

DESTINATION CANADA ET LE CONSORTIUM DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

Normes visuelles des marques

Mise à jour : Été 2025



Table des matières

1 Aperçu	3
2 Marque de Destination Canada	4
3 Marque du Consortium de données touristiques canadiennes	5
4 Marque d'Aurora AI	13
5 Alliance des marques de Destination Canada et du Consortium de données	15
Annexe	21

1 | Aperçu

Ce guide a pour objectif de préciser où et comment utiliser la marque institutionnelle de Destination Canada (DC) avec celle du Consortium de données touristiques canadiennes (CDTC).

Pour des directives détaillées sur l'utilisation du logo de DC (institutionnel) et du logo consommateur (Le Canada, naturellement.), consultez notre [guide de marque en ligne](#).

LOGO INSTITUTIONNEL DE DC



LOGO DU CONSORTIUM DE DONNÉES



LOGO CONSOMMATEUR (MARKETING)



LOGO D'AURORA AI



2 | Marque institutionnelle de Destination Canada

L'image de marque des documents de l'équipe des Renseignements et de l'analytique relève de la marque institutionnelle de DC. La marque institutionnelle a toujours le rôle principal, le Consortium de données agissant comme une marque connexe sous la bannière de DC. En outre, la marque d'Aurora AI est une marque connexe sous la bannière du Consortium de données.

Pour des directives détaillées sur l'utilisation conjointe des marques de DC et du Consortium de données et d'Aurora AI, consultez la [section 5 du présent guide](#).

Le saviez-vous?

Il n'est pas obligatoire d'apposer le logo consommateur de DC sur les documents de recherche, mais il peut être utilisé si les documents font référence à nos efforts de marketing ou à un marché particulier.



Logo institutionnel

DC utilise ce logo pour toutes ses applications institutionnelles.



Logo institutionnel principal, en couleur



Logo institutionnel, blanc (sur un fond rouge)

Palette de couleurs institutionnelles

La couleur principale de l'image de marque institutionnelle est le rouge drapeau canadien. Les couleurs secondaires sont le blanc et le noir.

**Rouge drapeau
canadien**

HEX E60013
R230 G0 B19
CO M100 Y100 K0

Blanc

Noir

Polices institutionnelles

POLICE PRINCIPALE

Canada Bold est la principale police de la marque. Elle est réservée aux titres principaux ou aux titres de section. Il est préférable de l'utiliser avec parcimonie. Elle ne doit pas être utilisée pour des phrases ou des paragraphes plus longs. La police n'est offerte qu'en majuscules et ne doit jamais être mise en italique.

ABCDEFGH

Canada Bold

POLICES SECONDAIRES

La police Suisse Int'l est offerte dans une variété de graisses et de langues. La police Suisse Int'l gras est souvent utilisée pour les titres, tandis que Suisse Int'l régulier est souvent utilisée dans le corps du texte.

abcdefg

Suisse Int'l gras

abcdefg

Suisse Int'l régulier

Lorsque Suisse Int'l n'est pas offerte, utilisez Arial comme police secondaire.

abcdefg

Arial gras

abcdefg

Arial régulier

3 | Marque du Consortium de données touristiques canadiennes

La marque du Consortium de données est une marque connexe de la marque institutionnelle de DC. Elle possède son propre logo et ses propres couleurs et polices de caractères. Toutefois, ces éléments de marque sont seulement utilisés dans des scénarios précis afin d'assurer une communication optimale des données et des renseignements.

Des tests ont été effectués sur différentes plateformes pour vérifier que ces éléments de marque répondent à des normes d'accessibilité spécifiques et s'intègrent à la marque institutionnelle de DC.

Par écrit, nous préférons utiliser le nom complet – le Consortium de données touristiques canadiennes – dans la mesure du possible, mais lorsque l'espace est limité, il est possible d'utiliser « Consortium de données ». Nous n'appelons plus le programme « CDTC ».

Veuillez noter que le logo du Consortium de données a été mis à jour en juin 2025, de sorte que le mot CONSORTIUM utilise la même police que le logo d'Aurora AI, assurant ainsi la cohérence globale de la marque. Utilisez ce logo mis à jour sur tous les documents à venir. Le contenu existant qui porte l'ancien logo du Consortium de données reste représentatif de la marque.



CONSORTIUM
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

In English?

Toutes les versions du logo du Consortium de données sont offertes en français et en anglais.



CANADIAN TOURISM DATA
COLLECTIVE

Logo du Consortium de données touristiques canadiennes

Le logo contient 13 segments pour représenter les 13 provinces et territoires du Canada, qui s'unissent collectivement.

Avec ou sans slogan?

Le logo qui comprend le slogan « propulsé par Destination Canada » est considéré comme le logo principal et devrait être privilégié dans la mesure du possible. Ne l'utilisez pas en combinaison avec le logo institutionnel de DC.

Le logo sans slogan n'est utilisé que lorsque l'espace est limité ou lorsqu'il est associé au logo institutionnel de DC.

LOGO HORIZONTAL



Logo sans slogan



Logo sans slogan, inversé



Logo principal avec slogan



Logo principal avec slogan, inversé

LOGO SUPERPOSÉ



Logo sans slogan



Logo sans slogan, inversé



Logo principal avec slogan



Logo principal avec slogan, inversé

Palette de couleurs pour la visualisation des données du Consortium de données

Cette palette de couleurs est principalement utilisée pour la visualisation des données, mais peut également être utilisée pour certains éléments de la marque du Consortium de données. Elle peut être divisée en quatre catégories : les couleurs primaires, secondaires, tertiaires et complémentaires. Les couleurs primaires sont prioritaires. Utilisez d'autres catégories uniquement si nécessaire, en fonction des données visualisées.

PALETTE PRIMAIRE

Cette palette est la principale référence pour toutes les exigences relatives aux couleurs. Si les exigences vont au-delà de ces couleurs, il est possible d'utiliser des couleurs de la palette secondaire.

	Rouge drapeau canadien #E60013 R230 G0 B19	<i>Couleur réservée à la marque, ainsi qu'aux valeurs négatives et au sentiment d'urgence.</i>		Gris très foncé #343C42 R52 G60 B66	
	Bleu sarcelle très foncé #04383F R4 G56 B63	<i>Couleur à utiliser principalement pour les remplissages plus importants (p. ex., entêtes ou pieds de page).</i>		Gris moyen #4F5B62 R71 G91 B98	
	Bleu sarcelle foncé #064A54 R6 G74 B84			Gris ciel foncé #697983 R105 G121 B131	
	Bleu sarcelle primaire #075D69 R7 G93 B107	<i>Couleur bleu sarcelle par défaut, utilisée pour les données mises en évidence.</i>		Gris ciel #8397A4 R131 G151 B164	<i>Couleur utilisée pour les données qui ne sont pas mises en évidence.</i>
	Bleu sarcelle doux #387E87 R56 G126 B135			Brume #F3F6F8 R243 G246 B248	<i>Couleur ne respectant pas le niveau de conformité WCAG AA contre le blanc. À utiliser seulement comme couleur de fond subtile.</i>

Couleurs accessibles

Une palette de couleurs accessible est essentielle pour permettre aux personnes ayant des capacités visuelles différentes d'utiliser et de comprendre le contenu sans difficulté.

Sauf indication contraire, toutes les couleurs ci-dessous sont conformes au niveau AA des [Règles pour l'accessibilité des contenus Web \(WCAG 2.1\)](#) lorsqu'elles sont placées contre du blanc pur. Cette conformité ne peut être garantie contre aucune autre couleur. Nous visons un rapport de contraste minimal de 3:1 pour toutes les couleurs utilisées dans les visualisations afin de respecter les WCAG 2.1 de niveau AA.

Lorsque vous combinez les couleurs de différentes palettes, faites preuve de discernement pour conserver le contraste visuel et la clarté des données présentées.

PALETTE SECONDAIRE

L'objectif de cette palette est de combler les lacunes de la palette primaire. Ne l'utilisez pas seule.



Crépuscule
#9193A7
R145 G147 B167



Vert sauge
#799B90
R121 G155 B144



Bleu ciel
#5C93B8
R92 G147 B184

PALETTE TERTIAIRE

Cette palette complète les palettes primaires et secondaires, mais ne doit pas être utilisée seule.



Vieux rose
#AE707B
R174 G112 B123



Vert mousse doré
#A6902E
R166 G144 B46

PALETTE COMPLÉMENTAIRE

Cette palette peut être utilisée lorsque toutes les autres couleurs précédentes ont été épuisées. Là encore, elle ne doit pas être utilisée seule.



Rose sauvage
#9E4454
R158 G68 B84



Mauve foncé
#7B739D
R123 G115 B157



Bleu océan
#1F74AB
R31 G116 B171

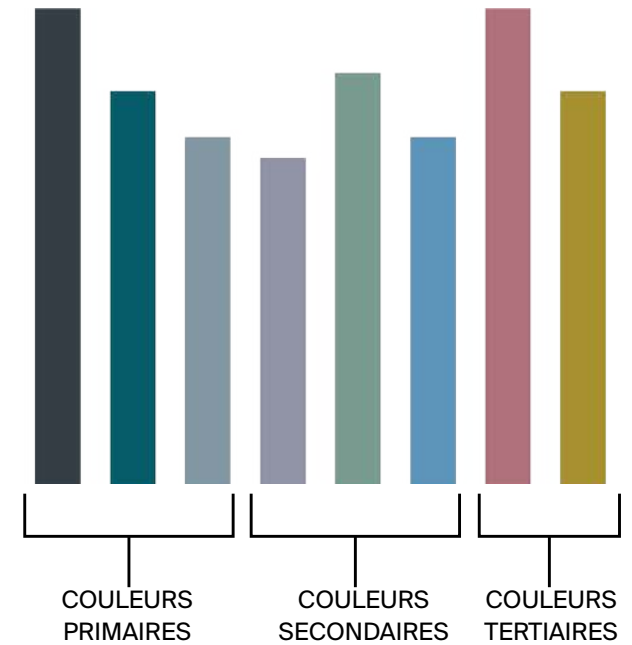
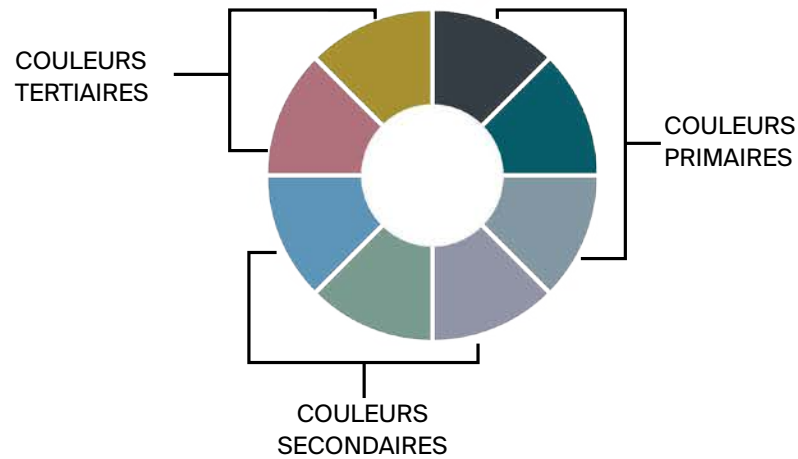
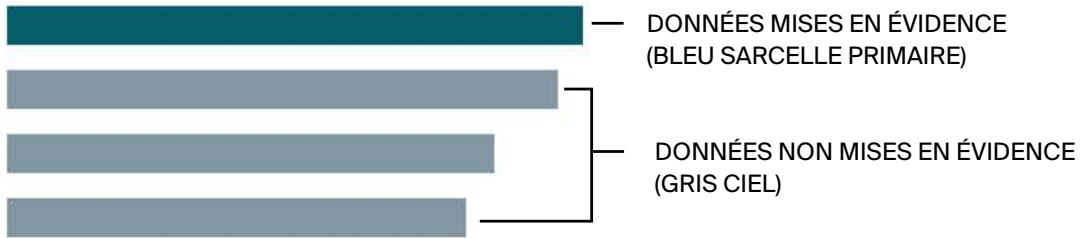


Vert prairie
#52926D
R82 G146 B109



Orange automnal
#CB6F3C
R203 G111 B60

Exemples de catégories de couleurs



BLEU SARCELLE



Très au-dessus de la cible
(Valeur = excellente)

VERT PRAIRIE



Au-dessus de la cible
(Valeur = très bonne)

VERT SAUGE



Cible atteinte
(Valeur = bonne)

VIEUX ROSE



En dessous de la cible
(Valeur = faible)

ROSE SAUVAGE



Très en dessous de la cible
(Valeur = extrêmement faible)

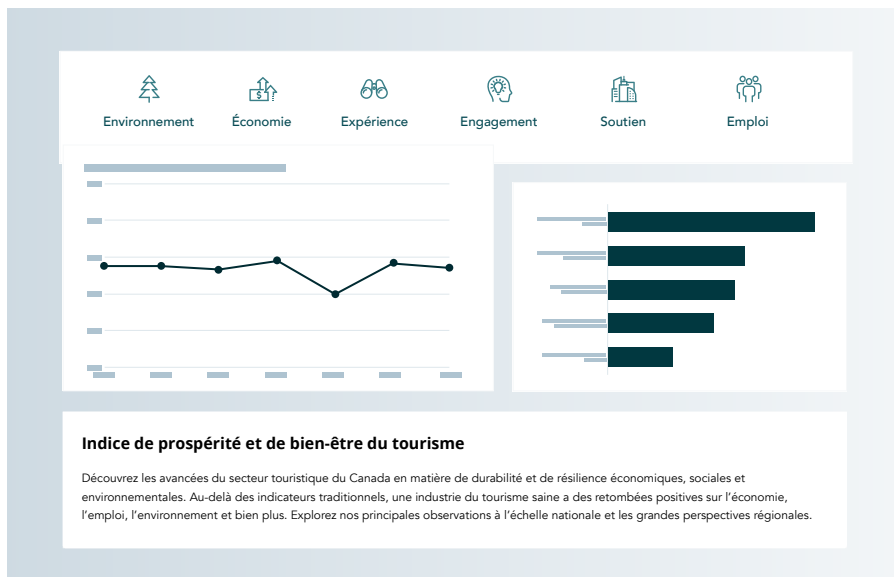
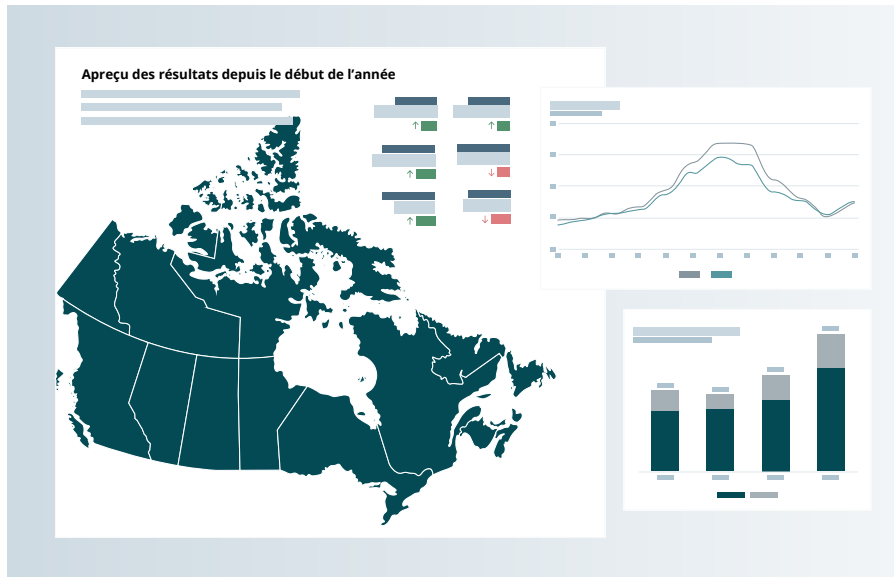
ROUGE DRAPEAU CANADIEN



Élément urgent
ou critique

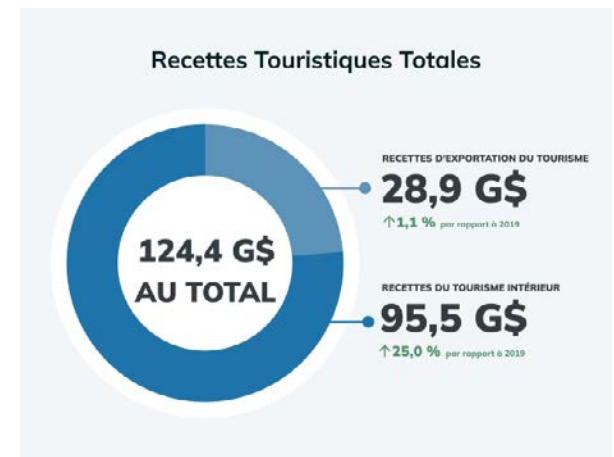
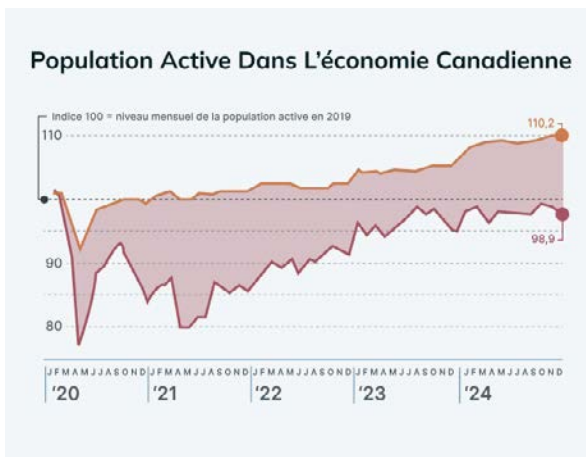
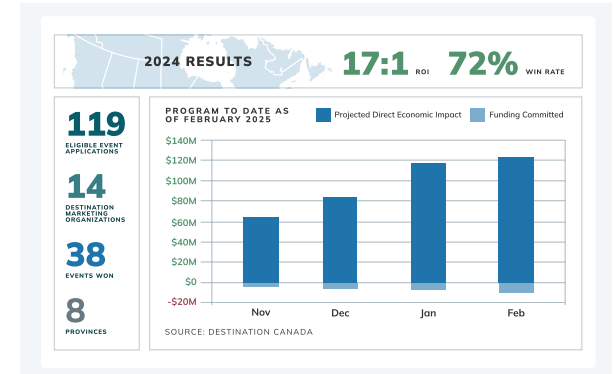
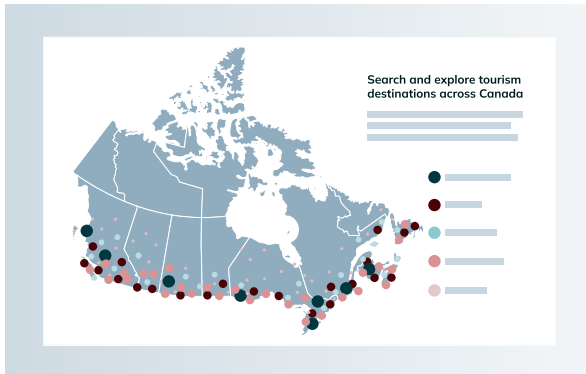
Exemples de couleurs pour la visualisation des données du Consortium de données

Ces exemples montrent principalement la palette de couleurs primaires du Consortium de données.



Exemples de couleurs pour la visualisation des données du Consortium de données

Dans ces exemples, des couleurs secondaires, tertiaires et complémentaires viennent compléter la palette de couleurs primaires du Consortium de données.



Polices utilisées pour la visualisation des données du Consortium de données

Toutes les polices ne sont pas accessibles ou personnalisables dans tous les produits de données utilisés par le Consortium de données. Pour assurer la cohérence du contenu intégré au site Web, nous recommandons d'utiliser les polices Open Sans ou Avenir Next pour tout texte ou contenu provenant de Domo ou d'ArcGIS (et de toute autre plateforme à venir).

POLICE POUR LA VISUALISATION (DOMO)

Open Sans

Light 300

Canada

Light 300 italique

Canada

Regular 400

Canada

Regular 400 italique

Canada

Medium 500

Canada

Medium 500 Italique

Canada

SemiBold 600

Canada

SemiBold 600 italique

Canada

Bold 700

Canada

Bold 700 italique

Canada

ExtraBold 800

Canada

ExtraBold 800 italique

Canada

POLICE POUR LA VISUALISATION (ArcGIS)

Avenir Next

Ultra Light

Canada

Regular

Canada

Medium

Canada

Demi Bold

Canada

Bold

Canada

Heavy

Canada

Ultra Light italique

Canada

Regular italique

Canada

Medium italique

Canada

Demi Bold italique

Canada

Bold italique

Canada

Heavy italique

Canada

4 | Marque d'Aurora AI

La marque d'Aurora AI est une marque connexe de la marque du Consortium de données. Son logo doit toujours être utilisé en combinaison avec le logo du Consortium de données.

La marque d'Aurora AI utilise les mêmes couleurs et polices que la marque du Consortium de données.



Logo principal foncé



Logo principal clair

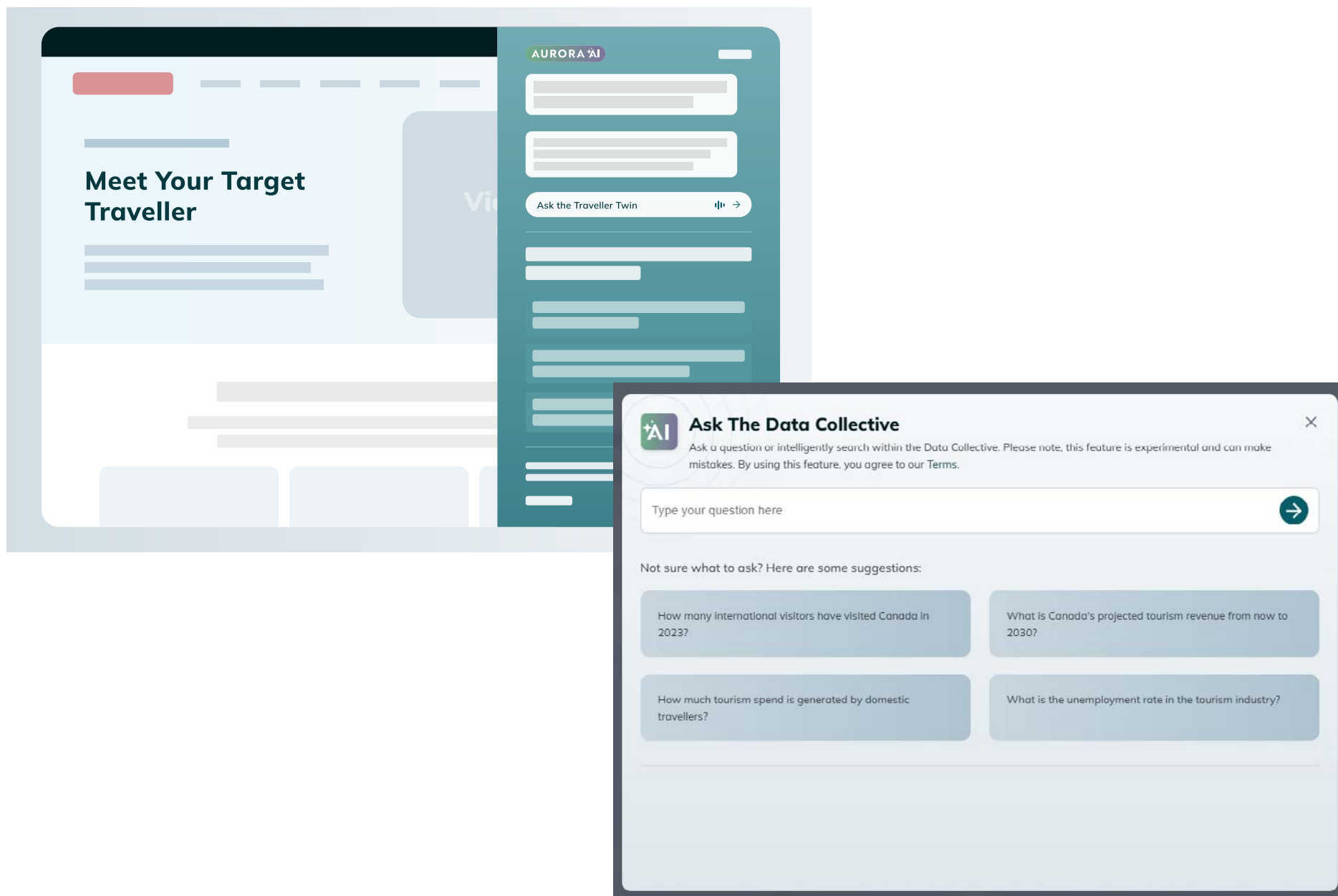
Les icônes ne doivent être utilisées que lorsque l'espace est minimal (comme pour les avatars).



Icônes, sombre et clair

Exemples d'expérience utilisateur d'Aurora AI

Ces exemples montrent la palette de couleurs primaires du Consortium de données et les icônes en action.



5 | Alliance des marques de Destination Canada et du Consortium de données

La plupart du temps, la marque du Consortium de données sera utilisée en combinaison avec la marque institutionnelle de DC. Cette section décrit la meilleure façon de mettre en œuvre les deux marques ensemble, et comment et quand utiliser la marque d'Aurora AI.

DC est la couverture du livre

Considérez la marque de DC comme la couverture d'un livre – elle donne le ton, communique le thème général et prépare le terrain pour ce qui est contenu à l'intérieur. La marque du Consortium de données est un chapitre clé du livre. Aurora AI est une section du le chapitre sur le Consortium de données – un outil ou une fonctionnalité qui soutient et améliore le chapitre. Toutes les marques travaillent ensemble et se complètent.



Jumelage du logo du Consortium de données avec le logo institutionnel de DC

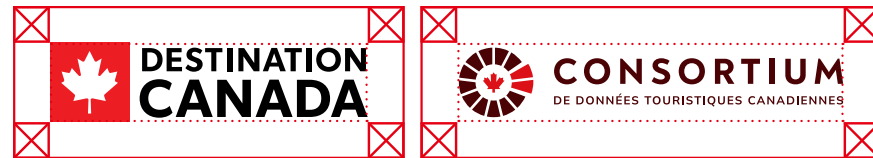
Dans la plupart des cas, chaque fois que vous utilisez le logo du Consortium de données, vous l'associez au logo institutionnel de DC. Lors du jumelage, utilisez uniquement le logo du Consortium de données sans slogan. Lorsque vous ajustez leur taille, le logo du Consortium de données doit être de la même hauteur que le logo institutionnel de DC.

Le logo institutionnel de DC devrait presque toujours apparaître avant le logo du Consortium de données.

Veillez à ce qu'il y ait un espace de protection autour de chaque logo. Quelle que soit la taille du logo, pour déterminer l'espace de protection, utilisez la hauteur du « C » dans « DESTINATION CANADA ».



Taille pour le jumelage des logos



Espace de protection

Jumelage avec d'autres logos de partenaires

Si d'autres logos de partenaires sont nécessaires, veillez à ce qu'ils soient alignés après les logos de DC et du Consortium de données. Exemple :



Jumelage du Consortium de données et du logo d'Aurora AI

Le logo d'Aurora AI doit toujours être utilisé en combinaison avec le logo principal du Consortium de données (la version avec le slogan « Propulsé par Destination Canada »). Vous n'avez pas besoin d'inclure le logo institutionnel de DC.

Lorsque vous ajustez la taille du logo, la hauteur des mots « AURORA AI » du logo d'Aurora AI doit être la même que celle du mot « CONSORTIUM » du logo du Consortium de données.

Couleurs

Quand il s'agit de couleurs, considérez toujours la métaphore expliquée ci-dessus—DC est la couverture du livre, le Consortium de données est un chapitre clé du livre, Aurora AI est une section qui améliore le chapitre. Par exemple, dans un rapport de DC et du Consortium de données, utilisez la marque de DC pour les couvertures avant et arrière et les en-têtes de sections principales, et utilisez la marque du Consortium de données pour les visualisations de données à l'intérieur.

Polices

Utilisez la police principale de DC, Suisse Int'l, dans la mesure du possible. Toutefois, si vous utilisez une application Web qui n'autorise pas cette police, servez-vous des polices du Consortium de données indiquées à la [page 12](#).

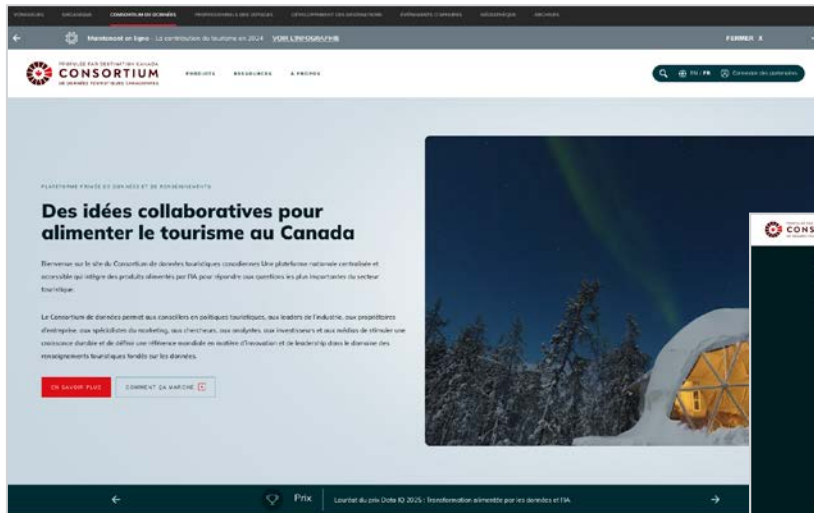


Ensuite, il faut centrer le logo d'Aurora AI avec celui du Consortium de données.

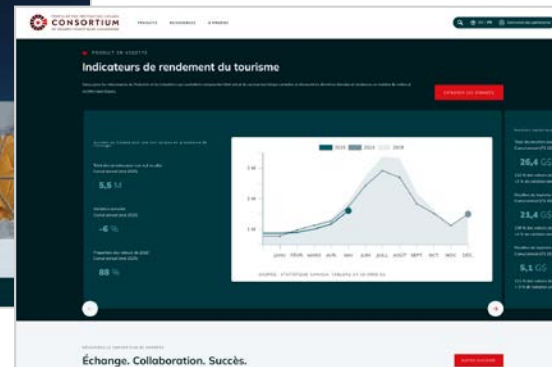


Exemples d'alliance des marques de DC et du Consortium de données

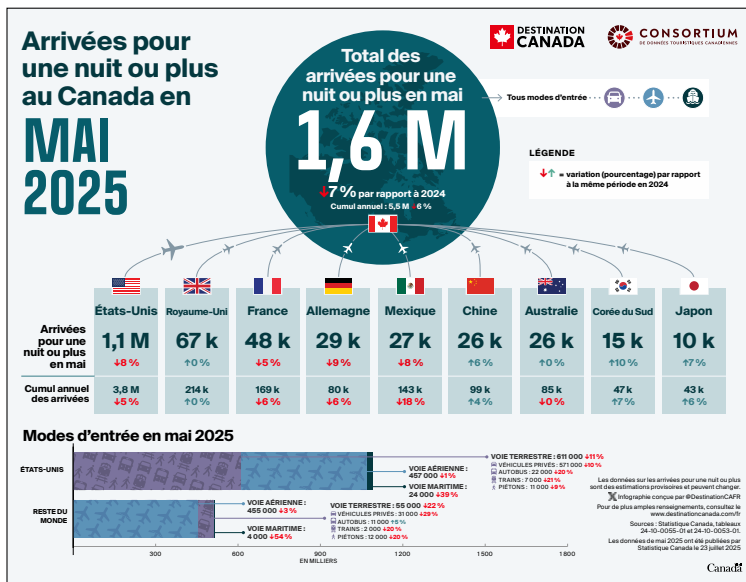
SITE WEB DU CONSORTIUM DE DONNÉES



- Les éléments de la marque du Consortium de données sont intégrés dans le site Web institutionnel de DC. Les couleurs primaires et le style de DC sont appliqués aux principaux éléments de navigation et, à mesure qu'on parcourt le site, on peut voir que les éléments de la marque du Consortium de données sont utilisés pour les données et les autres composantes.

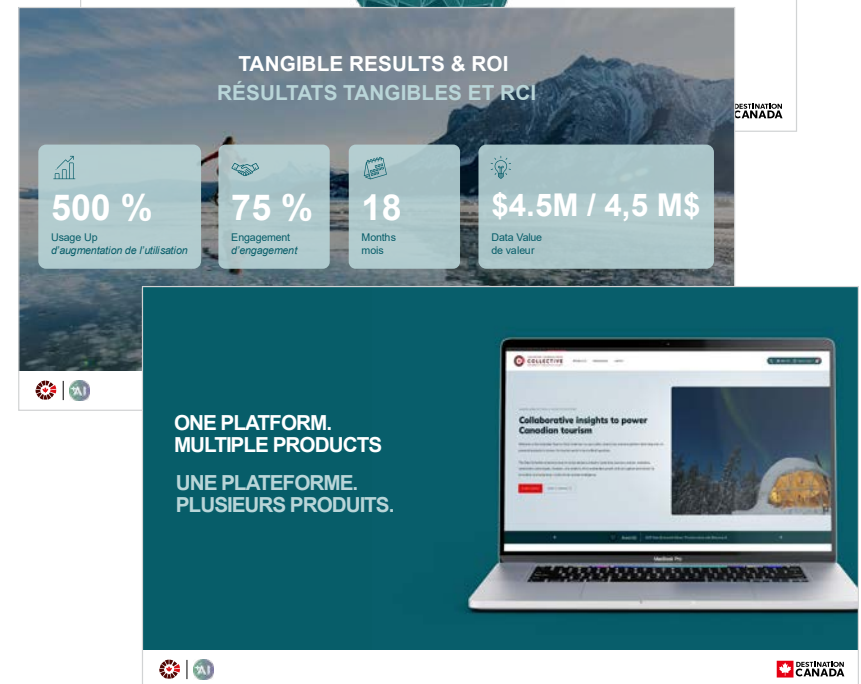
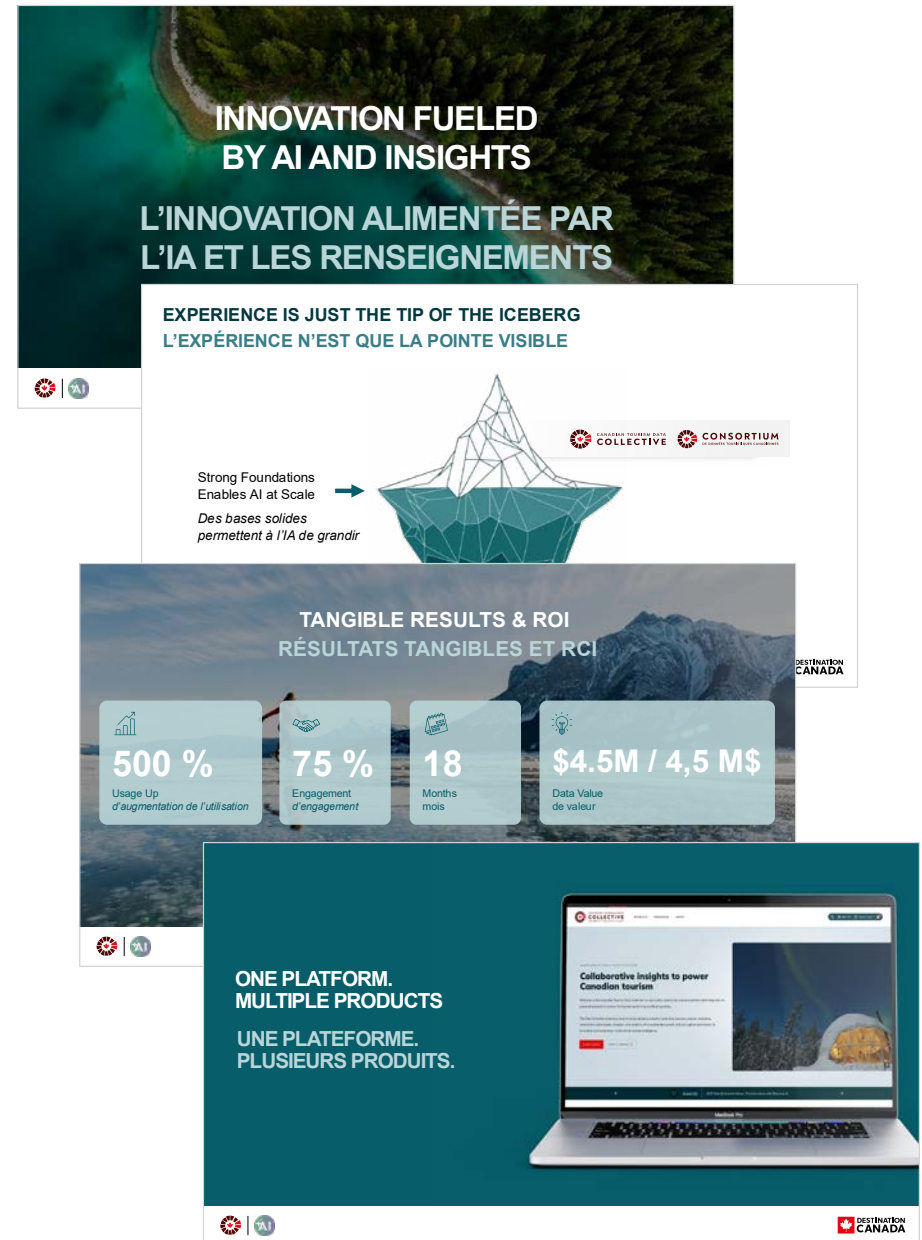


INFOGRAPHIES



Exemples d'alliance des marques de DC et du Consortium de données

PRÉSENTATION POWERPOINT



Exemples d'alliance des marques du Consortium de données touristiques canadiennes et d'Aurora AI

GRAPHIQUE POUR LES MÉDIAS SOCIAUX



Annexe

[Site Web du Consortium de données touristiques canadiennes](#)

[Guide de marque de Destination Canada](#)

[Exemples de la marque de Destination Canada](#)