

DESTINATION CANADA PARTICIPE AU CONGRÈS ANNUEL 2025 DE LA FCM

pour aider les communautés à profiter des
retombées positives du tourisme.



À Destination Canada, nous croyons que le développement des destinations est d'autant plus efficace lorsqu'il est mené par la communauté et soutenu par une collaboration authentique. Notre partenariat avec la Fédération canadienne des municipalités reflète un engagement commun à renforcer les économies locales, à soutenir le bien-être des collectivités et à favoriser leur vitalité à long terme grâce au tourisme. Nous cherchons constamment à collaborer avec des personnes, des organismes et des communautés qui voient le tourisme comme un catalyseur de changements positifs. Si cela vous intéresse, nous vous invitons à nous contacter pour explorer les possibilités de développement de destinations partout au Canada.

CONTACTEZ-NOUS

INTRODUCTION

La présentation de la valeur du tourisme par Destination Canada, appuyée par des outils et des ressources, a reçu un accueil favorable au congrès annuel et salon professionnel 2025 de la Fédération canadienne des municipalités (FCM), qui s'est tenu à Ottawa, en Ontario, du 29 mai au 1er juin. Cette année, Destination Canada a occupé le devant de la scène dans la foulée d'un partenariat de trois ans avec la FCM. Ce partenariat vise à mieux faire comprendre les retombées positives d'une bonne gestion du tourisme, tout en sensibilisant les leaders municipaux aux mesures de soutien et aux écosystèmes touristiques pour favoriser une économie du tourisme intentionnelle et planifiée dans toutes les communautés du Canada. La FCM et Destination Canada travaillent à l'élaboration d'initiatives et de programmes conjoints qui mettent en relief la force d'une approche concertée en matière d'intendance et de développement des destinations.

En plus d'un engagement continu sous la forme de webinaires, d'infolettres et de réunions plus petites et ciblées entre leaders municipaux, le congrès annuel offre aux équipes de la Recherche et du Développement de Destination Canada une occasion inestimable d'échanger directement avec plus de 1700 responsables municipaux de partout au pays.



À leur arrivée sur la scène principale du Centre Rogers le premier matin, les délégués ont été accueillis avec des drapeaux canadiens sur leurs sièges et des images époustouflantes et plus grandes que nature des quatre coins du Canada projetées sur l'écran géant. Cet accueil visuel percutant a donné le ton au discours d'ouverture de Marsha Walden, présidente-directrice générale de Destination Canada. Tablant sur la fierté candide des délégués pour le Canada, Marsha a souligné le rôle essentiel d'une économie du tourisme florissante dans la résilience, la reprise et la vitalité culturelle des communautés. Ses propos ont été largement repris dans les médias sociaux et dans la couverture de l'événement, renforçant ainsi le leadership et l'engagement de Destination Canada à soutenir les collectivités de toutes tailles.

Très en vue, le stand de Destination Canada fourmillait de délégués venus explorer les possibilités touristiques adaptées à leurs communautés. Les données et perspectives du Consortium de données touristiques canadiennes y ont été présentées sur de grands écrans, accompagnées de l'expertise de spécialistes de la recherche. L'équipe a également profité de l'occasion pour interviewer à la caméra les délégués sur l'impact du congrès annuel et la valeur du tourisme pour leurs communautés. Ces entrevues ont été condensées dans une vidéo dynamique qui a été diffusée lors de la séance de clôture, question que Destination Canada et le tourisme laissent une impression durable.





LANCEMENT DES BOÎTES À OUTILS DE DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS DE DESTINATION CANADA

Un des moments forts de l'événement a été le lancement des boîtes à outils de développement des destinations de Destination Canada. Ces ressources, créées conjointement avec la FCM, visent à guider les communautés dans le processus de développement de destinations touristiques. Elles réunissent des stratégies, des outils et des solutions pratiques pour stimuler la croissance durable

du tourisme, tout particulièrement dans les communautés rurales, isolées et nordiques. Leur lancement marque un jalon important dans la collaboration continue entre Destination Canada et la FCM en apportant aux leaders municipaux le soutien nécessaire pour exploiter le tourisme comme moteur de bien-être économique et social.

TABLE RONDE : DEMANDEZ AUX EXPERTS

Tout au long des quatre jours de l'événement, Destination Canada a veillé à ce que le tourisme soit au premier plan. L'équipe a organisé une séance « Demandez aux experts » fort populaire marquant le lancement officiel des boîtes à outils et facilitant les échanges directs entre les délégués et un panel de défenseurs du tourisme communautaire. La formule interactive a

permis aux leaders municipaux, aux exploitants d'entreprises touristiques et aux spécialistes du développement économique de discuter du développement des destinations, de mettre en commun des pratiques exemplaires et d'explorer les avantages d'un accès à des ressources et à des données solides.





Maxime Bourgeois

Maire de Memramcook (Nouveau-Brunswick)

Le maire Bourgeois encourage activement le tourisme grâce à un mélange d'activités culturelles, historiques et de plein air. Souvent appelé le berceau de l'Acadie, Memramcook est une communauté dynamique et majoritairement francophone réputée pour son patrimoine acadien, son cadre naturel et son esprit accueillant. Le maire et son équipe misent actuellement sur le développement de l'agritourisme afin d'attirer davantage de visiteurs et de prospérité dans la communauté.



Daniel Wiltzen

Agent de développement économique et touristique, Fort Smith (Territoires du Nord-Ouest)

Fier membre de la Première Nation Athabasca Chipewyan, Daniel possède une vaste expérience en marketing touristique culturel et en développement communautaire. Fort Smith, la porte d'entrée du parc national Wood Buffalo (le plus grand parc national du Canada et un site du patrimoine mondial de l'UNESCO), attire les visiteurs avec son extraordinaire descente en eau vive, sa faune abondante – qui comprend bisons, pélicans et grues blanches en voie d'extinction – et ses événements emblématiques comme le Paddlefest et le Festival du ciel étoilé. Daniel a souligné le pouvoir émotionnel d'un tourisme axé sur la communauté, qui célèbre la culture locale et apporte des bienfaits importants aux résidents.



Jessie Olsen

Directrice du Développement économique et communautaire, Tumbler Ridge (C.-B.)

Jessie Olsen a noué de solides relations avec le géoparc mondial UNESCO, des attractions culturelles locales et l'Outdoor Recreation Association, en plus de travailler étroitement avec les organismes de gestion et de marketing de destination de la région. Ses efforts attirent non seulement les visiteurs, mais améliorent également la prospérité et le bien-être des résidents, de sorte que le développement touristique profite à l'ensemble de la communauté.



MAINTENIR L'ÉLAN

La présence de Destination Canada au congrès annuel et salon professionnel 2025 de la FCM a été très bien reçue. Le stand de Destination Canada a accueilli deux fois plus de visiteurs que l'année précédente, le Pôle de connaissances sur le développement des destinations a enregistré plus de 1300 nouvelles consultations et les boîtes à outils, pas moins de 500 téléchargements pendant l'événement. L'équipe du Développement des destinations fait à présent le suivi auprès des membres de la FCM qui ont demandé un soutien continu dans leurs démarches de développement touristique. Nous travaillons également avec la FCM pour assurer une large diffusion des boîtes à outils par l'entremise de son site Web, de ses réseaux sociaux et de ses canaux de communication.

Nous nous réjouissons de constater que les leaders municipaux reconnaissent de plus en plus la valeur du tourisme pour soutenir leurs plans de croissance économique, tout en célébrant la fierté du Canada, de la culture canadienne et des expériences typiquement canadiennes qui était palpable tout au long du congrès annuel. Les municipalités pourront compter sur Destination Canada pour les aider dans leur cheminement en leur fournissant des outils et des ressources qui leur permettront de tirer le meilleur parti de l'économie du tourisme pour la prospérité et le bien-être de leurs résidents.