

TABLE RONDE SUR LA DURABILITÉ DE 2025

Atelier de conception conjointe avec des experts de terrain, Montréal, Québec

CANADA^{*}



Survol

Destination Canada est à l'avant-garde de la durabilité dans le secteur des événements d'affaires et prône une approche globale qui intègre des pratiques économiques, socioculturelles et environnementales partout au pays. Grâce à son plan de durabilité pour les événements d'affaires au Canada, une initiative nationale novatrice, Destination Canada donne à ses partenaires, fournisseurs, planificateurs et communautés d'accueil des outils, de l'encadrement et des ressources pratiques pour apporter des changements significatifs et favoriser la durabilité dans ce secteur. Des initiatives récentes, telles que le Recueil d'initiatives durables¹ et les événements phares carboneutres², illustrent l'engagement du Canada envers le tourisme régénératif et les retombées positives durables.

Pour franchir une étape importante dans cette voie, l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada a tenu sa première **Table ronde sur la durabilité des événements d'affaires** à Montréal, au Québec, les 29 et 30 avril 2025. Il s'agissait d'une étape cruciale dans l'avancement du plan de durabilité pour les événements d'affaires au Canada et dans le soutien à l'effort mondial du secteur vers la carboneutralité d'ici 2050. Cette table ronde a réuni 11 sommités en matière de durabilité provenant d'organisations mondiales influentes dans le domaine des événements d'affaires, offrant ainsi un échantillon représentatif du secteur mondial des événements d'affaires et du tourisme.

Quatre grandes mesures de collaboration se sont dégagées de la table ronde, axées sur les thèmes suivants : l'harmonisation de l'industrie, un pôle mondial de connaissances, le RCI (rendement du capital investi) positif de la durabilité et des boîtes à outils normalisées.

¹ [Recueil d'initiatives durables de Destination Canada](#)

² [Rapport sur la durabilité du salon Innovation Canada](#)

Objectif et approche

La table ronde, présidée par Virginie De Visscher (Destination Canada) et animée par [Guy Bigwood](#) (Global Destination Sustainability Movement), a donné lieu à un dialogue constructif, à un échange d'expériences et à l'élaboration de stratégies concrètes axées sur les tendances futures dans le secteur des événements d'affaires. Le présent rapport rend compte de ces discussions non seulement pour immortaliser cet événement, mais aussi pour assurer la mise en œuvre des stratégies convenues et ainsi garantir des progrès concrets.

L'atelier était structuré autour de la [méthode de la théorie U](#), qui a guidé les personnes participantes dans un processus de repérage des tendances de l'industrie, des défis systémiques et des possibilités de changement transformateur.



Thèmes et renseignements principaux

Il est reconnu que, sur le plan économique, l'industrie des événements d'affaires est un moteur puissant qui représente un chiffre d'affaires mondial total de 2,8 billions de dollars américains, soutient 27,5 millions d'emplois et contribue à hauteur de 1,6 billion de dollars américains au produit intérieur brut (PIB) mondial, ce qui en fait l'une des plus grandes industries au monde³. Cette influence va au-delà des avantages économiques directs, car elle stimule l'innovation, l'échange de connaissances et la croissance du secteur à l'échelle mondiale. La durabilité est désormais au cœur de l'évolution de l'industrie et de sa résilience future. Les personnes participantes ont donc exploré les multiples obstacles à la durabilité dans les événements d'affaires, notamment les suivants :

- La nécessité de redéfinir la réussite d'un événement afin d'y inclure des indicateurs de durabilité sans se limiter à la croissance ou au rendement financier.
- Les défis liés à l'engagement de la clientèle, à la complexité de la production de rapports et à l'absence apparente de retombées immédiates découlant des pratiques durables.
- Le manque d'urgence à intégrer des initiatives durables avant et pendant les événements d'affaires. Trop souvent, les pratiques exemplaires sont repérées après coup plutôt qu'au début du processus de planification, lorsqu'il est crucial de définir les efforts souhaités et requis en matière de durabilité.
- La perception qu'intégrer la durabilité dans les événements d'affaires coûte cher et réduit le RCI.
- L'érosion de la confiance due à l'écoblanchiment et à l'écossilence⁴, ce qui nuit à l'innovation et à la transparence.
- L'importance de combler les lacunes culturelles et générationnelles en matière de connaissances et de valeurs liées à la durabilité.

Solutions concrètes

Quatre grandes initiatives de collaboration se sont dégagées de la table ronde :

1. **Harmonisation de l'industrie** : veiller à ce que l'harmonisation récemment annoncée entre l'Events Industry Council (EIC) et le Joint Meetings Industry Council (JMJC) donne lieu à une vision unifiée, à la création de groupes de travail conjoints et à un leadership transparent axé sur la durabilité à l'échelle mondiale.
2. **Pôle mondial de connaissances** : Mettre sur pied un forum numérique gratuit et libre d'accès destiné au secteur des réunions, voyages de motivation, congrès et expositions (RVMCE) afin de mettre en commun des ressources, des études de cas et des pratiques exemplaires, tout en garantissant l'inclusion et une large participation.
3. **RCI de la durabilité** : mettre en avant et relayer les retombées financières et réputationnelles positives des initiatives de durabilité, à l'aide d'une base de données d'études de cas et d'une communication narrative visant à changer les perceptions en matière de coûts et de valeur.
4. **Boîtes à outils normalisées** : créer des objectifs d'événements durables (OED), des boîtes à outils normalisées et des formations pour une adoption universelle, permettant ainsi d'établir des indicateurs clés de rendement (ICR) clairs, d'effectuer des analyses comparatives et d'assurer une amélioration continue dans l'ensemble de l'industrie⁵.



³ Source : <https://www.iaee.com/wp-content/uploads/2023/10/EIC-ESS-Executive-Summary.pdf>

⁴ Sous-évaluer ou dissimuler délibérément des renseignements relatifs aux efforts environnementaux afin de se soustraire à tout contrôle.

⁵ On peut citer comme exemples le [Consortium pour la durabilité \(TSU\)](#) et la [Table ronde sur l'huile de palme durable \(RSPO\)](#).

Apprentissage par immersion et pratiques exemplaires

L'équipe de Destination Canada sélectionne certains objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU) à surveiller lors de chaque événement d'affaires dans le cadre d'un processus collaboratif et fondé sur des données probantes. L'approche commence par une évaluation complète des initiatives de durabilité existantes de la ville d'accueil à l'aide d'outils tels que l'indice international de suivi du développement durable (indice GDS) en vue de comparer le rendement selon des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, y compris l'alignement sur les ODD. Voici les ODD choisis pour la Table ronde sur la durabilité tenue à Montréal :

Objectifs de durabilité de l'événement

1

Favoriser l'apprentissage et la collaboration inclusifs grâce à des séances de dialogue et d'apprentissage pratique animées par des chefs de file mondiaux en matière de durabilité.

2

Réduire au minimum l'empreinte environnementale en diminuant la production de déchets et la consommation inutile.

3

Promouvoir la transparence et la responsabilisation grâce à l'engagement des fournisseurs, au suivi des émissions et à la publication d'un rapport sur la durabilité après l'événement.

4

Reconnaître le rôle de Montréal en tant que ville hôte en intégrant ses pratiques de durabilité, ses sites d'accueil et son expertise locale à l'expérience de l'événement.

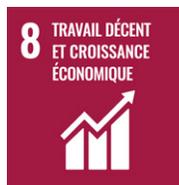
Odd mis en œuvre lors de la table ronde



- Offrir des choix de repas sains pour le cerveau et l'intestin, surtout végétariens.
- Inclure des pauses bien-être, comme une flânerie-causerie ou l'accès à un spa.
- Encourager la découverte des atouts culturels et de durabilité de Montréal.



- Organiser des ateliers interactifs axés sur les pratiques locales et internationales en matière de durabilité.
- Diffuser les ressources et les enseignements après l'événement afin d'en prolonger les retombées.



- Privilégier les fournisseurs locaux qui adoptent des pratiques durables et demander des gestes supplémentaires (p. ex. utilisation de fruits et légumes moches).
- Mettre en avant les technologies et les entrepreneurs locaux innovants (p. ex. jeunes pousses du MT Lab).



- Demander des repas servis à l'assiette ou partagés en famille et éviter les verres préremplis.
- Éliminer les plastiques à usage unique et n'utiliser du linge de table que si nécessaire.



- Marcher et emprunter les transports en commun dans la mesure du possible.
- Faire le suivi des émissions et les compenser.

Voici quelques exemples de durabilité mis en œuvre lors de la table ronde :



→ Hébergement à l'hôtel Humaniti de Montréal, réputé pour son offre hôtelière durable. (ODD 8 : Travail décent et croissance économique).

← Visites guidées quotidiennes à pied ainsi qu'une expérience au spa et une visite à vélo proposées par des entreprises locales. (ODD 3 : Bonne santé et bien-être; ODD 8 : Travail décent et croissance économique).



→ Visite complète du Palais des congrès de Montréal, un lieu d'accueil de premier plan pour les événements d'affaires et un chef de file en matière de gestion durable des événements. (ODD 3 : Bonne santé et bien-être; ODD 4 : Éducation de qualité; ODD 8 : Travail décent et croissance économique).

← Ateliers pratiques tels que le recyclage de bannières en vinyle provenant d'anciens salons professionnels, la découverte des effets de la neurodiversité au sein des équipes et une exposition immersive sur la biodiversité, qui renforcent tous les piliers sociaux et culturels de la durabilité. (ODD 4 : Éducation de qualité; ODD 8 : Travail décent et croissance économique).



→ Expériences locales et restaurants durables choisis avec soin, soulignant l'engagement de Montréal en matière d'intendance environnementale et communautaire. (ODD 12 : Consommation et production responsables; ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques).

Un rapport post-événement mesurant et évaluant nos retombées en matière de durabilité est disponible [ici](#) (en anglais seulement).



Merci de nous avoir accueillis la semaine dernière à Montréal lors de la table ronde sur la durabilité organisée par Destination Canada. Tout était planifié dans les moindres détails et vous avez toutes et tous contribué à favoriser des conversations et des liens profonds et significatifs qui donnent l'impression d'un véritable mouvement et d'un progrès dans notre industrie.

–Allison Stewart, Motivation Excellence

Prochaines étapes : Les personnes participantes ont manifesté un vif intérêt pour la poursuite de leur engagement dans le cadre d'événements en personne, de groupes de travail et de plateformes numériques. Elles ont préconisé la participation d'autres intervenants de la chaîne d'approvisionnement des événements d'affaires. Elles ont formulé des suggestions pour les prochaines étapes, qui mettent l'accent sur des objectifs concrets, une plus grande inclusion des parties prenantes et davantage de possibilités de collaboration et de suivi. Elles ont proposé des événements de l'industrie, comme le salon Convene 4 Climate de la PCMA, comme lieux de futures rencontres.

Les personnes participantes ont également proposé des groupes de travail stratégiques, dont les réunions sont prévues cet été, en septembre et au début de décembre.

Destination Canada continuera de faire preuve de leadership et de transparence et de fournir des mises à jour régulières à la communauté mondiale des événements d'affaires tandis qu'elle poursuit ses initiatives en matière de durabilité.

**UNE IDÉE SIMPLE,
SI ELLE EST BIEN
MISE EN ŒUVRE,
PEUT CHANGER
LA DONNE.**





Personnes participantes

(États-Unis) Allison Stewart, Motivation Excellence, s'attache en tant qu'experte en gestion de projet à intégrer la durabilité dans tous les aspects possibles de la planification et de la tenue d'événements.

(Israël) Elena Fis, Kenes Group, a joué un rôle déterminant dans le positionnement de Kenes en tant que leader mondial de la durabilité dans le domaine de la gestion d'événements et d'associations. Sa vision met l'accent sur la transparence et la collaboration pour atteindre les ODD.

(Espagne) Elizabeth Truffa, Achieve Incentives & Meetings, est une professionnelle de la responsabilité sociale des entreprises titulaire d'une maîtrise en gestion du tourisme international et d'une certification du Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Elle dirige des initiatives de durabilité dans le cadre d'événements internationaux destinés à la clientèle, en s'appuyant sur son expérience en matière de responsabilité sociale des entreprises pour renforcer le tourisme axé sur les communautés, protéger le patrimoine culturel et stimuler les retombées économiques positives au niveau local.

(Espagne) Eloisa Urrutia Monnot, American Express Global Business Travel, met en œuvre des mesures transformatrices pour aider les organismes à adopter des modèles d'affaires durables et met l'accent sur l'intégration des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les programmes de voyages et d'événements.

(Royaume-Uni) Lucinda Kingsnorth, Yellow Fish, veille à la mise en œuvre de stratégies durables en recherchant sans cesse des solutions innovantes qui allient créativité et responsabilité environnementale dans tous les projets de gestion d'événements de l'agence.

(États-Unis) Mackenzie Dierks, ITA Group, met à profit son expérience dans le domaine de la

production alimentaire durable pour élaborer des programmes qui encouragent des pratiques socialement et écologiquement responsables, aussi bien auprès des entreprises que de la clientèle.

(États-Unis) MaryBeth Reeves, McVeigh Global Meetings and Events, titulaire d'une double certification en tant que professionnelle des événements durables et stratège en événements inclusifs, apporte son expertise dans la création d'événements marquants et respectueux de l'environnement.

(Canada) Natasha Arsenijevich, DoGood Consulting, est une leader et stratège en affaires primée dans le domaine de la durabilité. Elle possède une expérience et une expertise dans les domaines de la durabilité des entreprises, de la planification opérationnelle et stratégique, de la communication et du marketing, des bâtiments et des pratiques de construction écologiques, d'études sur l'agriculture et l'alimentation ainsi que d'études sur les femmes.

(États-Unis) Rachael Riggs, Maritz, dirige l'ambitieuse initiative de l'entreprise visant à atteindre la carboneutralité d'ici 2050, en veillant à sa conformité avec l'initiative Science Based Targets, et supervise les rapports destinés à EcoVadis et au Carbon Disclosure Project (CDP) pour l'ensemble de l'entreprise.

(Royaume-Uni) Richard West, Freemans Event Partners, met en œuvre des initiatives de durabilité qui concilient responsabilité environnementale et rendement commercial.

(États-Unis) Robert Bartolucci, The Opus Group, dirige le premier programme de durabilité à l'échelle de l'entreprise, intégrant la stratégie ESG dans un réseau mondial d'agences de production d'événements et d'expériences.



Conception et déroulement de l'atelier

En phase avec l'expertise des personnes participantes, les objectifs de l'atelier étaient ambitieux :

- Échanger sur les expériences et les défis;
- Apprendre les uns des autres et de l'avenir;
- S'adapter et concevoir ensemble de nouvelles solutions;
- Favoriser un environnement stimulant et collaboratif qui incite à s'engager de manière continue dans la mise en œuvre de solutions.

Pour guider les discussions au cours de l'atelier, les personnes participantes se sont appuyées sur la théorie U, une méthode de changement et de leadership largement utilisée pour faciliter la transformation des individus et des groupes, en particulier dans des environnements complexes ou incertains.

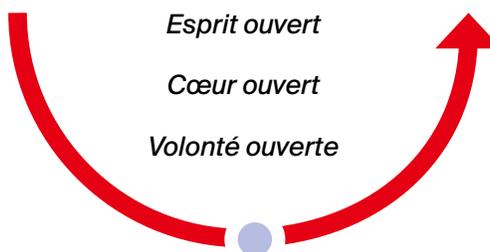
1. Situation actuelle

Télécharger les tendances, les hypothèses, les modèles

2. Écouter et apprendre

Partager les expériences de réussite et de frustration

Percevoir et comprendre les défis systémiques



3. Saisir le sens profond

S'ouvrir à l'avenir, anticiper ce qui doit émerger et les possibilités connexes

5. Élaborer (2^e jour)

Développer une idée géniale

Déterminer comment collaborer et quelles seront les prochaines étapes en tant que groupe et qu'individus

4. Idées propices au changement

Explorer l'avenir, trouver de nouvelles idées et approches pour relever les défis et saisir les occasions

Source : Guy Bigwood

DÉROULEMENT DE L'ATELIER : COMMENT COLLABORERONS-NOUS?

Même si les trois piliers de la durabilité (environnemental, socioculturel et économique) ont été privilégiés, on a repéré les tendances, les possibilités, les défis, les modèles et les comportements de l'industrie. Les personnes participantes ont ainsi pu définir les enjeux systémiques plus profonds auxquels l'industrie des événements d'affaires est confrontée. En parlant ouvertement de l'incidence personnelle de ces défis et comportements communs, les personnes participantes ont laissé libre cours à leur créativité pour proposer des idées de changement, tout en tissant des liens professionnels solides.

Saisir le sens profond



Un événement peut être considéré comme réussi sans pour autant être durable. Nous devons redéfinir la notion de réussite dans le domaine des événements d'affaires afin d'y inclure des mesures de durabilité dans tous les domaines.

-Eloisa Urrutia Monnot, American Express Global Business Travel

Alors que les personnes participantes réfléchissaient à la signification profonde et aux objectifs des défis communs, elles ont pris le temps de cerner les dynamiques tacites et les problèmes sous-jacents ainsi que les schémas de pensée ou les comportements qui contribuent à l'inertie apparente en matière de durabilité, contre laquelle beaucoup d'entre elles luttent.

Le manque d'engagement ou de suivi des initiatives de durabilité de la part de la clientèle est-il dû à des mesures peu claires, à des rapports complexes et à des retombées immédiates abstraites?

Le secteur des événements d'affaires a-t-il besoin d'une nouvelle définition de la réussite qui va au-delà des mesures de croissance habituelles? Alors que les tensions géopolitiques et la hausse de l'inflation relèguent l'action climatique et les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU au second plan, les budgets prennent-ils le pas sur les expériences et les résultats? Pouvons-nous réduire les lacunes culturelles et générationnelles en matière

de valeurs au moyen d'un transfert des connaissances plus complet et plus cohérent? Comment pouvons-nous rendre incontournable l'intégration de la durabilité dans tous les piliers – environnemental, socioculturel et économique?

Avec la généralisation de l'écoblanchiment, la confiance dans les rapports et les indicateurs traditionnels relatifs aux événements d'affaires durables s'érode. La crainte a également été identifiée comme un obstacle important, l'écossilence (la réticence à promouvoir ou à souligner les progrès en matière de durabilité) alimentant la résistance d'une clientèle peu encline à innover dans ce domaine, ce qui se traduit par la mise en œuvre de mesures de durabilité rudimentaires.

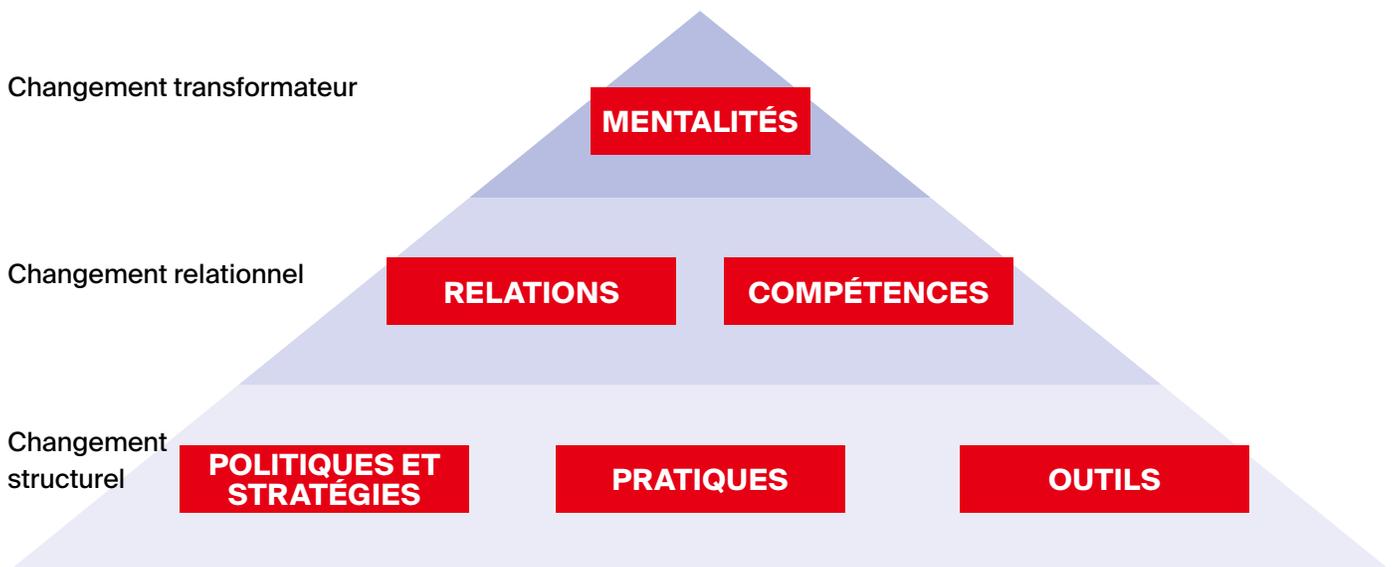




Il est difficile de faire preuve de patience. Lorsque l'on est en plein milieu d'un processus, on a toujours l'impression de ne pas avancer assez vite, alors on ne prend pas le temps de s'arrêter pour savourer nos réussites et en parler aux autres.

-Mackenzie Dierks, ITA Group

CONDITIONS POUR UN CHANGEMENT SYSTÉMIQUE



Adapté de The Water of Systems Change, par FSG

Élaborer des solutions concrètes

Réparties en petits groupes, les personnes participantes ont proposé les solutions suivantes pour relever les défis, saisir les occasions et surmonter les obstacles qui entravent la durabilité de l'industrie mondiale des événements d'affaires. Ces quatre idées constituent les stratégies préliminaires qui seront élaborées au cours des prochains mois en vue de produire les résultats axés sur les solutions qui motivent les membres de la première table ronde. À mesure que ces idées évolueront, Destination Canada fournira des mises à jour qu'il sera possible de transmettre à l'ensemble de l'industrie.

Idée n°1⁶

Créer une coalition unificatrice au sein de l'industrie qui tire parti des réseaux, du leadership et de l'influence d'organisations telles que l'EIC, le JMIC et d'autres afin de favoriser l'harmonisation et la collaboration systémiques en matière d'objectifs de durabilité dans l'ensemble de l'écosystème des événements d'affaires.

Le résultat escompté est de renforcer la cohésion et d'éviter la fragmentation dans l'industrie des événements d'affaires en harmonisant les divers efforts en matière de durabilité. L'industrie adopterait alors une approche coordonnée plutôt que des initiatives cloisonnées, ce qui amplifierait son influence collective, accélérerait l'innovation et produirait des résultats mesurables alignés sur les objectifs mondiaux de durabilité (p. ex. la carboneutralité d'ici 2050).

Objectifs :

- Établir une vision et une feuille de route communes pour la durabilité, élaborées conjointement par un large éventail de chefs de file et d'experts de terrain du secteur.
- Transcender la collaboration bilatérale pour favoriser l'émergence d'un collectif de partenaires unis par des objectifs communs, notamment l'EIC, le JMIC, l'American Society of Association Executives (ASAE), la Society for Incentive Travel Excellence (SITE), la PCMA, Meetings Professionals International (MPI) et d'autres.
- Mettre en place des mécanismes de collaboration continue, notamment des groupes de travail, des forums de discussion et des laboratoires d'innovation axés sur des initiatives conjointes.

- Promouvoir la transparence, la confiance et la responsabilisation partagée grâce à une communication cohérente, des structures de gouvernance conjointe et une prise de décision inclusive.
- Favoriser une culture d'entraide en créant un espace propice à l'apprentissage, à l'expérimentation et à la résolution constructive des conflits.
- Éviter la duplication des efforts et rechercher des synergies.

Bénéficiaires :

- Clientèle et planificateurs à la recherche de conseils cohérents en matière de durabilité.
- Associations de l'industrie et leurs membres.
- Fournisseurs confrontés à des exigences changeantes en matière de durabilité.
- Organismes de destination qui font valoir les initiatives locales.
- Communautés locales, mais aussi la planète.
- Nouvelles voix et leaders de la prochaine génération porteurs de nouvelles perspectives.

Activités phares :

- Organiser une première « assemblée de l'alliance » regroupant divers représentants d'associations, d'organismes de marketing de destination (OMD), de fournisseurs et de la clientèle afin de définir des priorités et des principes communs.
- Repérer et mobiliser des chefs de file interassociatifs pour diriger des groupes de travail thématiques (p. ex. normes relatives à

⁶ Membres du groupe de travail sur l'idée n° 1 : Rachael Riggs, Virginie De Visscher, Guy Bigwood et Richard West.

la production de rapports, approvisionnement durable, inclusion culturelle).

- Mettre en place des collaborations pilotes ou des engagements communs en vue de dégager rapidement des résultats positifs et de créer une dynamique (p. ex. engagement commun en faveur de la durabilité ou initiative conjointe).
- Créer un espace neutre et propice au dialogue régulier, tant en ligne qu'en personne, afin d'échanger des connaissances et de surmonter les obstacles à l'harmonisation.

Partenaires et collaborateurs principaux :

- EIC et JMIC.
- Associations de l'industrie : PCMA, MPI, SITE, ASAE, International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO), International Congress and Convention Association (ICCA), Global Association of the Exhibition Industry (UFI), etc.
- Chefs de file en matière de durabilité dans les entreprises et initiatives porteuses.
- Organismes nationaux et locaux de marketing touristique et OMD.
- Organismes tels que le Mouvement GDS et les groupes de réflexion sur la durabilité.

Modèle d'affaires et financier :

- Étudier les possibilités de financement provenant de plusieurs sources, notamment les cotisations des membres, la mise en commun des ressources entre associations, les subventions de recherche, le soutien des destinations et des partenaires financiers aux orientations compatibles.
- Envisager une structure de gouvernance souple dirigée conjointement et par rotation à des fins de responsabilisation équitable et de continuité.

Idée n° 2⁷

Créer un forum mondial gratuit et libre d'accès (pôle de connaissances) dédié à la promotion de la durabilité dans le secteur des RVMCE. Cette plateforme numérique regroupera des ressources

communes, des membres, des études de cas concrets et des lignes directrices pratiques dans le but de stimuler l'innovation et de favoriser les progrès collégiaux.

Objectifs :

- Maximiser l'accessibilité et la portée mondiale des ressources en matière de durabilité en éliminant les obstacles à l'entrée et en garantissant une participation et un accès ouverts.
- Encourager l'apprentissage entre pairs sur la durabilité par la collaboration, le dialogue ouvert et l'échange d'expériences vécues et de données.
- Promouvoir l'équité, l'inclusion et l'engagement continu de tous les secteurs et communautés de l'écosystème des RVMCE.
- Concevoir un espace accueillant, transparent et inclusif qui renforce la confiance et la sécurité psychologique de tous les utilisateurs.

Bénéficiaires :

- Parties prenantes du secteur des RVMCE.
- Organismes de gestion et de marketing de destination (OMD).
- Fournisseurs et acheteurs à la recherche de partenariats durables.
- Petites et moyennes entreprises (PME) qui souhaitent renforcer leurs capacités et leur visibilité.
- Communautés locales touchées par les activités du secteur des RVMCE.
- Associations et leurs membres.

Activités phares :

- Mettre en place et lancer une plateforme numérique évolutive axée sur la durabilité, dotée d'un modèle de gouvernance solide et transparent.
- Établir des normes et des lignes directrices de modération communautaire afin de garantir la qualité des contributions et la sécurité des utilisateurs.

⁷ Membres du groupe de travail sur l'idée n° 2 : Natasha Arsenijevich (responsable), Elena Fis, Mackenzie Dierks et Allison Stewart

- Inclure une fonctionnalité d'interface multilingue pour l'envoi de contenu et l'accès à celui-ci.
- Mobiliser les chefs de file et les acteurs du changement du secteur des RVMCE afin qu'ils soutiennent la plateforme et y contribuent.
- Concevoir une stratégie de marketing et de relations publiques inclusive afin de sensibiliser le public et de favoriser la croissance.
- Définir des ICR et en faire le suivi en vue d'évaluer les répercussions de la plateforme et d'orienter son évolution.

Partenaires et collaborateurs principaux :

- OMD et chefs de file de l'industrie désireux de collaborer et de s'engager.
- Divers groupes de parties prenantes, qui donneront leur avis par le biais de sondages et d'entrevues.
- Plateformes telles que **SHE**, avec lesquelles le pôle de durabilité pourrait s'aligner ou s'intégrer.

Modèle d'affaires et financier :

- Cadre de type Reddit adapté aux événements durables et régénérateurs.
- Modération structurée pour maintenir une discussion constructive et étayée par des faits.
- Financement par le biais du financement participatif, de subventions et de la publicité pour soutenir et développer la plateforme.

Idée n° 3⁸

Mettre en évidence et valoriser les aspects positifs et porteurs de recettes des initiatives de durabilité dans l'industrie, en réécrivant l'histoire de la durabilité pour qu'elle ne soit plus perçue comme un poste de dépenses, mais comme un avantage concurrentiel.

Objectifs :

- Accroître le RCI dans les initiatives de durabilité, non seulement comme une obligation morale, mais aussi comme un moteur mesurable de la croissance, de l'innovation et de la résilience des entreprises.

- Changer les perceptions concernant le coût de la durabilité.
- Répondre aux craintes et au scepticisme face au changement.
- Fournir des résultats mesurables (p. ex. économies réalisées, recettes générées, valeur à long terme de la marque).
- Constituer une base de données d'études de cas pour alimenter la dynamique et inciter à l'action.
- Redéfinir la notion de réussite dans le domaine des événements d'affaires et aligner les indicateurs de rendement sur les résultats visés au chapitre de la durabilité.

Activités phares :

- Mobiliser les principales associations de l'industrie ciblant les événements d'affaires.
- Recueillir et diffuser des études de cas qui témoignent de répercussions concrètes.
- Lancer des campagnes de communication narrative et de sensibilisation impliquant les chefs de file du secteur des événements d'affaires.
- Doter les planificateurs, les sites d'accueil et les destinations d'outils pour promouvoir la durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Bénéficiaires :

- Planificateurs de réunions.
- Clientèle.
- Sites d'accueil.
- Commanditaires.
- Communautés d'accueil.

Partenaires et collaborateurs principaux :

- Principales associations de l'industrie (IMEX, SITE, MPI, etc.).
- « Champions » de la durabilité et partenaires de données.
- Publications axées sur l'industrie des événements d'affaires, comme The Iceberg.

⁸ Membres du groupe de travail sur l'idée n° 3 : MaryBeth Reeves et Elizabeth Truffa

Modèle d'affaires et financier :

- Financement provenant d'entreprises visant la carboneutralité, possibilités de commandites et subventions.
- Soutien de partenaires de l'industrie désireux de promouvoir le travail et de s'y investir.
- Appui de gestionnaires de bases de données et subventions.

Idée n° 4⁹

Élaborer des objectifs d'événements durables (OED) et des boîtes à outils normalisées et adaptées pour la durabilité des événements, le tout approuvé par les parties prenantes du secteur.

Objectifs :

- Permettre l'adoption universelle de mesures de durabilité relatives aux événements.
- Établir des ICR clairs et créer une base de données communautaire mondiale et facile d'accès.
- Fixer des jalons annuels et améliorer les indicateurs de durabilité chaque année..

Bénéficiaires :

- OMD.
- Communautés locales.
- Entreprises, notamment les organisateurs d'événements, les sociétés connexes et la chaîne d'approvisionnement.

Activités phares :

- Réunir des groupes de travail et des instances de gouvernance.
- Renforcer le pouvoir et l'influence à grande échelle.
- Élaborer et tester la boîte à outils.

Partenaires et collaborateurs principaux :

- OMD.
- Agences de gestion des voyages.
- Chaînes hôtelières.
- Fournisseurs de services techniques.
- Associations.
- Communautés locales.
- Entreprises.

Modèle d'affaires et financier :

- Financé par des commanditaires, des destinations, des entreprises et des mesures incitatives publiques.



**Seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin..**

-Anonyme



⁹ Membres du groupe de travail sur l'idée n° 4 : Elena Fis (responsable), Mackenzie Dierks, Robert Bartolucci, Eloisa Urrutia Monnot et Allison Stewart.

Résultats du sondage

La première table ronde sur la durabilité organisée par Destination Canada a reçu des commentaires extrêmement positifs de la part des personnes participantes, puisque les 11 personnes sondées ont évalué la qualité globale de l'événement comme étant « très bonne ». Elles ont souligné la conception inclusive du programme, les activités inspirantes et l'importance du réseautage et de la collaboration.

Voici quelques-unes des recommandations formulées en vue des prochains événements :

- Mettre la gouvernance au programme de l'atelier.
- Inclure des activités pratiques liées au tri des déchets.
- Approfondir les idées dégagées lors de la première table ronde et veiller à ce qu'elles débouchent sur des résultats concrets.
- Élargir la portée afin d'inclure davantage de parties prenantes de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des événements d'affaires et tirer parti de points de vue plus diversifiés.

Voici les principales recommandations d'amélioration :

- Renforcer l'incidence sociale positive par le biais du bénévolat local.
- Allonger les séances de réflexion et les ateliers.
- Officialiser la collaboration continue après l'événement.
- Impliquer un plus large éventail de parties prenantes.
- Proposer davantage de plats végétariens et végétaliens pour réduire encore l'empreinte carbone de l'événement.

Conclusion

La table ronde a confirmé la détermination collective et l'expertise de l'industrie à apporter des changements significatifs en faveur d'une plus grande durabilité. En favorisant la collaboration, l'échange de connaissances et l'innovation, Destination Canada et ses partenaires établissent une nouvelle norme pour le secteur mondial des événements, qui concilie les empreintes socioculturelle, économique et environnementale pour un avenir résilient.

Nous remercions Tourisme Montréal et sa conseillère principale au développement durable, Fanny Beaulieu-Cormier, ainsi que Jennifer Attersall et Rebecca Anderson, de Destination Canada. Nous remercions tout particulièrement Guy Bigwood, qui nous a accompagnés avec élégance et humour, mais aussi avec un éclairage remarquable. Cet événement n'aurait pas été possible sans votre soutien.

Virginie De Visscher, directrice exécutive des Événements d'affaires, Destination Canada



Remarques et contenu supplémentaires :

Voici quelques mots utilisés par les personnes participantes pour décrire ce qu'elles ont ressenti après notre rencontre :

- Épanouie
- Motivée
- Renforcée
- Moins seule
- Revitalisée
- Connectée
- Rassurée
- Positive
- Inspirée
- Enthousiaste
- Reconnue
- Enrichie
- Choyée
- Bien accueillie
- Reconnaisante

Commentaires formulés dans le sondage :

« Ce fut un événement remarquable, bien organisé et parfaitement animé. »

« Destination Canada est la meilleure dans son domaine. Elle a la capacité de rassembler les acteurs de l'industrie et de promouvoir la durabilité. Personne n'a jamais demandé aux professionnels de l'événementiel ce qu'ils souhaitaient et ce dont ils avaient besoin comme le Canada l'a fait. Et le Canada a vraiment écouté. Passons à l'action! »

« Je ressens un grand honneur d'avoir pu participer à cet événement et j'ai passé un moment merveilleux. J'ai parlé à tout le monde au cours de la semaine dernière de la forte impression que cela m'a laissée et je suis en train de rédiger un rapport interne afin que nos équipes puissent en tirer des enseignements. Le plus intéressant, c'est que cet événement illustre parfaitement qu'organiser un événement durable est tout à fait accessible. Il était court, agréable, concis et efficace. »

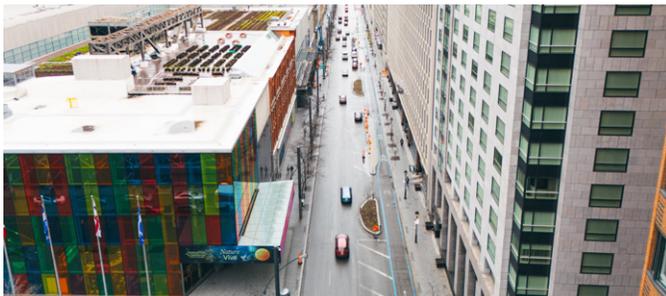


Résumé des expériences immersives :

La première table ronde sur la durabilité des événements d'affaires organisée par Destination Canada a été créée autour d'expériences immersives alignées sur certains ODD de l'ONU. Cet événement de deux jours comprenait des ateliers, des visites guidées et des activités pratiques axées sur l'intendance environnementale, l'inclusion sociale et les retombées économiques, permettant aux personnes participantes d'y prendre une part active tout en s'inspirant de l'identité montréalaise. Celles-ci ont apporté leur propre bouteille d'eau, n'ont pas reçu de badge nominatif et ont marché ou emprunté les transports en commun lorsque nécessaire.



L'[hôtel Humaniti de Montréal](#) a été choisi pour son mariage entre luxe et durabilité, notamment grâce à des articles de toilette écologiques, un éclairage à DEL, des matériaux recyclés, des technologies économes en eau, des bornes de recharge pour voitures électriques et la certification LEED, garantissant une expérience soucieuse de l'environnement à ses invités. (ODD 8 : Travail décent et croissance économique)



Le programme comprenait une visite guidée du [Palais des congrès de Montréal](#), un site d'accueil d'événements d'affaires de premier plan en matière de durabilité, qui se distingue par son bâtiment carboneutre, son toit vert et son agriculture urbaine, ses programmes novateurs de compensation des émissions de carbone, ses systèmes écoénergétiques, ses systèmes complets de gestion

des déchets et de recyclage ainsi que ses mesures incitatives pour les événements respectueux de l'environnement. Ses initiatives s'alignent sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies, qui promeut la responsabilité environnementale et l'engagement communautaire. Les personnes participantes ont également pris part à un atelier de recyclage créatif sur place, où elles ont transformé d'anciennes bannières d'événements en étiquettes à bagages.



(ODD 4 : Éducation de qualité; ODD 8 : Travail décent et croissance économique)

[Nature vive](#) était une exposition immersive de 80 minutes au Palais des congrès de Montréal célébrant la biodiversité à travers de superbes projections numériques, des zones éducatives interactives et des expériences sensorielles. Exemple d'un héritage fort laissé par un événement d'affaires, cette exposition s'inspirait de la Conférence de Montréal de 2022 sur la biodiversité (COP 15), qui s'est tenue en avril cette année-là. L'exposition invite les visiteurs de tous âges à renouer avec la nature et à s'engager en faveur de la conservation et d'un avenir durable.



(ODD 3 : Bonne santé et bien-être; ODD 8 : Travail décent et croissance économique)

L'atelier interactif « Neurodiverse Lasagna Lab », proposé par [Nüense](#), a permis aux personnes participantes de préparer ensemble des lasagnes, dont les différentes couches symbolisaient la neurodiversité. En façonnant des pâtes colorées pour représenter différentes façons de penser, l'atelier

favorise l'inclusion, remet en question les stéréotypes au travail et encourage un dialogue authentique sur la neurodiversité grâce à une approche créative et pratique.



(ODD 4 : Éducation de qualité; ODD 8 : Travail décent et croissance économique; ODD 10 : Inégalités réduites)

Les activités facultatives pour se ressourcer comprenaient des visites guidées quotidiennes au petit matin avec le voyageur local [Spade & Palacio](#), ainsi qu'un après-midi de temps libre avec, au choix, une balade en vélo électrique ou un moment de détente au [Bota Bota spa-sur-l'eau](#) dans le Vieux-Port de Montréal.



(ODD 3 : Bonne santé et bien-être; ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques)

Les restaurants ont été sélectionnés pour leur engagement envers des pratiques alimentaires durables, leur utilisation d'ingrédients locaux et leur mise en valeur des recettes culturelles et traditionnelles de la région. Le restaurant [Candide](#) s'est particulièrement distingué. Niché dans un ancien presbytère, il prône la durabilité en n'utilisant aucun plastique à usage unique, en faisant du compostage et en proposant un menu saisonnier élaboré à partir d'ingrédients locaux et sans pesticides. Le menu est entièrement composé d'ingrédients provenant

du Québec, dont certains issus de la cueillette, et propose des plats à base de légumes, avec parfois des choix de poisson, de fruits de mer ou de gibier.

(ODD 8 : Travail décent et croissance économique; ODD 12 : Consommation et production durables)

Le chemin que vous seul pouvez emprunter

de Guy Bigwood

Ne vous attendez pas à ce que le sentier apparaisse,

cela n'arrivera pas.

C'est le poids de vos pas qui le tracera,

c'est votre espoir inébranlable qui le dessinera dans la brume.

Les questions que vous portez

ne sont pas des erreurs.

Ce sont les lanternes que vous tenez dans les mains,

éclairant une route que nul autre ne peut voir.

Avancez.

Même les pierres se soulèveront

à votre passage.

Le silence lui-même trouvera une voix,

si vous écoutez assidûment la vôtre.