

PLAN D'ACTION CLIMATIQUE

Date de publication : T4 2025

Dernière mise à jour : 17 juillet 2025



TABLE DES MATIÈRES

3 Reconnaissance territoriale

4 Une nouvelle voie : construire un avenir durable

6 Aperçu

- 7 Le leadership de Destination Canada en matière d'action climatique
- 8 La Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme
- 9 Le Défi carboneutre

10 Notre démarche de durabilité

12 Comment aborder ce plan

- 13 Axes d'intervention de la Déclaration de Glasgow
- 14 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies

15 Objectifs climatiques de Destination Canada

- 15 1^{er} objectif : Responsabilité climatique par la mesure et la réduction des émissions
- 17 2^e objectif : Rapport de l'incidence du tourisme sur la durabilité au Canada
- 19 3^e objectif : Intégration de la durabilité dans les opérations de l'organisme
- 20 4^e objectif : Leadership climatique et habilitation des partenaires
- 21 5^e objectif : Autonomisation du personnel et formation continue

22 Conclusion

RECONNAISSANCE TERRITORIALE



Haida Gwaii
Colombie-Britannique

À Destination Canada, nous reconnaissons les peuples autochtones de tous les territoires sur lesquels nous vivons et travaillons. Par cette reconnaissance, nous réaffirmons notre engagement et notre responsabilité envers l'amélioration des relations entre les nations et l'approfondissement de nos propres connaissances des peuples autochtones et de leurs cultures. Nous reconnaissons les territoires, partout au pays, des Premières Nations, des Métis et des Inuit qui y vivent depuis des générations au-delà de toute mesure.

En tant que communicateurs et communicatrices et ambassadeurs et ambassadrices du secteur touristique diversifié du Canada, nous comprenons parfaitement l'importance de notre rôle consistant à représenter la pluralité des voix et des lieux qui façonnent collectivement le Canada. Nous nous efforçons de mettre en valeur les intérêts et les points de vue autochtones dans nos récits et nos expériences touristiques, ouvrant ainsi la voie à une représentation inclusive et authentique du patrimoine culturel et des merveilles naturelles du Canada.

UNE NOUVELLE VOIE : CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE



***Peu importe par où
l'on commence : ce qui
compte, c'est de se lancer.***

Une approche régénératrice du
tourisme au Canada



Alors que les communautés côtières sont confrontées à l'élévation du niveau de la mer, que les feux de forêt ravagent les régions boisées et les prairies, que le réchauffement climatique perturbe les niveaux de neige et d'eau, et que les voyageurs et voyageuses du monde entier prennent de plus en plus en compte leur empreinte environnementale dans le choix de leur destination, les personnes et les lieux associés à la prospérité touristique pourraient être confrontés à une menace existentielle découlant des changements climatiques. Le tourisme a donc un rôle essentiel à jouer dans la façon dont nous réagissons à ces bouleversements. Dans cette optique, nous pouvons reconnaître que chercher des solutions à la crise climatique, c'est aussi renforcer la résilience des communautés que nous souhaitons protéger.

Reconnaître le tourisme comme catalyseur de changements durables et positifs est une occasion de montrer au monde le lien entre les personnes et les lieux. Repenser le tourisme comme un moyen de découvrir la diversité culturelle du Canada permet de transformer les perceptions, tant du côté des visiteurs que de celui des professionnels de l'accueil. Si les changements climatiques menacent de détruire ces communautés diversifiées, alors les solutions doivent répondre à une question fondamentale : « Comment favoriser la régénération des cultures et des lieux qui définissent le Canada? » C'est avec cette vision d'une approche régénératrice du tourisme que nous, à Destination Canada, souhaitons mobiliser l'industrie pour faire du tourisme une force au service du bien commun. Dans cet esprit, nous aspirons à ce que le tourisme soit source de prospérité et de bien-être pour le Canada dans son ensemble et qu'il enrichisse la vie de nos invités.

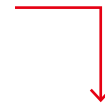
Il est important de reconnaître que l'approche régénératrice n'a rien de nouveau. De nombreuses communautés autochtones au Canada s'inspirent de principes régénérateurs depuis des temps immémoriaux. Pour favoriser la résilience des communautés et promouvoir des solutions diversifiées et équitables, nous devons reconnaître l'importance de la **vision à deux yeux**

(une façon de voir le monde qui conjugue les forces des savoirs autochtones et occidentaux), un principe exprimé en 2004 par Albert Marshall, un aîné mi'kmaw. Nous devons reconnaître le rôle moteur des communautés autochtones dans la lutte contre les changements climatiques et amplifier leurs voix pour favoriser un changement positif durable pour l'ensemble des Canadiennes et Canadiens et pour la pérennité du secteur touristique.

Destination Canada s'engage à agir de façon ambitieuse et assumée en matière d'action climatique, et lance une invitation au secteur du tourisme à s'engager lui aussi dans cette voie. Nous invitons les lecteurs et lectrices à répondre à cet appel à l'action, et nous espérons que notre plan vous inspirera à créer le vôtre! Une action unifiée est le meilleur moyen d'assurer un changement mesurable qui résiste à l'épreuve du temps. Nous voulons apprendre et grandir ensemble en tant que secteur, uni pour la première fois autour de valeurs communes.

Vision à deux yeux (etuaptmumk)

La vision à deux yeux (etuaptmumk), un concept introduit par Albert Marshall, aîné mi'kmaw, encourage à voir le monde à travers des perspectives autochtones et occidentales. Il s'agit d'apprendre à voir, d'un œil, les forces des savoirs et des perspectives autochtones, et de l'autre, celles des approches occidentales. Plutôt que de privilégier une vision du monde au détriment de l'autre, ce concept met l'accent sur leur complémentarité et encourage le respect mutuel, la compréhension relationnelle et l'humilité.



Ce principe directeur est largement utilisé dans des domaines tels que la gestion de l'environnement, la santé, l'éducation et les politiques publiques. Il soutient la coconstruction des savoirs, intégrant différentes épistémologies pour relever des enjeux complexes de manière plus holistique. La vision à deux yeux est un élément clé du processus de réconciliation et de décolonisation, car elle crée un espace pour les voix et les cadres de pensée autochtones afin d'informer et de façonner des voies collaboratives et inclusives vers l'avenir.



APERÇU

Alors que nous amorçons une décennie décisive pour l'avenir du tourisme, la **Stratégie 2030 : Un monde de possibilités** de Destination Canada présente une vision audacieuse pour une industrie régénératrice qui favorise une plus grande prospérité économique, renforce le bien-être des communautés et protège le patrimoine naturel et culturel du Canada.

Qu'entend-on par « durabilité »?

À Destination Canada, nous considérons la durabilité comme un engagement continu envers la résilience économique, l'équité sociale, l'intégrité culturelle et l'intendance environnementale. En d'autres mots, veiller à ce que le tourisme crée une valeur durable et positive pour les communautés, l'environnement et les générations futures. Il ne s'agit pas seulement de réduire au minimum les dommages, mais de favoriser la régénération, de réduire les émissions de carbone, de restaurer les écosystèmes, de soutenir le leadership autochtone et d'aligner la croissance du tourisme sur le bien-être des gens et

des lieux. En résumé, la durabilité sert à s'assurer que le tourisme soit source de prospérité et de bien-être pour la population canadienne et les visiteurs, aujourd'hui comme pour les générations à venir.

Pour y parvenir, nous visons à faire du tourisme une industrie de 160 milliards de dollars d'ici 2030, tout en veillant à ce que la durabilité reste au cœur de cette croissance. Cela comprend la promotion d'expériences à valeur élevée, de voyages à faible impact, l'élargissement des périodes de visite au-delà des saisons de pointe et le soutien aux communautés autochtones dans leur rôle d'intendance des expériences touristiques.

Grâce à notre **Plan de durabilité des événements d'affaires**, nous plaçons l'action climatique au centre du secteur canadien des réunions et des événements. Parallèlement, notre équipe du Développement des destinations fait progresser **une approche régénératrice du tourisme au Canada**, qui envisage le tourisme comme un système capable de redonner plus qu'il ne prend : en restaurant les écosystèmes, en revitalisant les communautés et en soutenant la résilience à long terme.

Ce **Plan d'action climatique** a été élaboré pour fournir une base opérationnelle et assurer la croissance durable de notre organisme. Il décrit les mesures spécifiques que nous prenons pour réduire les émissions, soutenir la régénération des écosystèmes et intégrer des pratiques soucieuses du climat dans le secteur du tourisme.

Guidé par les principes de collaboration, de prospérité, de régénération, d'appui

du public et de réconciliation, ce travail appuie à la fois la responsabilité environnementale et le bien-être communautaire. Il renforce également nos quatre moteurs stratégiques : la prise de décisions fondée sur les données, le leadership de la marque, l'investissement dans les destinations et l'alignement de l'industrie, pour positionner le Canada comme chef de file mondial du tourisme régénérateur et intelligent sur le plan climatique.

Dans le cadre de ce plan, Destination Canada s'engage à :

- devenir un organisme carboneutre d'ici 2030¹ ;
 - réduire à zéro ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050²
-

Le présent Plan d'action climatique représente le cadre d'orientation de Destination Canada en matière de changement. Il reflète notre responsabilité de diriger avec un but précis, d'agir avec urgence et de collaborer avec nos partenaires du secteur du tourisme afin de bâtir un avenir plus résilient, inclusif et régénérateur. Les choix que nous faisons aujourd'hui façonneront l'héritage que nous laissons derrière nous, non seulement pour le tourisme, mais aussi pour les communautés, les cultures et les écosystèmes qui forment l'identité du Canada. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que le tourisme demeure une force durable pour le bien commun dans un monde en mutation.

¹ La carboneutralité sera atteinte grâce à une combinaison d'initiatives de réduction et de compensation.

² Cet objectif est aligné sur les cibles de réduction des émissions du gouvernement du Canada.



Saint-Édouard-de-Kent
Nouveau-Brunswick

Le leadership de Destination Canada en matière d'action climatique

En tant qu'office national du tourisme, nous devons montrer l'exemple. C'est pourquoi Destination Canada intègre la durabilité dans ses activités.

L'avenir du tourisme ne concerne pas seulement l'endroit où nous voyageons, mais aussi notre façon de voyager. Notre engagement à l'égard de l'action climatique contribuera non seulement à protéger l'industrie canadienne du tourisme, mais aussi à la faire prospérer pour les générations à venir.

L'atteinte de la carboneutralité exige une approche Équipe Canada rassemblant les destinations, les entreprises, les communautés autochtones et les partenaires gouvernementaux. En nous alignant sur **la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme** et sur **le Défi carboneutre** du Canada, nous faisons partie d'un mouvement mondial vers un secteur touristique plus résilient, inclusif et régénérateur.

Ensemble, nous pouvons construire un avenir où le tourisme n'est pas seulement une source de croissance économique, mais un moteur de régénération environnementale et sociale.

**La Déclaration de Glasgow
sur l'action climatique dans
le tourisme**



→ La Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme



Destination Canada s'engage à créer, à promouvoir et à préserver un secteur de l'accueil qui est non seulement prospère sur le plan économique, mais qui est durable et inclusif sur le plan social, culturel et environnemental. Devenir signataire de la Déclaration de Glasgow témoigne de cet engagement.

En travaillant à l'atteinte des objectifs énoncés dans notre stratégie Tourisme 2030, nous avons la motivation de bâtir un secteur concurrentiel, rentable et durable. Nous avons hâte de collaborer étroitement avec nos partenaires du secteur pour cerner et mettre en œuvre des changements significatifs et mesurables qui viendront enrichir notre Plan d'action climatique.

Marsha Walden,
Présidente-directrice générale



La Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme, adoptée à la COP26 en 2021, est un engagement mondial à accélérer l'action climatique dans le secteur du tourisme et à atteindre la carboneutralité dès que possible avant 2050. Elle décrit cinq axes d'intervention : mesurer, décarboner, régénérer, collaborer et financer, pour guider l'industrie dans la réduction de son empreinte environnementale et le renforcement de la résilience. Le Plan d'action climatique de Destination Canada repose sur ces principes et intègre des cibles fondées sur la science, des stratégies de réduction des émissions et des initiatives régénératrices du tourisme. En nous alignant sur la Déclaration de Glasgow, nous faisons non seulement progresser la transition du Canada vers la carboneutralité, mais nous

renforçons également le bien-être des communautés, protégeons les écosystèmes et positionnons le Canada comme chef de file en matière de voyages durables.

Le Défi carboneutre



→ Le Défi carboneutre

Le Défi carboneutre du Canada est une initiative du gouvernement fédéral qui encourage les entreprises à prendre des mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), dans le but d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050. En d'autres mots : équilibrer les émissions restantes avec les efforts d'élimination du carbone. La participation implique de s'engager à mesurer les émissions, à fixer des objectifs de réduction fondés sur la science, à élaborer un plan de décarbonation, à mettre en œuvre des solutions durables et à rendre compte régulièrement des progrès accomplis.

Dans le cadre de cet engagement, le **Plan d'action climatique** de Destination Canada décrit les principales initiatives visant à soutenir le Défi carboneutre. En intégrant une action climatique fondée sur la science, des rapports transparents et la collaboration de l'industrie, Destination Canada donne un exemple solide en matière de tourisme durable, en s'alignant pleinement sur le Défi carboneutre du Canada et sur les objectifs climatiques nationaux.



Elmira
Île-du-Prince-Édouard

NOTRE DÉMARCHE DE DURABILITÉ

2022-2023

Les récentes activités de Destination Canada démontrent notre vision commune d'une approche plus régénératrice du tourisme.

2022

- 01 Le **Plan de durabilité pour les événements d'affaires au Canada** a été lancé; il s'agit du tout premier programme national visant l'amélioration des pratiques économiques, socioculturelles et environnementales des événements d'affaires tenus au Canada en collaboration avec nos partenaires de l'industrie.
- 02 Le Comité sur la durabilité de Destination Canada a été formé pour assurer la mise en œuvre des initiatives de durabilité et cerner les possibilités d'action climatique en milieu de travail.
- 03 Le Groupe de travail national sur la durabilité pour les événements d'affaires a été formé, réunissant des leaders de la durabilité de partout au pays pour discuter des initiatives en la matière dans notre industrie et obtenir des commentaires sur nos propres activités à cet égard.

2023

- 01 Le **Pôle de connaissances sur le développement des destinations** a été lancé; il s'agit d'un répertoire en ligne de recherches, de ressources, de pratiques exemplaires et d'amorces de conversation sur le développement des destinations.
- 02 Cette plateforme a également publié **Une approche régénératrice du tourisme au Canada** : un rapport expliquant pourquoi et comment le tourisme peut mieux soutenir les gens, les lieux et la prospérité, appuyé par des études de cas, des principes et des indicateurs de progrès.
- 03 Destination Canada a organisé le **Symposium international sur l'intendance des destinations**, un événement de trois jours qui a réuni leaders d'opinion, parties prenantes, partenaires et détenteurs et détentrices du savoir provenant de différents secteurs pour une discussion inédite sur la redéfinition du tourisme et de l'intendance des destinations.

NOTRE DÉMARCHE DE DURABILITÉ

2024-2025

Les récentes activités de Destination Canada démontrent notre vision commune d'une approche plus régénératrice du tourisme.

2024

- 01 Nous avons publié les premiers résultats de notre **étude sur les retombées durables**, qui utilise un cadre de mesure reconnu pour étudier l'incidence positive des événements commerciaux partout au Canada, afin de libérer leur potentiel de régénération.
- 02 Notre engagement à l'égard de mesures novatrices se poursuit par l'entremise du **Consortium de données touristiques canadiennes**. Il s'agit d'une plateforme nationale centralisée et accessible conçue pour fournir aux membres de la communauté et à d'autres parties prenantes clés des renseignements fiables et exploitables sur l'économie touristique du Canada.
- 03 Dans notre vision pour 2030, **Un monde de possibilités**, publiée en 2024, nous affirmons clairement l'importance d'une approche régénératrice du tourisme pour appuyer et amplifier la voix des communautés, et garantir que les investissements dans le tourisme se traduisent par des retombées positives.

2025

- 01 En développant le Consortium de données, nous avons lancé l'**Indice de prospérité et de bien-être**, un nouvel outil de mesure de référence stratégique fondé sur six indices choisis pour élargir notre définition du succès et évaluer l'incidence du tourisme sur la durabilité et la résilience économiques, sociales et environnementales des communautés au Canada.
- 02 Destination Canada remet désormais chaque année au gouvernement fédéral un rapport conforme aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques, présentant en détail son approche pour cerner, évaluer et gérer les risques et les possibilités liés au climat.

COMMENT ABORDER CE PLAN

Le présent **Plan d'action climatique** est conçu à la fois comme un guide stratégique et comme un outil de référence pratique. Il s'articule autour de cinq objectifs qui reflètent les engagements de Destination Canada à réduire les émissions, à intégrer la durabilité et à soutenir un avenir touristique régénérateur.



Chaque objectif comprend :

- un énoncé clair de l'objectif qui définit les mesures que nous prenons;
 - un paragraphe qui explique la justification et l'incidence attendue de l'objectif;
 - l'alignement sur au moins un des cinq axes d'intervention de la Déclaration de Glasgow;
 - la progression par rapport aux objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD des Nations Unies) pour mettre en évidence notre contribution mondiale;
 - le cas échéant, les faits saillants des initiatives clés, des outils de données ou des études de cas qui illustrent le travail en action.
-

Vous trouverez également des informations contextuelles dans les premières sections de ce plan, y compris notre alignement sur la Déclaration de Glasgow, le Défi carboneutre et les ODD des Nations Unies, ainsi qu'un calendrier de notre parcours de durabilité jusqu'à présent.

Ce document est destiné à être lu de manière holistique, mais peut également être utilisé comme référence pour explorer des domaines d'intérêt précis. Que vous soyez exploitant touristique, décideur, spécialiste de la durabilité ou simplement passionné par l'action climatique, nous vous invitons à utiliser ce plan comme feuille de route et à contribuer à bâtir un secteur touristique plus régénérateur partout au Canada.

Axes d'intervention de la Déclaration de Glasgow

En tant que signataire de la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme, Destination Canada aligne son Plan d'action climatique sur les cinq axes principaux de la Déclaration. Ces axes d'intervention représentent des engagements qui guident notre réponse collective à la crise climatique : elles nous aident à réimaginer le tourisme comme force de régénération et de résilience.



Mesure

« Mesurer et communiquer toutes les émissions liées aux voyages et au tourisme. Faire en sorte que nos méthodologies et nos outils soient conformes aux directives pertinentes de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques pour la mesure, les comptes rendus et la vérification, et qu'ils soient transparents et accessibles. »



Décarbonation

« Fixer et réaliser des objectifs alignés sur l'état des connaissances climatologiques pour accélérer la décarbonation du tourisme. Cela vaut notamment pour les transports, l'infrastructure, l'hébergement, les activités, la gastronomie et les boissons, et la gestion des déchets. La compensation peut tenir un rôle subsidiaire, mais doit venir en complément des réductions réelles. »



Régénération

« Restaurer et protéger les écosystèmes, favoriser la capacité d'absorption de carbone de la nature et préserver la biodiversité, la sécurité alimentaire et l'approvisionnement en eau. Veiller à ce que le secteur touristique puisse aider les populations touchées et à risque à accroître leur résilience, à s'adapter et à intervenir en cas de catastrophe. »



Collaboration

« Communiquer les données factuelles sur les risques et les solutions avec toutes les parties prenantes et les visiteurs et visiteuses, travailler ensemble pour que nos plans soient aussi efficaces et coordonnés que possible, et renforcer la gouvernance et la capacité d'action à tous les niveaux. »



Financement

« Veiller à ce que les ressources et les capacités organisationnelles soient suffisantes pour atteindre les objectifs en matière de climat, notamment le financement de la formation, la recherche et l'application d'outils budgétaires et de politiques. »

Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies

Destination Canada s'est engagée à montrer l'exemple au Canada en alignant les objectifs de son plan d'action climatique sur les **ODD des Nations Unies** relatifs au climat – notamment les objectifs 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15 et 17. Pris dans leur ensemble, ces objectifs lancent un appel à l'action à tous les pays, qu'ils soient développés ou en développement, afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que l'élimination de la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui stimulent la croissance économique et répondent aux besoins de la population en matière notamment d'éducation, de santé, de protection sociale et d'emploi, tout en luttant contre les changements climatiques et pour la protection de l'environnement. Brièvement, les 17 objectifs de développement durable sont les suivants :



Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.



Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.



Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable.



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.



Établir des modes de consommation et de production durables.



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.



Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser.

OBJECTIFS CLIMATIQUES DE DESTINATION CANADA

1^{er} OBJECTIF

Responsabilité climatique par la mesure et la réduction des émissions

Mesurer et divulguer les émissions annuelles de GES de Destination Canada, renforcer la capacité des parties prenantes en matière de suivi des émissions et réduire les émissions conformément aux cibles fondées sur la science, en atteignant la carboneutralité d'ici 2030 et en réduisant à zéro les émissions de GES d'ici 2050.

Axes d'intervention de Glasgow :

**Mesure****Financement**

ODD des Nations Unies :



Objet :

Destination Canada s'engage à prendre des mesures climatiques crédibles et fondées sur la science. En mesurant et en divulguant publiquement chaque année nos émissions de gaz à effet de serre dans tous les domaines, nous créons une base pour la responsabilisation et l'amélioration continue. Cet engagement ne se limite pas aux chiffres, il s'agit de prendre en charge notre incidence et de montrer l'exemple. Soutenir les partenaires du secteur du tourisme pour créer une capacité de mesure similaire assure une approche cohérente et collaborative du suivi des émissions. Avec une base de référence claire en place, Destination Canada s'efforcera de réduire à zéro ses émissions de GES d'ici 2050. Comme étape initiale, l'organisme atteindra la carboneutralité d'ici 2030, grâce à des réductions ciblées et à l'utilisation stratégique de crédits de carbone compensatoires à haute intégrité. Nous établirons un deuxième objectif intermédiaire dans le cadre de notre première mise à jour de ce plan, qui doit être effectuée dans les cinq ans. Ensemble, ces efforts représentent une voie pratique et transparente vers la réduction de l'incidence du tourisme sur l'environnement au Canada.

Cibles de l'organisme : Mesure de l'empreinte écologique

L'empreinte écologique de Destination Canada pour 2022 a été calculée par GreenStep, une organisation tierce, pour servir de référence lors de l'établissement des cibles de réduction des émissions. Notre empreinte écologique a été calculée selon la norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise du Protocole des gaz à effet de serre, la norme internationale pour la mesure des émissions de gaz à effet de serre, afin de garantir l'alignement avec les inventaires de carbone existants pour une meilleure comparaison.

Suite à la page suivante

Le tableau ci-dessous met en évidence les données de notre empreinte écologique de 2022, montrant les émissions en tonnes d'équivalent dioxyde de carbone (t éqCO2). Cela servira de mesure de référence pour les émissions de carbone de Destination Canada. Destination Canada s'engage à mesurer annuellement son empreinte écologique.

Pour soutenir notre engagement en faveur de la carboneutralité, nous visons à compenser ce que nous ne pouvons éviter, remplacer ou réduire. Destination Canada a obtenu une liste de fournisseurs de crédits carbone et, en 2024, nous avons acheté 553 t éqCO2 en crédits de carbone pour nos émissions de carbone de 2023. Les crédits de carbone achetés ont servi à appuyer le **projet de séquestration de carbone de la forêt Darkwoods**, un projet d'amélioration de l'aménagement forestier situé dans la chaîne de montagnes Selkirk, en Colombie-Britannique. Des crédits de carbone supplémentaires ont été achetés pour assurer la carboneutralité de certains événements organisés par Destination Canada. Nous visons à soutenir d'autres projets alignés sur nos valeurs au cours des prochaines périodes visées par les rapports.

Empreinte écologique de 2022 – Référence

	t éqCO2	%
Portée 1 – Émissions directes	32,1	1,9 %
Portée 2 – Émissions indirectes provenant de la production hors site	8,6	0,5 %
Portée 3 – Émissions indirectes provenant de l'exploitation	1 705,2	97,6 %
Total	1 745,9	100 %

Portée 1 : Émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par Destination Canada, telles que l'utilisation de carburant pour les véhicules, le gaz naturel pour l'eau chaude et le chauffage des locaux, et la réfrigération.

Portée 2 : Émissions indirectes provenant de la production hors site d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de climatisation achetée par Destination Canada pour son propre usage.

Portée 3 : Émissions indirectes générées par une autre entité et nécessaires au fonctionnement de Destination Canada, comme les voyages d'affaires dans des véhicules qui ne lui appartiennent pas, les déplacements du personnel, l'utilisation du papier, l'élimination des déchets et les activités imparties comme l'expédition, la gestion d'événements, etc.

Portée 3 – Émissions indirectes provenant de l'exploitation

Si l'on examine de plus près les émissions de Destination Canada, les catégories suivantes contribuent aux émissions totales de portée 3.

	t éqCO2	%
Portée 3.1 – Biens et services procurés	32,3	1,9 %
Portée 3.2 – Biens d'investissement	97,5	5,7 %
Portée 3.3 – Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans la portée 1 ou la portée 2	18,2	1,0 %
Portée 3.5 – Déchets produits par l'exploitation	2,2	0,1 %
Portée 3.6 – Voyages d'affaires	994,5	58,3 %
Portée 3.7 – Déplacements du personnel	90,7	5,3 %
Portée 3 : Catégorie spéciale – Événements organisés par DC ³	469,8	27,6 %
Total	1 705,2	100 %

³ Une catégorie spéciale a été créée spécifiquement pour mesurer l'incidence des événements organisés par Destination Canada. Alors que d'autres catégories ont été évaluées conformément au Guide technique du Protocole des gaz à effet de serre pour le calcul des émissions de la portée 3, la catégorie spéciale a été évaluée conformément au Guide de l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis pour les événements et les conférences.

2^e OBJECTIF

Rapport de l'incidence du tourisme sur la durabilité au Canada

Surveiller la résilience économique, sociale et environnementale du secteur touristique canadien et en rendre compte à l'aide d'indicateurs normalisés.

Objet :

Pour réaliser un véritable tourisme régénérateur, il est essentiel de suivre les progrès, non seulement en matière de performance environnementale, mais aussi en matière de bien-être économique et socioculturel. Pour ce faire, Destination Canada élabore un cadre solide pour surveiller l'incidence du tourisme sur ces trois piliers à l'aide d'indicateurs fondés sur les données, comme ceux que l'on trouve dans l'Indice de prospérité et de bien-être. L'objectif est de créer une image globale du rôle du tourisme dans la promotion de communautés résilientes, la protection des écosystèmes et la contribution à la prospérité à long terme. Un suivi précis nous aidera à prendre des décisions plus éclairées, démontrera les progrès et mettra en évidence les éléments à améliorer.

Indice de prospérité et de bien-être

Dévoilé au T1 de 2025, l'**Indice de prospérité et de bien-être** de Destination Canada est notre réponse à la question suivante : Comment pouvons-nous prêter attention au rôle important du tourisme dans la vitalité des communautés et des personnes qui y vivent, y travaillent et y jouent? Nous constatons qu'un système de mesure du succès doit s'appuyer sur les relations entre les personnes et le lieu, et incarner l'essence de la régénération en considérant les systèmes interconnectés qui influencent la prospérité et le bien-être d'un lieu.

L'Indice de prospérité et de bien-être recueille des données dans 30 domaines, avec plus de 100 indicateurs répartis en six catégories qui ont été développées en collaboration avec l'industrie du tourisme. Ce cadre de mesure est aligné sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et sur d'autres références mondiales. Vous pouvez voir ces six catégories et certains des domaines abordés dans le graphique. Tout au long de ce Plan d'action climatique, plusieurs projets, initiatives et objectifs seront jumelés à un indicateur correspondant de l'Indice afin de s'assurer qu'ils ont une incidence tangible sur la prospérité et le bien-être des communautés au Canada.

Axes d'intervention de Glasgow :**Mesure****Collaboration****ODD des Nations Unies :****Suite à la page suivante**

LE TOURISME EST SOURCE DE PROSPÉRITÉ ET DE BIEN-ÊTRE POUR LE CANADA DANS SON ENSEMBLE ET ENRICHIT LA VIE DE NOS INVITÉS.					
 ÉCONOMIE	 EMPLOI	 SOUTIEN	 ENGAGEMENT	 ENVIRONNEMENT	 EXPÉRIENCE
Vitalité des entreprises touristiques	Création d'emplois touristiques	Préparation numérique	Ouverture des communautés	Empreinte environnementale	Coût des voyages
Diversité des entreprises touristiques	Diversité des emplois touristiques	Qualité de vie	Représentation culturelle	Ressources environnementales	Produits touristiques
Croissance du tourisme	Disponibilité des emplois touristiques	Services et infrastructures touristiques	Dynamisme culturel	Tourisme durable	Image de marque
Rendement du tourisme	Croissance des emplois touristiques	Réseaux de transport	Ressources culturelles		Expérience des visiteurs
Croissance des investissements dans le tourisme	Attrait de l'industrie touristique	Écosystème d'affaires			Demande touristique
Investissement dans le tourisme		Ouverture internationale			
Recettes touristiques					

3^e OBJECTIF

Intégration de la durabilité dans les opérations de l'organisme

Intégrer des principes de durabilité et de régénération dans tous les aspects des opérations et de la planification de l'organisme.

Objet :

Une véritable action climatique va au-delà d'un seul service ou d'une seule initiative : elle doit être intégrée dans tous les aspects opérationnels de l'entreprise. La durabilité devra devenir un principe fondamental dans la prise de décisions opérationnelles, l'approvisionnement, les voyages, les communications et la culture du milieu de travail de Destination Canada. En intégrant des valeurs régénératrices dans les opérations quotidiennes, l'organisme renforce son alignement interne avec ses engagements externes. Cette approche renforce la cohérence, stimule l'innovation et aide Destination Canada à modéliser le type de transformation systémique nécessaire pour régénérer les communautés, les cultures et les écosystèmes.

Intégration de la durabilité dans les services généraux

Les services généraux à Destination Canada ont franchi une étape importante en adoptant un objectif officiel visant à favoriser la durabilité, la responsabilité sociale et une gouvernance solide dans l'ensemble de leurs opérations. Cet engagement fait en sorte que la durabilité n'est pas seulement une priorité stratégique, mais une considération quotidienne intégrée dans la prise de décisions, l'approvisionnement, la planification financière et les pratiques en milieu de travail. Par exemple, la politique sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements (DVACE) a été mise à jour avec des recommandations visant à réduire les émissions de carbone et à encourager des voyages plus durables. En plus de l'action climatique, l'équipe des Services généraux joue un rôle de premier plan au sein de l'organisme pour intégrer les principes de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) au cœur de ses activités et a récemment lancé sa stratégie DEI. En intégrant ces valeurs dans les fonctions de base de l'entreprise, les Services généraux soutiennent activement l'objectif d'intégration de la durabilité du Plan d'action climatique, prouvant que la pensée soucieuse du climat n'est pas cloisonnée, mais intégrée à notre façon de fonctionner.

Axes d'intervention de Glasgow :**Régénération****Collaboration****Financement****ODD des Nations Unies :**

4^e OBJECTIF

Leadership climatique et habilitation des partenaires

Faire preuve de leadership mondial en matière de tourisme durable en participant activement aux réseaux et aux initiatives d'action climatique, tout en dotant les partenaires touristiques du Canada des outils, des connaissances et du soutien nécessaires pour mettre en œuvre des pratiques régénératrices et harmonisées avec le climat dans l'ensemble du secteur.

Objet :

Le rôle de Destination Canada comme chef de file en matière d'action climatique ne se limite pas à des engagements internes. Il s'agit de donner l'exemple sur la scène mondiale. En participant activement aux réseaux internationaux sur le climat, nous positionnons le Canada comme une voix de confiance dans le tourisme durable et nous apportons des idées qui profitent à notre réseau national de partenaires. Ce leadership va au-delà de la politique : nous investissons dans le renforcement des capacités à l'échelle du secteur par le biais d'outils, de formations et de plateformes comme le Pôle de connaissances sur le développement des destinations et le **Recueil d'initiatives durables des Événements d'affaires**. En assumant à la fois un rôle de chef de file et de facilitateur, nous contribuons à façonner un secteur touristique aligné, compétent et reconnu mondialement pour son engagement en faveur de la régénération et des objectifs de carboneutralité.

Symposium international sur l'intendance des destinations de Destination Canada

À l'automne 2023, Destination Canada a tenu le **Symposium international sur l'intendance des destinations**. L'événement de trois jours a réuni leaders d'opinion, parties prenantes, partenaires et détenteurs de savoir provenant de différents secteurs pour une discussion inédite sur la redéfinition du tourisme et l'intendance des destinations. Le Symposium a exploré comment nous pouvons nous transformer en intendants des destinations et comment l'approche régénératrice du tourisme peut entraîner des retombées positives pour les résidents, leur communauté, l'économie, la culture et l'environnement. Un **résumé des idées clés** du Symposium a été partagé à la suite de l'événement, encourageant la poursuite de l'action en matière de régénération dans tous les secteurs.

Axes d'intervention de Glasgow :


Régénération

Collaboration

Financement

ODD des Nations Unies :



5^e OBJECTIF**Autonomisation du personnel et formation continue**

Responsabiliser le personnel grâce à une éducation continue sur le climat et fournir les ressources et les compétences nécessaires pour diriger et soutenir la durabilité dans l'ensemble de l'organisation.

Objet :

Atteindre les objectifs du **Plan d'action climatique** nécessite une équipe interne compétente et motivée. Il est important de développer les structures internes, les ressources et la gouvernance nécessaires pour mettre en œuvre et surveiller les initiatives de durabilité. Il est tout aussi important d'offrir aux employés et employées de tout niveau les connaissances, la formation et les ressources nécessaires pour qu'ils et elles puissent intégrer la durabilité et la responsabilité sociale dans leurs rôles. De l'action climatique aux principes de DEI, Destination Canada ancre la durabilité au cœur de sa culture et veille à ce que la durabilité ne soit pas seulement à un message tourné vers l'extérieur, mais un mouvement interne qui génère un impact concret.

Axes d'intervention de Glasgow :**Régénération****Collaboration****Financement****ODD des Nations Unies :****Comité sur la durabilité environnementale**

Le Comité sur la durabilité environnementale de Destination Canada joue un rôle clé dans l'avancement du leadership climatique interne. Composé de membres du personnel de divers services, le Comité se réunit régulièrement pour cerner les possibilités de durabilité en milieu de travail, diriger des initiatives éducatives et promouvoir la mobilisation du personnel. Du lancement de campagnes de tri des déchets de bureau à l'organisation de séances d'apprentissage sur le climat, le Comité contribue à intégrer la durabilité dans notre culture quotidienne. Ce modèle, initié et porté par les employés, responsabilise le personnel face à l'action climatique et traduit la volonté de notre organisme de faire évoluer, de l'intérieur vers l'extérieur, une culture organisationnelle consciente des enjeux climatiques. Un engagement envers les pratiques durables par Destination Canada pave la voie pour les autres entreprises de l'industrie : nous joignons le geste à la parole.



CONCLUSION

Notre appel à l'industrie est fort et clair.

En raison des changements climatiques, nous risquons de perdre les endroits qui définissent le Canada.

Face à ce défi, Destination Canada est fière de susciter des changements dans l'industrie du tourisme en créant un Plan d'action climatique inaugural qui servira de phare pour nos efforts à venir sur le climat. Nous voulons encourager toutes les parties prenantes – des organismes d'intendance des destinations aux propriétaires de petites entreprises sur le terrain – à s'inspirer de notre plan pour créer le leur.

Nous devons comprendre que nous existons dans un système interconnecté et que nous avons besoin les uns des autres pour prospérer. Le tourisme peut être une force directrice, reconnectant les invités et les parties prenantes de l'industrie au système vivant dans lequel nous existons.

Nous devons également adopter la vision à deux yeux, en partenariat avec les communautés autochtones afin de contempler le monde à travers la richesse des regards autochtones et occidentaux réunis. Ce partenariat doit être la pierre angulaire de toute solution proposée.

Seul un changement collectif et authentique pourra garantir que les personnes et les lieux qui définissent le Canada puissent prospérer.

Vous joindrez-vous à nous?



Parc national des Prairies
Saskatchewan