

VALEUR DES VOYAGES ET DU TOURISME

Un Puissant Moteur Économique Pour Le Canada

LE TOURISME GÉNÈRE UNE CROISSANCE ÉLEVÉE ET DES RENDEMENTS RAPIDES PARTOUT AU CANADA

En 2024, le tourisme a généré **130 milliards de dollars en dépenses directes des visiteurs**, soit plus de 350 millions de dollars chaque jour. Les visiteurs étrangers ont injecté **31 milliards de dollars** en nouvelles recettes d'exportation dans l'économie canadienne, plaçant ainsi le tourisme au deuxième rang des exportations de services.

Au Canada, le tourisme soutient plus de **265 800 entreprises** dans **5 000 communautés**. Au Canada, **un emploi sur dix** dépend du tourisme.

C'est de l'argent qui entre dans les coffres, des salaires pour les gens d'ici, et un apport essentiel au financement des services publics — la preuve que l'économie touristique rapporte bien plus qu'elle ne coûte.

UNE OCCASION DE CROISSANCE MONDIALE À SAISIR

La bonne nouvelle? **Le tourisme croît plus rapidement que les économies canadienne et mondiale**. Avec un taux de croissance annuel composé prévu de **5,4 %** en 2025, le secteur pourrait atteindre **160 milliards de dollars** en recettes annuelles directes d'ici 2030.

Toutefois, cela ne se fera pas tout seul. Le tourisme est un secteur extrêmement compétitif. D'autres pays dépensent aussi considérablement plus que le Canada pour capter une part importante de la croissance touristique et des débouchés commerciaux à l'échelle mondiale.

GRÂCE À SON RÔLE DE LEADER, DESTINATION CANADA PROPULSE LE SUCCÈS DU TOURISME CANADIEN

Grâce à une approche Équipe Canada concertée avec nos partenaires territoriaux, provinciaux et municipaux, nous faisons la promotion du Canada auprès du monde entier. Nous utilisons un marketing axé sur les données et des activités de recherche avancées pour créer des campagnes percutantes qui donnent des résultats concrets, attirant chaque année des millions d'invités profondément investis.

L'impact de notre leadership se fait sentir partout au pays, toute l'année. Nous lançons de nouvelles liaisons aériennes,

nous attirons des congrès internationaux grâce à notre stratégie d'événements d'affaires et au Fonds d'attraction de congrès internationaux et nous développons des corridors touristiques qui transforment les atouts naturels du Canada en avantages économiques.

NOTRE TRAVAIL PORTE SES FRUITS, RCI À L'APPUI

Le gouvernement fédéral gagne à investir dans Destination Canada : **chaque dollar investi génère 24 \$ d'activité économique totale, 2,25 \$ de recettes fiscales fédérales et 5 \$ de recettes fiscales totales**. Rien qu'en 2023, le financement fédéral de 134 millions de dollars a permis d'attirer **879 000 visiteurs étrangers** qui ont généré **3,2 milliards de dollars** d'activité économique totale au Canada.

DESTINATION CANADA : UN INVESTISSEMENT INTELLIGENT POUR L'AVENIR DU CANADA

L'accueil de visiteurs internationaux stimule notre économie, resserre nos liens à l'international et met en valeur la population, la culture et les paysages du Canada. Le tourisme renforce l'image du Canada dans le monde. Lorsque des visiteurs internationaux découvrent notre culture et nos valeurs, ils deviennent des ambassadeurs du pays et nouent des relations durables.

Nous faisons la promotion du tourisme dans toutes les régions, en toutes saisons, pour que les retombées économiques profitent à l'ensemble du pays. Dans le monde concurrentiel et incertain d'aujourd'hui, Destination Canada est un catalyseur de prospérité et de diversification économique. Un investissement fédéral continu et prévisible maintient le Canada dans la course pour sa juste part d'un marché mondial de 2,1 billions de dollars américains.

Le tourisme est un pilier essentiel de l'économie canadienne. Il favorise la prospérité et la vitalité de nos communautés et améliore notre bien-être collectif.

Quand le monde vient au Canada, le Canada devient plus fort.

Sources : Statistique Canada; Rapport « La valeur des voyages et du tourisme au Canada » de Tourism Economics.