écologique des repas est allégée et les convives seront comblés par l'expérience culinaire. L'engagement des responsables de l'établissement à s'approvisionner au plus près en nourriture et boissons, à cuisiner sur place et à détourner 90 % des déchets des sites d'enfouissement pourra vous aider à atteindre les objectifs de durabilité et de responsabilité sociale de votre organisation.

BONNE PRATIQUE

Pour réduire votre empreinte écologique, ajoutez les aliments hyperlocaux à l'expérience culinaire inoubliable.

[En savoir plus](#)



Toronto

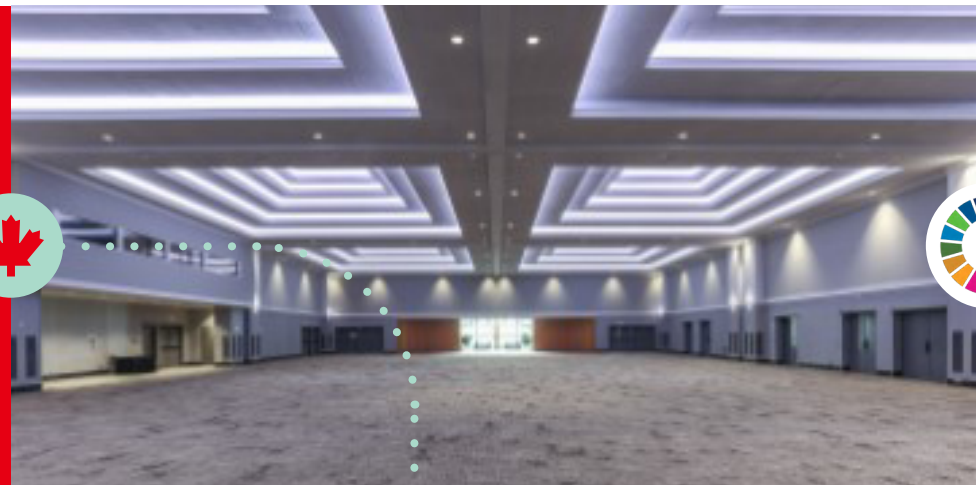
Nous faisons le maximum pour diminuer notre impact; nous voulons le moins de déchets et le plus d'aliments produits localement possible.

- David Procopio, vice-président aux services alimentaires pour le Palais des congrès du Toronto métropolitain



NEUTRALITÉ CARBONE

Victoria (Colombie-Britannique)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Grâce à sa certification en carboneutralité et à sa certification Biosphere, le Centre des congrès de Victoria (VCC) établit un standard national d'excellence pour l'empreinte écologique. Ses responsables ont aussi adopté une stratégie globale pour réduire les émissions de GES, les déchets et l'utilisation des ressources dans toutes les opérations et pendant les événements d'affaires. Depuis 2012, le VCC a réduit ses émissions de 50,8 %, sa consommation d'électricité de 50 %, son utilisation d'eau de 70 % et ses déchets enfouis de 47 %.

Les organisations qui tiennent des événements au VCC montrent leur leadership dans la recherche de durabilité; elles se préoccupent d'efficacité énergétique, de carboneutralité, de réduction des déchets et de diminution de l'impact environnemental des événements. L'engagement des responsables du VCC pour les pratiques durables et écologiques profite à la communauté et protège l'intégrité écologique de la destination.



Au cours des deux dernières années, le Centre des congrès de Victoria a connu de nombreuses mises à niveau, autant sur les plans de l'esthétique que de la sécurité et de la durabilité; on voulait ainsi améliorer l'expérience des organisateurs de congrès et des délégués reçus. Quelque 200 mesures supplémentaires ont permis à l'établissement de mériter la certification Biosphere. Nous avons grandement amélioré la réputation du Grand Victoria à titre de destination ayant des préoccupations sociales, économiques et écologiques.

- Kerri Moore, directrice des relations commerciales et communautaires pour la Ville de Victoria



RETOMBÉES

Par ses initiatives de préservation de l'environnement rigoureuses, le VCC permet aux planificateurs d'événements écoresponsables d'atteindre leurs objectifs dans le domaine. De l'efficacité énergétique à la conservation de l'eau, les pratiques du VCC vous aideront à réduire l'empreinte écologique de vos événements et peuvent vous aider à réaliser une activité carboneutre.

BONNE PRATIQUE



Pour minimiser votre impact environnemental, organisez votre événement dans un établissement carboneutre.

[En savoir plus](#)





Histoires de réussites

SOCIOCULTURELLES

Profitez d'occasions de vous immerger dans le patrimoine culturel et de nourrir le bien-être collectif à travers la lentille de la planification d'événements durables.

Thèmes abordés :

- **Célébration culturelle** – Efforts qui incorporent et honorent les traditions locales et les cultures autochtones.
- **Engagement communautaire** – Plans pour impliquer les communautés locales dans la planification et l'exécution des événements, en veillant à ce que leurs besoins et leurs perspectives soient considérés.
- **Diversité, équité et inclusion (DEI)** – Initiatives pour rendre les événements accessibles et inclusifs pour toutes les personnes qui y participent.





DÉFILÉ DE MODE AUTOCHTONE

Banff et Lake Louise (Alberta)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le défilé de mode autochtone appuyé par Banff & Lake Louise Tourism intègre les voix des communautés autochtones à sa programmation. Celles-ci profitent ainsi d'une plateforme pour présenter leur patrimoine culturel et exprimer leur créativité. La collaboration avec des designers, des artisans et des leaders communautaires autochtones garantit l'authenticité de la démarche. Cette vitrine favorise la reconnaissance culturelle, l'autonomisation et l'engagement communautaire; on cherche ici à amplifier la voix des peuples autochtones et à célébrer la richesse de leurs traditions culturelles.

La programmation autochtone, en célébrant et en amplifiant toutes les voix, favorise les partenariats pour la réduction des inégalités. Elle promeut la croissance économique en fournissant aux dessinateurs de mode et aux artisans l'occasion de présenter et de vendre leurs œuvres. Cette collaboration touche des dimensions sociales, économiques et culturelles, et contribue à l'atteinte des objectifs de développement durable, tout en mettant en lumière la richesse de la culture autochtone.



J'ai été honorée qu'on intègre ma production à l'événement tenu par Banff & Lake Louise Tourism et Destination Canada lors du sommet de motivation de la SITE pour les Amériques. Ce genre de réunion contribue à la démarche de vérité et réconciliation en favorisant la compréhension. Je suis enchantée d'avoir pu présenter mon travail dans mon propre milieu.

- Stephanie Crowchild, fondatrice et propriétaire de Stephanie Eagletail Designs

RETOMBÉES

Quand vous intégrez des expériences autochtones dans vos événements, vous offrez aux participants l'occasion unique de s'immerger dans les cultures et les valeurs des peuples autochtones. L'événement s'enrichit automatiquement et ses organisateurs soulignent ainsi leur engagement pour la diversité, l'équité et l'inclusion. En soutenant et en honorant les communautés autochtones lors de votre événement, vous montrez que la reconnaissance culturelle et la responsabilité sociale vous importent.

BONNE PRATIQUE



Célébrez la richesse des cultures et créez une expérience de congrès captivante.

[En savoir plus](#)





Programme « GROWN RIGHT. HERE. »

Calgary (Alberta)



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



Le Centre BMO au parc Stampede de Calgary offre une expérience culinaire durable exceptionnelle intitulée « Grown Right. Here ». Ce programme offre un menu soucieux de l'environnement mettant en vedette des produits saisonniers et locaux. Ce menu fait la part belle aux saveurs canadiennes locales tout en étant écoresponsable et met à l'avant-plan des produits frais et le bœuf albertain, renommé mondialement. Les planificateurs d'événements et les invités peuvent ainsi savourer un authentique repas de l'Ouest canadien qui privilégie la proximité avec le lieu d'origine de la nourriture.

Les événements à grand déploiement comme les conférences et les congrès peuvent consommer beaucoup de ressources locales, mais en privilégiant les pratiques locales et durables, les organisateurs d'événements promeuvent la biodiversité, réduisent la pollution et favorisent la prospérité socioéconomique dans la région. Cette approche donne aux gens le goût de s'engager dans l'administration de la communauté. Faire appel à des ressources locales et durables pour les événements d'affaires permet à toutes les parties concernées d'enregistrer des retombées positives.



RETOMBÉES

Le programme culinaire du Centre BMO optimise la sélection d'aliments locaux et écoresponsables pour votre événement, ce qui raccourcit les distances de transport, limite les émissions polluantes et réduit les déchets liés à la distribution. Soutenir les entreprises agroalimentaires et les producteurs locaux favorise la prospérité économique dans la région tout en mettant en lumière le patrimoine culturel et les saveurs de la ville. Cela contribue aussi à l'échange culturel, ce qui enrichit l'expérience des participants à Calgary.

BONNE PRATIQUE

Offrez à vos invités un menu local authentique pour illustrer la biodiversité et alimenter la prospérité.

[En savoir plus](#)





METRO HUB

Kelowna (Colombie-Britannique)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le Metro Centre, qui comprend l'espace événementiel Metro Hub et le centre de liaison Metro Community, offre une façon innovante pour les planificateurs de réunions de favoriser la viabilité sociale par le choix du site de rassemblement. Chaque événement organisé au Metro Hub soutient directement Metro Community, qui améliore les vies des personnes en situation d'itinérance. Que ce soit par la réduction de la pauvreté ou le soutien à la viabilité des communautés, Metro Hub démontre l'engagement des organisateurs d'événements pour l'action communautaire et veille à ce que les participants aient une impression positive de leur implication.

Metro Hub démontre comment les événements d'affaires peuvent avoir un effet positif sur les communautés locales tout en appuyant les pratiques touristiques durables. Il promeut l'inclusivité, renforce les liens sociaux et cultive le sentiment d'appartenance parmi les divers groupes. En fournissant un espace pour l'apprentissage, la créativité et la célébration, Metro Hub fait tomber les obstacles aux échanges interculturels et joue un rôle pivot dans la promotion de la compréhension et de la tolérance.



L'impact socioculturel de Metro Hub est profond. On y offre un espace où les membres de la communauté peuvent apprendre, créer et célébrer ensemble, on y renforce les liens sociaux et on y cultive le sentiment d'appartenance chez les divers groupes. L'accent mis sur l'inclusion permet de faire tomber les barrières entravant les échanges interculturels. Metro Hub joue un rôle pivot dans la promotion de la compréhension et de la tolérance.

- Nicolle Gomez de Sousa, gestionnaire à la promotion des ventes d'affaires pour Tourism Kelowna



RETOMBÉES

Les événements d'affaires organisés au Metro Hub sont plus durables, puisqu'ils répondent à des objectifs de développement durable importants qui vont de pair avec les efforts de responsabilité sociale de votre organisation. En prenant cette initiative, les planificateurs d'événements peuvent privilégier l'impact social et l'inclusivité, et démontrer leurs efforts pour réduire la pauvreté, promouvoir l'éducation et l'égalité des genres, et stimuler le développement communautaire. Les retombées sur la communauté sont positives et les participants à cet événement responsable en ressentent l'importance.

BONNE PRATIQUE



Associez-vous à un lieu unique; votre événement deviendra une force positive.

[En savoir plus](#)





PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION ALIMENTAIRE

Ottawa (Ontario)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Ce programme de récupération alimentaire à l'échelle de la ville est une collaboration entre Tourisme Ottawa et La Tablée des Chefs. En aidant les chefs à récupérer les aliments non servis, mais encore bons et à les redistribuer aux organisations communautaires, le programme permet d'éviter le gaspillage et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Ce programme-pilote est le fruit de la collaboration avec 10 espaces de réunion et partenaires du domaine des événements à Ottawa.

Cette initiative mobilise le secteur de l'accueil ottavien au nom d'un idéal collectif de récupération alimentaire. Elle se fonde

sur des partenariats existants pour créer un effort communautaire dans toute l'industrie. Le programme fournit des données concrètes sur le nombre de repas récupérés, la quantité de déchets évités et la réduction des émissions de GES, soutenant ainsi les initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE) du secteur, de même que les objectifs de durabilité des planificateurs d'événements.



Tourisme Ottawa, en tant qu'organisme de marketing de destination (OMD), s'engage vraiment dans le développement durable. Par ce partenariat avec La Tablée des Chefs, nous sommes ravis d'aider les chefs à récupérer de bons aliments et à les redistribuer aux organismes communautaires. La collecte de données nous permettra de calculer l'effet de cette démarche en quantité de repas récupérés et de déchets évités ainsi qu'en réduction de GES. Pas moins de 1,8 million de repas ont été conservés par La Tablée des Chefs en 2022 seulement; nous sommes reconnaissants envers nos membres qui appuient cette initiative avec autant d'enthousiasme.

- Mary Sayewich, directrice de la stratégie et de la gestion de projet pour Tourisme Ottawa

RETOMBÉES

Ce programme offre une approche efficace de la récupération des denrées alimentaires sans implication directe des organisateurs d'événements. Ces derniers peuvent accéder à des données mesurables pour rendre compte de leurs initiatives en matière de RSE, en mettant en évidence leur impact tangible et en arrimant les événements à des pratiques durables. En outre, il crée un sentiment de communauté et de responsabilité collective parmi les organisateurs d'événements, les responsables des établissements concernés et les partenaires, dans le but commun de réduire le gaspillage alimentaire et de soutenir les personnes dans le besoin.

BONNE PRATIQUE



Redistribuez les aliments non utilisés pour soutenir les membres de la communauté dans le besoin.

[En savoir plus](#)



Ottawa



GUIDE DES EXPÉRIENCES CULTURELLES

Québec (Québec)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le guide des expériences culturelles aide les planificateurs d'événements à intégrer l'histoire riche et la culture dynamique de Québec dans leurs événements. Par l'entremise d'excursions guidées, de visites de sites historiques et d'activités culturelles, les participants peuvent s'immerger dans le patrimoine de la ville qui mélange les influences françaises, anglaises et autochtones. Les organisateurs peuvent s'associer avec des gens du coin pour tenir des événements dans des sites uniques comme des musées, des bâtiments historiques et des espaces autochtones, afin de créer des expériences mémorables qui montrent la richesse culturelle de la ville et permettent de tisser des liens communautaires.

Mettre de l'avant l'histoire et la culture de la région contribue à bâtir des villes et des communautés durables. Intégrer une expérience culturelle dans votre événement favorise l'éducation de qualité. Vous offrez aux visiteurs des occasions d'en apprendre plus sur différents peuples, pratiques, traditions et récits, et vous entretenez la compréhension et la reconnaissance de la culture.

RETOMBÉES

Le guide des expériences culturelles constitue une précieuse ressource pour rehausser vos événements dans la ville de Québec. Axé sur l'engagement communautaire, l'éducation et la célébration culturelle, il propose une approche innovante pour intégrer le développement durable aux événements. En utilisant les ressources et les idées du guide, vous pourrez créer des expériences culturelles riches qui permettront à vos invités de tisser des liens profonds avec la communauté.

BONNE PRATIQUE



Offrez des expériences riches et vous favoriserez la compréhension et la reconnaissance de la culture.



Ce guide reflète notre engagement envers le tourisme d'affaires durable et immergé dans la culture. En offrant aux visiteurs des expériences uniques qui célèbrent notre patrimoine, nous créons des événements mémorables et nous contribuons à l'héritage de notre communauté.

- Ann Cantin, directrice des communications pour Québec Destination affaires

[En savoir plus](#)



Québec



GUIDE DE PROJET COMMUNAUTAIRE

St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le guide de projet communautaire présente aux planificateurs plusieurs occasions d'assumer, à St. John's, la responsabilité sociale des entreprises qu'ils représentent. Le guide permet de mettre en relation les planificateurs et des partenaires afin d'accroître l'engagement caritatif lors des événements. Les activités vont de la thérapie équine à l'entretien des installations, en passant par la préparation de repas, la construction de maisons, l'aide aux personnes atteintes d'autisme et l'organisation de garde-manger.

Cette initiative consiste à offrir aux entreprises des possibilités de s'engager et d'assumer leur responsabilité sociale; on enrichit ainsi à la fois les événements et la communauté locale. En présentant diverses activités aux organisateurs, elle favorise l'engagement communautaire, répond à des besoins sociaux urgents et permet aux événements d'avoir un impact social positif sur la destination d'accueil.



RETOMBÉES

Le guide de projet communautaire est un outil qui simplifie l'intégration de la responsabilité sociale des entreprises dans vos événements; il vous aide à vous engager dans la communauté d'accueil. Cela permet non seulement de créer un événement plus percutant et plus mémorable, mais aussi d'améliorer l'expérience des participants (activités de renforcement de l'esprit d'équipe et contribution positive à la communauté d'accueil).

BONNE PRATIQUE



Participez à des activités caritatives uniques pour que votre événement laisse une marque durable.



St. John's

GUIDE IDEAS

Toronto (Ontario)



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



Le guide IDEAS est une ressource précieuse pour les planificateurs de Toronto, car il offre de l'information complète sur les personnes, les entreprises et les initiatives qui promeuvent les principes de DEI (diversité, équité et inclusion) et les événements écoresponsables. Le guide est rempli de conseils d'experts, d'idées, d'initiatives, de listes et de ressources sur une foule de sujets comme la conception d'événement, l'approvisionnement à caractère social, les options de transport accessibles et la réduction des déchets alimentaires. Il offre aussi des options concrètes pour créer un code de conduite, utiliser intelligemment le transport public et actif, tisser des liens avec les communautés locales et animer les activités de renforcement d'équipe.

Le guide IDEAS va au-delà des concepts larges et présente des ressources détaillées accessibles aux planificateurs d'événements torontois qui veulent soutenir les principes de DEI et les initiatives durables. Il met en lumière le réseau des experts et des partenaires locaux de la ville, et permet la collaboration et l'engagement pertinents qui produisent des événements inclusifs et durables.



RETOMBÉES

Les événements d'affaires peuvent être des moteurs puissants de DEI et de durabilité. En planifiant dans cette optique, vous vous assurez que les visiteurs se sentent valorisés et accueillis. En utilisant le guide IDEAS, vous pouvez organiser des événements qui privilégient les principes de DEI et l'écoresponsabilité.

BONNE PRATIQUE



Échangez avec les experts locaux pour organiser des événements équitables, inclusifs et durables.

 [En savoir plus](#)



Toronto



PROGRAMME CARITATIF

Victoria (Colombie-Britannique)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Business Events Victoria (BEV) met l'accent sur la mobilisation communautaire et la préservation de l'environnement plutôt que sur les cadeaux promotionnels traditionnels. Le Programme caritatif donne l'occasion aux planificateurs d'événements de rediriger les fonds généralement alloués aux cadeaux vers un organisme de bienfaisance local. BEV facilitera le partenariat avec un organisme de bienfaisance comme Wear2Start ou la Peninsula Streams Society pour aider votre congrès à laisser une trace positive et pérenne.

Ce programme permet de réduire les déchets et les émissions de carbone en minimisant les cadeaux promotionnels traditionnels et en promouvant l'engagement communautaire local. Il donne aux organisateurs d'événements l'occasion de mettre en œuvre des pratiques durables et la responsabilité sociale des entreprises (RSE), en soulignant l'importance des retombées d'une conférence. En donnant la priorité aux avantages sociaux et environnementaux parallèlement aux objectifs commerciaux, cette approche profite à la communauté locale et crée un précédent pour la planification d'événements durables.

RETOMBÉES

Grâce au Programme caritatif, minimisez votre empreinte environnementale en remplaçant les cadeaux promotionnels par un don caritatif. Intégrez un don à votre événement pour améliorer son profil de responsabilité sociale et contribuer au bien-être de la communauté locale.

BONNE PRATIQUE



Oubliez les objets promotionnels et laissez des traces positives durables dans la communauté d'accueil.



C'est fou combien d'argent a été recueilli pour ces trois organismes de bienfaisance particulièrement bénéfiques. C'est vraiment une belle initiative de la part de Destination Greater Victoria.

- Carolyn Leslie, CMP,
spécialiste en organisation d'événements

[En savoir plus](#)



VOLONTOURISME

Winnipeg (Manitoba)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



L'initiative de volontourisme de Tourisme Winnipeg simplifie l'organisation du bénévolat pour les participants aux congrès. On présente aux organisateurs de tels événements une liste de possibilités de bénévolat dans la communauté avec des partenaires de Tourisme Winnipeg comme Habitat for Humanity, Take Pride Winnipeg, Winnipeg Harvest et la Winnipeg Humane Society.

Les participants peuvent s'impliquer dans des activités concrètes qui contribuent à l'essor de la communauté locale tout en rehaussant leur expérience de la ville et en tissant des liens authentiques. Grâce à ces activités, la communauté reçoit du soutien supplémentaire de la part des bénévoles, qui laissent une incidence positive tout en répandant la bienveillance.

RETOMBÉES

Cette initiative offre un outil de durabilité simple, mais puissant pour intégrer la responsabilité sociale dans les événements. En utilisant le réseau de relations de Tourisme Winnipeg avec diverses organisations, vous pouvez facilement intégrer des occasions de bénévolat dans le calendrier de votre événement et offrir aux participants une façon pertinente de nouer des liens avec la communauté locale et de contribuer à celle-ci.

BONNE PRATIQUE



Intégrez le volontourisme à votre calendrier d'événements pour tisser les liens communautaires.



 [En savoir plus](#)



Histoires de réussites ÉCONOMIQUES

Exploitez le pouvoir transformateur des événements comme moteurs de changement positif, en favorisant la prospérité économique et en cultivant la durabilité au cœur des communautés locales.

Thèmes abordés :

- **Effets sur l'économie locale** – Initiatives visant à soutenir les entreprises locales et à créer des emplois.
- **Approvisionnement durable** – Efforts pour favoriser le recours à des fournisseurs locaux et à des matériaux locaux et durables.
- **Avantages économiques à long terme** – Mesures visant à garantir que les événements génèrent des retombées économiques durables pour les communautés d'accueil.



 Pemberton (Colombie-Britannique)



PROGRAMME D'IMPACT COMMUNAUTAIRE

Banff et Lake Louise (Alberta)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le Programme d'impact communautaire (PIC) est une approche globale qui vise à soutenir les communautés locales et à permettre aux personnes participant à des événements et à des conférences de vivre des expériences enrichissantes. Ce programme offre des cartes Visa PIC prépayées que les participants peuvent utiliser à Banff et à Lake Louise. Cela leur permet de soutenir les entreprises locales comme les hôtels, les restaurants et les boutiques, et même de participer à des activités dans le parc national Banff. Une partie des fonds de chaque carte est directement versée à l'association caritative locale choisie par le client, en collaboration avec la Banff Canmore Foundation (BCF).

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'engagement pris par Banff & Lake Louise Tourism (BLLT) pour maximiser l'incidence de ses activités tout en réduisant au minimum son empreinte écologique. En éliminant les cadeaux promotionnels conventionnels et en offrant aux participants la possibilité d'utiliser leurs cartes pour vivre des expériences significatives, le programme allège la tâche des planificateurs d'événements et accroît les retombées des événements en soutenant directement l'économie et les organisations caritatives de la région.

RETOMBÉES

En tant qu'organisateur d'événements, vous bénéficiez du PIC et améliorez l'expérience de vos délégués tout en démontrant votre engagement envers la durabilité socioéconomique, culturelle et environnementale. En donnant aux participants la liberté d'utiliser les cartes en fonction de leurs champs d'intérêt, vous rendez l'événement plus attrayant et mémorable et vous vous libérez de l'obligation d'offrir les articles promotionnels classiques. En outre, le programme permet aux organisateurs de faire part de l'incidence positive de l'événement sur la communauté, en mettant l'accent sur les contributions versées à des organisations caritatives.

BONNE PRATIQUE

Permettez aux délégués de soutenir l'économie locale.



J'aime le volet caritatif de cette initiative et la liberté d'utiliser la carte prépayée pour quelque chose qui me tient à cœur. J'ai acheté des vêtements chez un détaillant et chaque fois que je les porterai, je me souviendrai de mon voyage mémorable à Banff et de tout ce que ce lieu a à offrir à notre clientèle.

- Julia O'Grady, propriétaire d'ITM Events

[En savoir plus](#)

Banff et Lake Louise



PROGRAMME D'AIDE ALIMENTAIRE

Edmonton (Alberta)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le Programme d'aide alimentaire de la banque alimentaire d'Edmonton recueille les aliments excédentaires des événements et les redistribue à la communauté. En tant que partenaires fondateurs du Programme, l'EXPO Centre d'Edmonton et le Centre des congrès d'Edmonton s'assurent que les aliments non servis sont emballés, réfrigérés et récupérés par la banque alimentaire d'Edmonton, qui se charge ensuite de les distribuer aux organismes gérant des programmes de repas et de collations. Les deux sites ont permis de récupérer 9 447 kg de nourriture en 2023.

Depuis 2019, le Programme d'aide alimentaire a fait don de plus de 30 000 repas chauds préparés aux refuges pour sans-abri de la région d'Edmonton. En faisant preuve d'engagement envers la responsabilité sociale et la durabilité environnementale au sein de l'industrie du tourisme et des événements, ce programme réduit efficacement les déchets alimentaires des événements, limite leurs répercussions environnementales et aide à nourrir les personnes dans le besoin au sein de la communauté.



RETOMBÉES

Le Programme offre aux organisateurs d'événements et aux délégués un moyen simple et efficace de participer à la redistribution des aliments. En intégrant judicieusement ce programme à votre événement, vous pouvez redonner à la communauté locale et réduire l'empreinte écologique de votre événement.

BONNE PRATIQUE

Faites don des excédents alimentaires à une banque alimentaire locale pour aider les personnes dans le besoin.

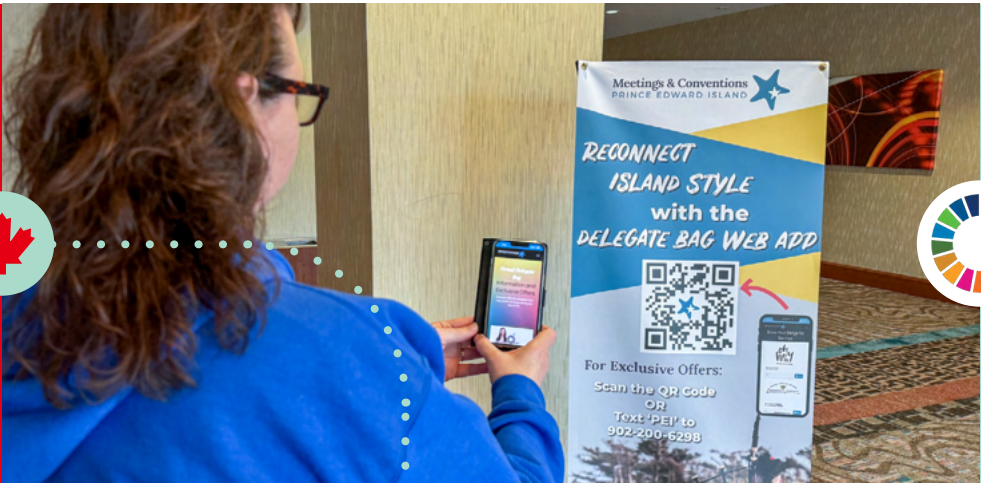
[En savoir plus](#)





TROUSSE VIRTUELLE POUR LES DÉLÉGUÉS

Île-du-Prince-Édouard



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



La trousse virtuelle pour les délégués de l'Île-du-Prince-Édouard est une application Web progressive fournie gratuitement par Meetings and Conventions PEI aux conférences qui se tiennent sur l'île. Cette ressource numérique complète est offerte aux participants lors d'une conférence et remplace les cartes, brochures et coupons traditionnels en papier. L'application est conçue pour réduire les déchets tout en soutenant le commerce local à l'aide de programmes tels que « Come Early Stay Late » (Arrivez tôt, partez tard) et « Show Your Badge » (Montrez votre porte-nom). Son principal objectif est de mettre en valeur le dynamisme des commerces locaux de l'Île-du-Prince-Édouard et d'inciter les participants à acheter local durant les événements.

Cette application permet de réduire les déchets (documents physiques comme les cartes et les guides), tout en simplifiant le processus d'accueil des participants. Avec ses fonctions de soutien virtuel par clavardage et sa version française, elle est accessible et inclusive. De plus, en mettant l'accent sur le commerce local, l'application favorise l'engagement de la communauté et renforce les liens avec les vendeurs de la région.



Je suis extrêmement fier de ce que nous avons accompli jusqu'à présent avec la trousse virtuelle pour les délégués. Cette initiative a ouvert avec les organisateurs de conférences de toutes nouvelles conversations sur la réduction des déchets dans le processus de planification et nous a permis de partager plus facilement que jamais ce qui rend si spéciale l'Île-du-Prince-Édouard comme destination de conférence. Les délégués aux congrès et conférences de 2023 nous ont dit qu'ils avaient adoré accéder à l'Île-du-Prince-Édouard du bout des doigts grâce à l'application. Il est vraiment agréable de la voir utilisée dans les magasins et les restaurants locaux lorsque les conférences se déroulent en ville.

- Sean White, directeur du marketing et des communications pour Meetings and Conventions PEI

RETOMBÉES

En fournissant dans une seule plateforme numérique toutes les informations nécessaires, la trousse virtuelle pour les délégués de l'Île-du-Prince-Édouard simplifie l'expérience de vos participants et diminue le recours aux documents physiques. Vous faites donc des économies tout en réduisant les déchets et en contribuant à vos objectifs de développement durable.

BONNE PRATIQUE

Passez au numérique pour accueillir convivialement les participants à leur destination d'accueil.

[En savoir plus](#)





PROGRAMME DE RABAIS AUX DÉLÉGUÉS

St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Le Programme de rabais aux délégués à St. John's offre des rabais auprès d'entreprises et de partenaires de la région. Il soutient l'économie dans cette destination et améliore l'expérience générale des participants aux conférences, à qui il suffit de montrer leur porte-nom dans les commerces visés pour obtenir des rabais.

Ce programme stimule le développement économique local, améliore la façon dont les participants découvrent la destination et favorise l'engagement de la communauté. En outre, il contribue au bien-être général et à la prospérité de la communauté en favorisant les achats sur place et en renforçant le commerce local.



RETOMBÉES

Le Programme de rabais aux délégués vous aide à démontrer votre engagement envers les pratiques durables, à établir des relations positives avec les commerces locaux et à offrir une valeur ajoutée aux participants. En encourageant la consommation responsable et en soutenant les partenariats au sein de la destination d'accueil, ce programme incite vos participants à contribuer de façon significative à l'économie locale.

BONNE PRATIQUE

Incitez les participants à faire des achats locaux et à favoriser l'essor de l'économie.

[En savoir plus](#)





Guide D'APPROVISIONNEMENT SOCIAL

Vancouver (Colombie-Britannique)



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



Le Guide d'approvisionnement social destiné aux industries du tourisme, de l'hôtellerie et des événements a été élaboré par Destination Vancouver en collaboration avec Buy Social Canada. En mettant l'accent sur le fait que chaque achat a de vastes répercussions économiques, sociales, culturelles et environnementales, ce guide aide les entreprises et les planificateurs à intégrer la valeur sociale dans leurs processus d'approvisionnement pour créer les retombées sociales voulues.

Les réunions et les événements sont de puissants moteurs économiques, et les principes de l'achat social nous permettent de contribuer délibérément à l'économie locale et à la vitalité générale de la communauté. Grâce aux informations contenues dans ce guide, les organisateurs peuvent maximiser l'incidence de leur événement en adoptant des décisions d'achat qui tiennent non seulement compte du prix, de la qualité et de l'environnement, mais aussi des répercussions sociales et communautaires.



Les organismes de marketing de destination et les offices du tourisme et des congrès sont sur le point de devenir des partenaires importants dans la création – et la mesure – de valeurs économiques socioculturelles et équitables au sein de leurs communautés. Les destinations touristiques pourront ainsi contribuer à dépasser le PIB et à évoluer vers une économie du bien-être qui profitera à l'ensemble de la communauté.

- Gwendal Castellan, gestionnaire du développement durable des destinations pour Destination Vancouver

RETOMBÉES

Ce guide servira de point de départ à votre démarche d'achat social, en fournissant des informations pratiques, en décrivant les possibilités communes qui s'offrent à vous dans le cadre d'événements et en proposant des idées sur les mesures que vous pouvez prendre. Il aidera les planificateurs à concrétiser leur objectif et leur fournira des outils pour influencer positivement sur la société et la communauté grâce à leurs décisions d'achat.

BONNE PRATIQUE

Procédez à des achats ciblés pour que les événements aient une incidence positive.

[En savoir plus](#)





PROGRAMME DE PORTE-NOM DE DÉLÉGUÉ

Winnipeg (Manitoba)



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES
NATIONS UNIES



Grâce au Programme de porte-nom de délégué de Tourisme Winnipeg, les participants aux événements d'affaires bénéficient de rabais dans une panoplie d'attractions, de visites guidées et de restaurants de la région. Ces personnes n'ont qu'à montrer leur porte-nom dans les établissements participants pour obtenir leur rabais. Le programme stimule ainsi les achats locaux en incitant les gens à explorer davantage la ville. Parmi les partenaires du programme figurent le Musée canadien pour les droits de la personne, la Monnaie royale canadienne et l'Assiniboine Park Conservancy.

Le Programme de porte-nom de délégué suscite un intérêt accru pour la ville de Winnipeg, en incitant les participants aux événements à pousser leur exploration au-delà du lieu de la conférence. Le programme contribue ainsi à la vitalité économique de la destination et favorise l'essor des musées, des attractions et des restaurants.



RETOMBÉES

Le Programme de porte-nom de délégué est un moyen simple et efficace d'accroître la satisfaction de vos participants. En effet, il les incite à explorer la ville et ses attractions, ce qui peut entraîner une augmentation du taux de participation et un plus grand engagement envers l'événement. Le programme simplifie également votre travail en ne demandant ni organisation ni effort supplémentaire pour sa mise en place durant votre événement.

BONNE PRATIQUE

Incitez les participants à découvrir la destination et à soutenir le commerce local.

[En savoir plus](#)





MARCHÉS LOCAUX ÉPHÉMÈRES

Winnipeg (Manitoba)



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Les marchés locaux éphémères du Centre des congrès RBC de Winnipeg permettent aux participants d’acheter des services de la région et des biens et produits fabriqués localement durant les congrès. Les organisateurs des marchés veillent à ce que la sélection des kiosques représente la diversité de la communauté de Winnipeg, y compris les entreprises appartenant à des Autochtones et à des Noirs. Cette initiative profite à la communauté et aux participants en démontrant l’engagement des organisateurs d’événements envers la responsabilité sociale et le développement économique local.

L’initiative crée un lien entre les participants aux conférences, qui manquent souvent de temps pour visiter la destination, et les artisans locaux. En installant des marchés éphémères au Centre des congrès, chacun peut faire ses achats locaux en toute convivialité, ce qui favorise les échanges culturels et soutient l’économie locale.



RETOMBÉES

Les marchés locaux éphémères offrent un moyen simple et unique d’intégrer à la planification de votre événement le soutien des artisans et des producteurs d’aliments locaux. En vous associant au Centre des congrès RBC pour organiser des marchés éphémères, vous offrez aux participants une expérience de magasinage unique et enrichissante tout en soutenant l’économie locale.

BONNE PRATIQUE

Faites vivre aux participants une atmosphère de quartier tout en soutenant les artisans locaux.

[En savoir plus](#)



CONCLUSION

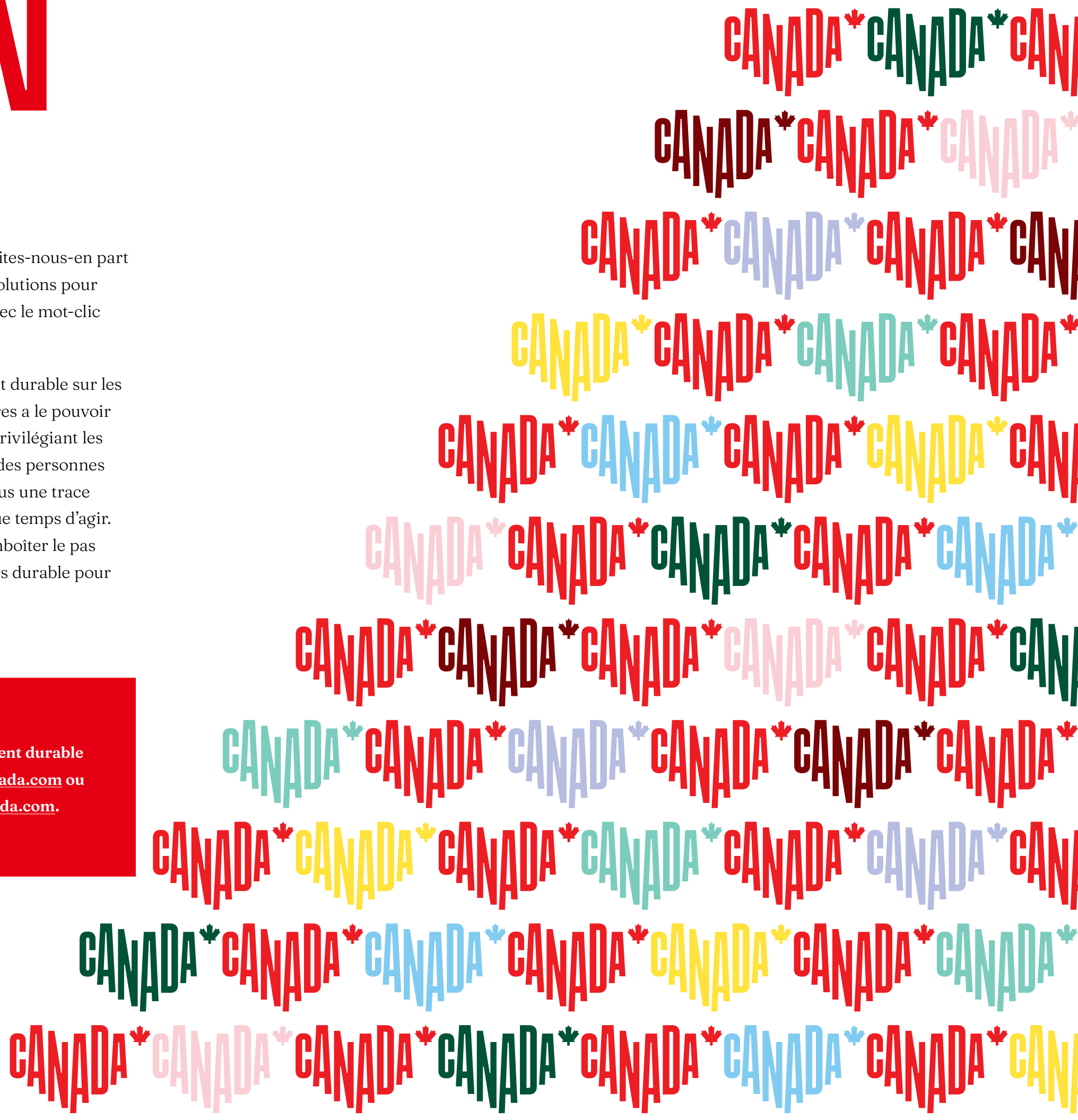
Merci de votre intérêt!

Si vous avez trouvé l'inspiration dans ces initiatives, faites-nous-en part sur [LinkedIn](#) et n'hésitez pas à partager vos propres solutions pour améliorer la durabilité de vos événements d'affaires avec le mot-clic #DurabilitéAuProgramme.

Ensemble, nous pouvons laisser une marque positive et durable sur les générations à venir. Le secteur des événements d'affaires a le pouvoir d'inspirer et d'apporter des changements positifs. En privilégiant les pratiques responsables, nous améliorons l'expérience des personnes qui participent aux événements et laissons derrière nous une trace positive plutôt qu'une empreinte négative. Il est plus que temps d'agir. En montrant l'exemple, en inspirant d'autres à nous emboîter le pas et en collaborant, nous pouvons dessiner un avenir plus durable pour l'ensemble de la société.



Renseignez-vous sur l'organisation d'un événement durable au Canada à evenementsaffaires.destinationcanada.com ou écrivez-nous à businesssevents@destinationcanada.com.



INDEX

Par ville/région

Banff et Lake Louise

- 38** [Défilé de mode autochtone](#)
- 58** [Programme d'impact communautaire](#)

Calgary

- 10** [Réunions à l'énergie solaire](#)
- 40** [Programme « Grown Right. Here. »](#)

Edmonton

- 12** [Objectif zéro déchet](#)
- 60** [Programme d'aide alimentaire](#)

Halifax

- 14** [Fonds incitatif de développement durable](#)

Kelowna

- 42** [Metro Hub](#)

Montréal

- 16** [Répertoire d'organisations sociales et environnementales](#)
- 18** [Guide des pratiques exemplaires pour des événements d'affaires durables](#)

Ottawa

- 20** [Programme de dons communautaires](#)
- 22** [Mobilier événementiel revalorisé LouLou Lounge](#)
- 44** [Programme de récupération alimentaire](#)

Île-du-Prince-Édouard

- 24** [Guide de l'événement d'affaires durable](#)
- 62** [Porte-nom virtuel pour les délégués](#)

Québec

- 26** [Laissez-passer événementiel](#)
- 46** [Guide d'expériences culturelles](#)

Saskatoon

- 28** [Collecte et compostage de déchets organiques](#)

St. John's

- 48** [Guide de projet communautaire](#)
- 64** [Programme de rabais aux délégués](#)

Toronto

- 30** [Programme GREENSmart](#)
- 32** [Une ruche sur le toit](#)
- 50** [Guide IDEAS](#)

Vancouver

- 66** [Guide d'approvisionnement social](#)

Victoria

- 34** [Neutralité carbone du Centre des congrès de Victoria](#)
- 52** [Programme caritatif](#)

Winnipeg

- 54** [Volontourisme](#)
- 68** [Programme de porte-nom de délégué](#)
- 70** [Marchés locaux éphémères](#)

INDEX

Par ODD des Nations Unies



Objectif 1 : Pas de pauvreté

- 42 [Metro Hub](#)
- 58 [Programme d'impact communautaire](#)



Objectif 2 : Faim « zéro »

- 16 [Répertoire d'organisations sociales et environnementales](#)
- 32 [Une ruche sur le toit](#)
- 44 [Programme de récupération alimentaire](#)
- 54 [Volontourisme](#)
- 60 [Programme d'aide alimentaire](#)



Objectif 3 : Bonne santé et bien-être

- 10 [Réunions à l'énergie solaire](#)
- 48 [Guide de projet communautaire](#)



Objectif 4 : Éducation de qualité

- 42 [Metro Hub](#)
- 46 [Guide d'expériences culturelles](#)



Objectif 7 : Énergie propre et d'un coût abordable

- 30 [Programme GREENSmart](#)
- 34 [Neutralité carbone](#)



Travail décent et croissance économique

- 38 [Défilé de mode autochtone](#)
- 58 [Programme d'impact communautaire](#)
- 64 [Programme de rabais aux délégués](#)
- 66 [Guide d'approvisionnement social](#)
- 68 [Programme de porte-nom de délégué](#)
- 70 [Marchés locaux éphémères](#)



Objectif 9 : Industrie, innovation et infrastructure

- 30 [Programme GREENSmart](#)
- 50 [Guide IDEAS](#)



Objectif 10 : Inégalités réduites

- 16 [Répertoire d'organisations sociales et environnementales](#)
- 38 [Défilé de mode autochtone](#)
- 42 [Metro Hub](#)
- 48 [Guide de projet communautaire](#)
- 50 [Guide IDEAS](#)
- 54 [Volontourisme](#)



Objectif 11 : Villes et communautés durables

- 14 [Fonds incitatifs de développement durable](#)
- 18 [Guide sur les pratiques écoresponsables dans les événements d'affaires](#)
- 22 [Mobilier événementiel revalorisé LouLou Lounge](#)
- 24 [Guide de l'événement d'affaires durable](#)
- 28 [Collecte et compostage de déchets organiques](#)
- 30 [Programme GREENSmart](#)
- 42 [Metro Hub](#)
- 44 [Programme de récupération alimentaire](#)
- 46 [Guide d'expériences culturelles](#)
- 50 [Guide IDEAS](#)
- 52 [Programme caritatif](#)
- 54 [Volontourisme](#)
- 58 [Programme d'impact communautaire](#)
- 64 [Programme de rabais aux délégués](#)
- 66 [Guide d'approvisionnement social](#)

INDEX

Par ODD des Nations Unies

68 [Programme de rabais aux délégués](#)

70 [Marchés locaux éphémères](#)



Objectif 12 : Consommation et production responsables

10 [Réunions à l'énergie solaire](#)

12 [Objectif zéro déchet](#)

14 [Fonds incitatifs de développement durable](#)

18 [Guide sur les pratiques écoresponsables dans les événements d'affaires](#)

20 [Programme de dons communautaires](#)

22 [Mobilier événementiel revalorisé LouLou Lounge](#)

24 [Guide de l'événement d'affaires durable](#)

28 [Collecte et compostage de déchets organiques](#)

32 [Une ruche sur le toit](#)

44 [Programme de récupération alimentaire](#)

50 [Guide IDEAS](#)

52 [Programme caritatif](#)

58 [Programme d'impact communautaire](#)

60 [Programme d'aide alimentaire](#)

62 [Trousse virtuelle pour les délégués](#)

64 [Programme de rabais aux délégués](#)

66 [Guide d'approvisionnement social](#)

68 [Programme de porte-nom de délégué](#)

70 [Marchés locaux éphémères](#)



Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

10 [Réunions à l'énergie solaire](#)

12 [Objectif zéro déchet](#)

14 [Fonds incitatifs de développement durable](#)

16 [Répertoire d'organisations sociales et environnementales](#)

18 [Guide sur les pratiques écoresponsables dans les événements d'affaires](#)

20 [Programme de dons communautaires](#)

22 [Mobilier événementiel revalorisé LouLou Lounge](#)

24 [Guide de l'événement d'affaires durable](#)

32 [Une ruche sur le toit](#)

34 [Neutralité carbone](#)

44 [Programme de récupération alimentaire](#)

60 [Programme d'aide alimentaire](#)

62 [Trousse virtuelle pour les délégués](#)



Objectif 14 : Vie aquatique

40 [Programme « Grown Right. Here. »](#)



Objectif 15 : Vie terrestre

40 [Programme « Grown Right. Here. »](#)



Objectif 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

12 [Objectif zéro déchet](#)

38 [Défilé de mode autochtone](#)

52 [Programme caritatif](#)



Les initiatives présentées dans ce recueil s'harmonisent avec la plupart des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Cet index classe les initiatives en fonction des ODD qu'elles poursuivent.

MERCI

Nos partenaires :



Produit en collaboration avec :

