

# RAPPORT SOMMAIRE SUR L'ITINÉRAIRE CYCLABLE ONTARIO-QUÉBEC

Destination Canada  
Novembre 2025

# TABLE DES MATIÈRES

<b>01</b>		
Introduction .....		<b>03</b>
<b>02</b>		
Contexte du projet .....		<b>05</b>
<b>03</b>		
Méthodologie et cadre .....		<b>07</b>
<b>04</b>		
Principaux constats .....		<b>10</b>
<b>05</b>		
Vision, emplacement et principes directeurs .....		<b>14</b>
<b>06</b>		
Priorités stratégiques .....		<b>17</b>
<b>07</b>		
Approche relative aux occasions d'investissement .....		<b>31</b>
<b>08</b>		
Résumé des occasions d'investissement .....		<b>32</b>
<b>09</b>		
Gouvernance et mise en œuvre de l'itinéraire .....		<b>37</b>

# 01. INTRODUCTION

L'itinéraire cyclable Ontario-Québec est une initiative phare du Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada, créée pour positionner le cyclisme comme catalyseur de la croissance touristique, du développement communautaire et de la mobilité durable. Situé dans deux provinces, l'itinéraire relie Ottawa, Montréal et Cornwall grâce à des voies cyclables de classe mondiale parsemées de riches expériences culturelles, naturelles et culinaires. Ce réseau de voies cyclables inclusives et accessibles toute l'année permet de visiter des sites reconnus par l'UNESCO comme le canal Rideau et relie des villes débordantes de vie à des communautés rurales.

La stratégie de développement est fondée sur des recherches solides et une vaste mobilisation des parties prenantes, y compris plus de 80 partenaires dans les municipalités, les communautés autochtones, les organismes touristiques et les entreprises. Une analyse a confirmé que l'itinéraire profite déjà d'atouts exceptionnels, d'une demande croissante sur le marché et d'un soutien communautaire profond. Toutefois, elle a aussi permis de définir des priorités claires pour améliorer l'itinéraire : relier les voies et les expériences fragmentées, ajouter des hébergements et des services adaptés aux cyclistes, renforcer la coordination entre les partenaires et créer une marque et une stratégie d'investissement communes. Ces constats constituent le fondement de la stratégie, qui vise à tirer parti des forces de l'itinéraire tout en comblant les principales lacunes en matière d'infrastructure, de prestation des expériences et de gouvernance.

La stratégie définit une vision et un positionnement unificateurs, étayés par des principes directeurs axés sur la durabilité, l'inclusion des peuples autochtones, les avantages pour les communautés et les expériences cyclotouristiques sécuritaires de haute qualité. Les publics cibles comprennent les explorateurs plein air, les passionnés de culture et les familles sensibilisées, qui sont intéressés par les destinations authentiques, les expériences enrichissantes et les voyages à faible empreinte carbone.

Pour passer de la vision à l'action, la stratégie définit sept priorités stratégiques interdépendantes qui, ensemble, créent un cadre complet pour le développement et la gestion à long terme de l'itinéraire.

- 1. Expériences et activités distinctives :** organiser des expériences et des activités qui relient les communautés, qui célèbrent les lieux et qui favorisent la fréquentation tout au long de l'année.
- 2. Image de marque, marketing et communications :** accroître la notoriété, l'engagement et les visites grâce à des récits captivants et axés sur les lieux.
- 3. Avancement de l'industrie et renforcement des capacités :** outiller les parties prenantes locales pour les aider à offrir des expériences de qualité et uniformes.
- 4. Développement de l'infrastructure et de l'accès :** améliorer la sécurité, la configuration et la fluidité du réseau cyclable en Ontario et au Québec.
- 5. Diversification et croissance des hébergements et des entreprises :** développer les hébergements et les entreprises adaptés aux cyclistes.
- 6. Partenariats d'investissement et de financement :** attirer des capitaux et des partenaires pour garantir une viabilité financière à long terme.
- 7. Durabilité et gestion des visiteurs :** assurer une croissance responsable qui présente des avantages pour les communautés.

Parc du canal de Soulanges © Cliche Animal



Un modèle de gouvernance multideestination a été établi pour guider la mise en œuvre de l'itinéraire. Le modèle comprend un comité directeur, soutenu par des comités spécialisés axés sur le développement des expériences, l'investissement et les infrastructures. Cette structure assure une surveillance partagée, un processus décisionnel transparent et une cohérence entre les régions. Des rôles clairs sont définis pour les partenaires publics, privés et communautaires qui participeront à la réalisation de la vision à long terme de l'itinéraire.

Certaines stratégies prévoient aussi des projets catalyseurs : des occasions d'investissement à fortes retombées qui comblent les principales lacunes et améliorent l'expérience des visiteurs. Un plan d'investissement complémentaire présente des concepts de développement détaillés, des prévisions financières et des stratégies de financement pour chaque projet, démontrant leur faisabilité et leur potentiel économique à long terme.

- 1. Des hôtels en nature axés sur le bien-être et adaptés aux cyclistes**, pour tirer profit des paysages pittoresques et de l'intérêt pour le bien-être, tout en comblant le manque criant d'hébergements de haute qualité accessibles toute l'année. Ces hébergements accessibles à vélo seront dotés d'installations de spa et de récupération afin d'attirer de nouveaux marchés de visiteurs, de prolonger les séjours et de renforcer la position de l'itinéraire en tant que destination haut de gamme axée sur le bien-être et l'activité physique.
- 2. Des terrains de camping de luxe adaptés aux cyclistes**, pour diversifier les types d'hébergement et mettre en valeur des portions de sentiers sous-utilisées en offrant des options d'hébergement confortables, écologiques et reliées aux voies cyclables. En plus de tirer parti des attraits naturels de la région, ces terrains répondront à la demande croissante pour des hébergements en nature accessibles, créant ainsi de nouvelles occasions pour les familles sensibilisées et les explorateurs plein air.
- 3. Des cafés-vélo**, pour transformer les centres communautaires en points d'ancrage dynamiques pour les visiteurs, qui pourront y déguster un café, louer un vélo, faire réparer leur vélo ou acheter des produits. Ces cafés tireront parti de la solide communauté cycliste de l'itinéraire et combleront un écart de service important dans les régions rurales, améliorant à la fois la commodité des destinations et la vitalité des communautés locales.

- 4. Des stations intelligentes de relais-vélo** stratégiquement placées le long des voies prioritaires, pour combler les lacunes dans les équipements sur les sentiers et dans les infrastructures de sécurité en offrant des stations de recharge pour vélos électriques, des aires de repos à l'ombre et des outils de navigation numériques. Elles seront situées sur les sentiers existants pour offrir une expérience cycliste cohérente, moderne et connectée à l'échelle de l'itinéraire.
- 5. Des marchés de producteurs agricoles et d'artisans**, pour célébrer l'agriculture et les forces créatives de l'itinéraire tout en occupant les espaces de rassemblement communautaires ouverts toute l'année. Situés à proximité des voies principales, ces centres mèneront directement les cyclistes aux producteurs et aux artisans locaux, stimulant ainsi les économies rurales et approfondissant l'intérêt pour les expériences culturelles et culinaires le long de l'itinéraire.

La stratégie vise à augmenter les dépenses des visiteurs, à prolonger les séjours et à créer de nouveaux emplois dans l'ensemble de la région, tout en renforçant l'identité communautaire et en célébrant la culture locale grâce à des expériences cyclotouristiques. En élargissant les options de voyage à faible empreinte carbone, en répartissant les visites entre les saisons et en intégrant des normes de conception durable, la stratégie garantit une croissance touristique inclusive, résiliente et respectueuse de l'environnement.

Combinée avec les plans d'investissement et de mise en œuvre qui l'accompagnent, la stratégie fournit une feuille de route claire, faisant avancer une vision audacieuse pour positionner l'itinéraire cyclable Ontario-Québec comme l'une des principales destinations cyclables au monde et un modèle national de tourisme durable.

## 02. CONTEXTE DU PROJET

### Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada

Le [Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada](#) vise à renforcer l'industrie canadienne du tourisme en créant des corridors interconnectés qui mettent en valeur la diversité des expériences régionales.

Les corridors touristiques relient des ensembles d'attrait touristiques et incitent les visiteurs à voyager dans les régions tout en intensifiant la collaboration entre les

parties prenantes. Compte tenu des résultats positifs de trois projets pilotes menés en 2023, Destination Canada a étendu le programme pour 2024-2025. Il comprend désormais le corridor du ciel boréal ainsi que d'autres projets importants tels que l'itinéraire cyclable Ontario-Québec, le corridor Juan de Fuca et le corridor agrotouristique « De la ferme à la fourchette ».

### Itinéraire cyclable Ontario-Québec

L'itinéraire cyclable Ontario-Québec relie des voies cyclables existantes et à venir entre Ottawa, Montréal et Cornwall. Il vise à créer un parcours cyclotouristique quatre saisons, durable et inclusif qui souligne le patrimoine culturel et naturel unique de la région tout en étant bénéfique pour l'économie, l'environnement et la société. Il

met en vedette le canal Rideau, site du patrimoine mondial de l'UNESCO, et donne accès à une grande variété d'attrait et d'entreprises locales comme des vignobles, des microbrasseries, des boutiques d'artisanat, des expériences culinaires, des activités autochtones et de l'agrotourisme.

### ITINÉRAIRE CYCLABLE ONTARIO-QUÉBEC



Pour en savoir plus sur le développement de destinations au Canada, visitez le <https://dd.destinationcanada.com/fr>.

Le programme stratégique de corridors est co-dirigé par Destination Canada, [RTO 9](#), le [sentier récréatif Prescott-Russell](#) et [Vélo Québec](#), sous la direction de Résonance et avec la participation d'associations industrielles, d'entreprises, d'organismes gouvernementaux, municipaux et provinciaux, de partenaires fédéraux, de partenaires autochtones, de fournisseurs de services de transport, d'institutions, d'organisations non gouvernementales, de partenaires mondiaux et de résidents. L'itinéraire s'étend du sud-est de l'Ontario à la Montérégie, de l'Outaouais aux Laurentides, et relie deux grandes villes : Montréal et Ottawa.



Parc du canal de Soulanges © Cliche Animal

ONTARIO	COMTÉS	VILLES PRINCIPALES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comté de Lanark</li> <li>• Leeds et Grenville (comtés unis)</li> <li>• Prescott et Russell (comtés unis)</li> <li>• Stormont, Dundas et Glengarry (comtés unis)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cornwall</li> <li>• Ottawa</li> </ul>
QUÉBEC	MUNICIPALITÉS RÉGIONALES DE COMTÉ (MRC)	VILLES PRINCIPALES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Collines-de-l'Outaouais</li> <li>• Papineau</li> <li>• Argenteuil</li> <li>• Deux-Montagnes</li> <li>• La Rivière-du-Nord</li> <li>• Les Pays-d'en-Haut</li> <li>• Thérèse-De Blainville</li> <li>• Les Moulins</li> <li>• Beauharnois-Salaberry</li> <li>• Le Haut-Richelieu</li> <li>• Le Haut-Saint-Laurent</li> <li>• Les Jardins-de-Napierville</li> <li>• Roussillon</li> <li>• Vaudreuil-Soulanges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gatineau</li> <li>• Laval</li> <li>• Longueuil</li> <li>• Mirabel</li> <li>• Montréal</li> </ul>

# 03. MÉTHODOLOGIE ET CADRE

La stratégie de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec a été mise en œuvre selon une approche globale en six phases conçue pour évaluer, mobiliser et planifier de façon méthodique le développement touristique le long des voies cyclables. Chaque phase s'appuyait sur la précédente, créant ainsi un cadre intégré qui combinait une consultation approfondie des parties prenantes, une évaluation détaillée de la destination, une planification stratégique et des mesures de mise en œuvre concrètes en vue d'élaborer une feuille de route cohérente pour le développement. Mené d'octobre 2024 à octobre 2025, ce processus collaboratif a mobilisé plus de 80 parties prenantes appartenant à diverses communautés, entreprises touristiques et agences gouvernementales pour garantir que la stratégie qui en résulterait reflète fidèlement les aspirations régionales et propose des expériences touristiques adaptées au marché.

## Phase 1 : Mise en route et lancement du projet

La première phase de la stratégie de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec visait à dresser un portrait clair du paysage touristique local. Elle a commencé par une évaluation approfondie des données existantes sur la région (études, stratégies touristiques et projets de développement), ce qui a permis de dresser un état des lieux et de cerner les occasions. Pour compléter cette recherche documentaire, l'équipe de projet a entrepris une visite de terrain de trois jours, de Montréal à Cornwall, puis à Ottawa, en s'arrêtant plusieurs fois en chemin. Ce voyage a permis à l'équipe d'évaluer les attraits existants, d'observer les infrastructures et de recueillir des renseignements directement auprès des partenaires locaux et des représentants des communautés dans l'ensemble de l'itinéraire. Tous ces efforts ont permis de constituer une base de connaissances servant de fondement aux phases suivantes de la recherche et de la mobilisation.

## Phase 2 : Aspirations des partenaires de l'industrie

La deuxième phase consistait à analyser les aspirations des communautés, des visiteurs et des partenaires pour l'itinéraire par l'entremise de trois activités

interdépendantes. Après avoir soigneusement répertorié les partenaires et les détenteurs de droits en vue de repérer les principales parties prenantes sur l'itinéraire, l'équipe de projet a mis en place un cadre de participation structuré garantissant un niveau de mobilisation adapté. Au total, plus de 80 parties prenantes ont été consultées tout au long de ce processus de mobilisation.



Épreuve cycliste IRONMAN © Derek Mellon



Comtés de SDG © Summertown10

### **Phase 3 : Analyse du marché et des tendances**

La troisième phase consistait à repérer les principales tendances du marché et les habitudes de voyage futures pour l'itinéraire. La recherche sur les tendances du secteur a porté sur l'évolution des comportements et des préférences des voyageurs au moyen d'une analyse de contexte complète des tendances touristiques mondiales et nationales. Ce travail a été enrichi par un sondage auprès des cyclistes, des témoignages de spécialistes et l'examen d'études de cas provenant des destinations cyclotouristiques les plus populaires, qui ont fourni des renseignements pratiques sur les approches de développement efficaces. Cette évaluation prospective a permis d'obtenir des données factuelles adaptées au contexte géographique, culturel et expérientiel unique de l'itinéraire, de sorte que les stratégies de développement correspondent aux nouvelles attentes des voyageurs et aux pratiques exemplaires de l'industrie.

### **Phase 4 : Évaluation de l'itinéraire**

La quatrième phase visait à acquérir une compréhension globale du paysage touristique de l'itinéraire au moyen d'une analyse marketing complète et d'une évaluation de la destination. L'analyse marketing a évalué le positionnement actuel de l'itinéraire, sa stratégie relative aux médias sociaux et au contenu, ainsi que les messages essentiels présents dans les supports destinés aux cyclistes utilisés par les organismes de marketing de destination (OMD) régionaux et municipaux. Tout aussi importante, l'évaluation de la destination portait sur l'offre

d'attraits touristiques dans l'ensemble de l'itinéraire, sur les points forts et les lacunes des infrastructures et des expériences de cyclotourisme, ainsi que sur les conditions propices à l'aménagement et à la gestion de l'itinéraire.

### **Phase 5 : Stratégie de développement de l'itinéraire**

La cinquième phase concernait l'élaboration d'un cadre stratégique et d'une feuille de route réalisable pour l'itinéraire, sur la base des renseignements des phases de recherche précédentes. Lors d'ateliers de réflexion en personne, le premier à Coteau-du-Lac et le deuxième à Casselman, auxquels ont participé 68 partenaires clés et détenteurs de droits de l'itinéraire, Resonance a animé des séances collaboratives qui ont permis de synthétiser les conclusions, de définir des aspirations communes et de dégager les valeurs fondamentales du développement durable. Ces ateliers ont servi de base à l'élaboration de piliers stratégiques et de stratégies précises pour atteindre les objectifs de l'itinéraire, qui ont ensuite été validés et affinés lors de séances de consultation avec le comité directeur. Le processus a ensuite permis de repérer les occasions stratégiques susceptibles de stimuler le développement de l'itinéraire, occasions qui ont été évaluées à l'aune de leur potentiel à créer des expériences attrayantes pour les visiteurs tout en répondant aux priorités des communautés et aux attentes du marché. Cette phase a abouti à l'élaboration d'une stratégie globale de développement de la destination, qui en souligne les caractéristiques uniques et établit une orientation stratégique claire.

## Phase 6 : Plans d'investissement et de mise en œuvre de l'itinéraire

La sixième phase portait sur la mise en œuvre de la stratégie, structurée autour de trois éléments livrables majeurs. Le plan de mise en œuvre a défini les initiatives privilégiées en précisant les échéances, les ressources et les responsabilités des partenaires pour chaque stratégie. Le plan d'investissement vise cinq projets catalyseurs à grandes retombées : des hôtels en nature axés sur le bien-être et adaptés aux cyclistes, des terrains de camping de luxe adaptés aux cyclistes, des centres culturels de type « café-vélo », des marchés de producteurs agricoles et d'artisans, et des stations intelligentes de relais-vélo. Ce plan présente aussi de façon détaillée des prévisions financières et des stratégies de financement. Un rapport sommaire et une présentation concise ont permis de communiquer clairement les conclusions et les recommandations aux décideurs.

## Tableau de bord sur la résilience de la destination

Les changements climatiques refaçonnent les paysages, les infrastructures et les habitudes de voyage propres à l'itinéraire cyclable Ontario-Québec. Pour comprendre comment ces changements peuvent influencer la durabilité à long terme de la région, l'équipe de projet, sous la direction des spécialistes en sciences climatiques de RiskLayer, a élaboré un tableau de bord sur la résilience de la destination, évaluant cinq dimensions clés : la gouvernance, l'aspect socio-économique, la culture, les infrastructures et la résilience environnementale. Le tableau de bord présente sommairement comment les communautés et les attraits de l'itinéraire sont préparés pour répondre aux occasions et aux risques liés aux changements climatiques, tout en mettant en évidence les voies pour renforcer la résilience au fil du temps.



Cyclistes

# 04. PRINCIPAUX CONSTATS

L'itinéraire cyclable Ontario-Québec repose sur des fondations solides, une demande croissante et un grand soutien des communautés. Les constats suivants résument ce qui fonctionne bien au sein de l'itinéraire et ce qu'il faut améliorer pour en faire une destination cyclotouristique de classe mondiale.

## 1. L'itinéraire possède déjà des attraits exceptionnels

L'itinéraire relie déjà plus de 200 collectivités par des sentiers de calibre mondial (p. ex., la Route verte, le sentier Great Lakes Waterfront et le sentier Prescott-Russell) entre Ottawa et Montréal. Les canaux, les villes patrimoniales et les paysages agrotouristiques créent un cadre que peu de régions peuvent égaler.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : un vaste réseau de pistes cyclables éprouvées et de haute qualité relie déjà les grandes villes et diverses régions rurales. La marque de l'itinéraire bénéficie d'une forte notoriété grâce aux sentiers établis, en lesquels les visiteurs ont déjà confiance.
- **Occasions d'amélioration** : il faut unifier ces sentiers pour qu'ils soient reconnus comme un itinéraire unique, dont l'identité de marque est claire, et élaborer des outils simples de recherche de trajet et de planification de voyage pour aider les visiteurs à comprendre comment voyager entre l'Ontario et le Québec.

## 2. La demande pour le cyclotourisme augmente rapidement

Le cyclotourisme se développe rapidement, car de plus en plus de gens préfèrent les vacances axées sur l'activité physique et émettant peu de carbone. Au Québec seulement, le cyclisme génère plus de 800 millions de dollars canadiens en dépenses chaque année, prouvant la valeur économique des réseaux sécuritaires et bien desservis.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : les deux provinces attirent déjà un grand nombre de cyclistes et jouissent d'une solide réputation pour des expériences de voyage sécuritaires, pittoresques et durables. La demande pour le cyclotourisme connaît une croissance mesurable et génère déjà des dépenses des visiteurs.

- **Occasions d'amélioration** : il faut développer davantage de trajets sur plusieurs jours, de parcours thématiques et de forfaits à réserver qui attirent divers segments de visiteurs, tout en offrant des commodités et des services cohérents à l'échelle de l'itinéraire.



Gatineau, Musée canadien de l'histoire © Myriam Baril-Tessier



Comtés de SDG © Summertown10

### 3. Les expériences sont fortes, mais ne sont pas reliées

Des sentiers riverains et des routes en bordure de canaux aux tables champêtres, en passant par les sites culturels autochtones, l'itinéraire est parsemé d'expériences propres au cyclotourisme et au tourisme en général. Pourtant, ces expériences restent séparées en raison des liaisons limitées et des outils de planification de voyage inégaux.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : l'itinéraire offre déjà une grande variété d'expériences (p. ex., attractions culturelles, cuisine locale et sentiers naturels pittoresques) qui peuvent plaire à différents marchés cyclistes.
- **Occasions d'amélioration** : il faut relier ces attraits grâce à une communication narrative coordonnée, à des trajets communs et à des outils de navigation numériques améliorés qui facilitent la planification et la réservation de voyages dans plusieurs régions.

### 4. Les services aux visiteurs et l'hébergement sont inégaux

Les services de location et de réparation et les visites guidées à vélo sont faciles à trouver à Ottawa et à Montréal, mais rares entre les deux villes. La même tendance s'applique aux hébergements : il est difficile de trouver des établissements adaptés aux cyclistes et ouverts toute l'année dans certaines régions rurales.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : les deux provinces ont des bases solides pour les services aux cyclistes grâce à des programmes comme Ontario by Bike et Bienvenue cyclistes!, qui établissent des normes de qualité claires. Des projets pilotes réussis comme le réseau de vélos électriques Prescott-Russell montrent comment les entreprises locales peuvent collaborer pour améliorer les services de location et la mobilité des visiteurs.
- **Occasions d'amélioration** : il faut combler les lacunes critiques en matière de services entre les villes principales en augmentant le nombre d'hébergements certifiés adaptés aux cyclistes, en créant de nouveaux centres de location et de réparation, et en soutenant les exploitants locaux qui peuvent offrir des visites guidées et le transport de bagages.



Vélo d'hiver, hautes terres de South March © Tourisme Ottawa

## 5. Les liens entre les voies doivent être renforcés

À certains endroits, des routes, ponts ou autoroutes interrompent les voies principales de l'itinéraire. La signalisation et les aires de repos diffèrent selon les régions, et les options permettant de compléter un trajet à vélo avec des déplacements en train, en autobus ou en traversier restent limitées.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : des investissements importants ont déjà permis d'améliorer la qualité des sentiers, les commodités et les aires de repos, en particulier le long des canaux et des routes gérées par les communautés. Le projet peut s'appuyer sur une intendance locale et une expertise technique solides.
- **Occasions d'amélioration** : il faut terminer les tronçons de sentiers manquants, améliorer la signalisation et la continuité des voies entre les provinces, et élargir les options de transport (p. ex., trains ou navettes) pour rehausser l'accessibilité de l'itinéraire et l'adapter aux familles.

## 6. Les changements climatiques présentent des risques et des possibilités

Des étés plus chauds et des pluies plus abondantes menacent l'état des sentiers, mais des printemps et des automnes plus longs devraient prolonger la saison de vélo.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : tout au long de l'itinéraire, des communautés ouvrent la voie en matière de durabilité, en intégrant la résilience climatique et la conception écologique dans leurs projets d'infrastructure. Cette base solide permettra de créer un itinéraire cyclable à faible empreinte carbone adapté aux changements climatiques.
- **Occasions d'amélioration** : il faut prévoir des solutions d'atténuation de la chaleur et de drainage ainsi que des zones ombragées dans le cadre des améliorations futures des sentiers, et promouvoir les saisons prolongées du printemps et de l'automne comme des périodes idéales pour le cyclotourisme

## 7. Les partenariats locaux sont solides, mais doivent être mieux coordonnés

Les municipalités, les OMD et les groupes de cyclistes soutiennent déjà les parcours de leurs régions. La prochaine étape consiste à relier ces importants efforts locaux en un seul système coordonné.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : il existe un réseau très motivé de municipalités, d'OMD et d'organismes communautaires qui ont mené à bien des projets de cyclotourisme et gagné la confiance du public.
- **Occasions d'amélioration** : il faut établir un comité directeur ou une structure de gouvernance interprovinciale officielle pour harmoniser les priorités d'investissement, communiquer les données sur les visiteurs, et coordonner les activités de promotion et d'entretien.

## 8. Le contexte politique est favorable, mais les possibilités de financement peuvent être limitées

L'ensemble des gouvernements et administrations mettent l'accent sur le transport actif, la durabilité et le tourisme communautaire. Les entreprises, telles que les vignobles, les établissements d'hébergement et les pourvoiries, sont impatientes de participer à ce mouvement.

- **Points forts sur lesquels s'appuyer** : les politiques fédérales et provinciales appuient directement la mobilité active et le développement touristique, et plusieurs programmes de financement favorisent l'élargissement des infrastructures et le marketing.
- **Occasions d'amélioration** : il faut élaborer une stratégie d'investissement coordonnée qui positionne l'itinéraire comme un phare pour le tourisme durable dans les deux provinces, permettant aux partenaires de poursuivre des financements conjoints et des investissements privés.

Piste cyclable Soulanges © Mathieu Lacesse



# 05. VISION ET EMPLACEMENT



Festival canadien des tulipes © Tourisme Ottawa

## Vision

L'itinéraire cyclable Ontario-Québec fera découvrir aux cyclistes de tous niveaux différentes villes, ainsi que les importants cours d'eau et les régions rurales qui relient les deux plus grandes provinces du Canada. Des parcours sécuritaires et réfléchis offriront un accès facile aux capitales culturelle et nationale que sont Montréal et Ottawa. Ils permettront aussi aux cyclistes de visiter des villes historiques, d'aller à la rencontre de cultivateurs et d'artisans passionnés et de vivre une immersion inoubliable dans les communautés anglophones, francophones et autochtones du Canada. L'itinéraire reliera certaines des meilleures voies cyclables du pays; où même les sentiers les plus courts permettent aux cyclistes d'admirer des paysages spectaculaires et de connaître des expériences authentiques. Basés sur des principes d'intendance et de sensibilité, les sentiers seront aussi plaisants qu'enrichissants. Ils ouvriront les horizons des visiteurs, favoriseront leur bien-être et créeront une valeur durable pour les communautés et les exploitants se trouvant sur l'itinéraire.

## Emplacement

### ITINÉRAIRE CYCLABLE ONTARIO-QUÉBEC

*Une immersion canadienne entre rivières et cultures*

Qu'ils entament l'itinéraire à partir de la capitale nationale d'Ottawa ou de la capitale culturelle de Montréal, les cyclistes emprunteront des sentiers régionaux qui leur permettront de découvrir le mélange des cultures française et anglaise, les spécialités du coin et les populations sympathiques des deux plus grandes provinces du Canada.

## Principes directeurs

L'itinéraire cyclable Ontario-Québec est guidé par sept principes définis selon une consultation régionale, les pratiques exemplaires utilisées à l'échelle internationale dans les secteurs du cyclotourisme et du cyclisme durable, et la vision commune des communautés de

la région. Ces principes informent non seulement les types d'expériences créées, mais aussi la façon dont les investissements sont gérés, assurant une valeur à long terme pour les communautés, les visiteurs et l'environnement.

<b>DURABILITÉ</b>	Chaque investissement doit faire progresser la lutte contre les changements climatiques en favorisant une mobilité à faible empreinte carbone, en réduisant les répercussions sur l'environnement et en positionnant l'itinéraire comme un modèle de tourisme régénérateur.
<b>INCLUSION DES PEUPLES AUTOCHTONES, NOTAMMENT PAR DES PARTENARIATS</b>	L'itinéraire sera aménagé en collaboration avec les Premières Nations et les organisations autochtones, d'une façon qui reconnaît leur leadership, leurs territoires et leur patrimoine culturel. Il mettra en valeur le tourisme autochtone et des expériences authentiques favorisant la réconciliation.
<b>RÉSEAU ININTERROMPU</b>	L'itinéraire reliera des voies existantes pour créer un réseau intégré reliant des sentiers, des attractions et des collectivités, et permettra d'accéder facilement aux réseaux de transport régionaux et publics.
<b>RETOMBÉES POUR LES COMMUNAUTÉS</b>	Le développement touristique devrait renforcer les économies locales, soutenir les petites entreprises et améliorer la qualité de vie des gens qui habitent dans la région.
<b>POTENTIEL TOUT AU LONG DE L'ANNÉE</b>	Les investissements encourageront la prolongation saisonnière, en veillant à ce que les expériences de cyclotourisme prospèrent en toutes saisons et encouragent une activité économique stable en dehors de la haute saison estivale.
<b>OFFRE DE GRANDE QUALITÉ</b>	Que les visiteurs recherchent des activités d'agrément ou des expériences culturelles, ou qu'ils soient amateurs de sentiers en gravier et d'aventures, l'itinéraire leur offrira des expériences qui répondent aux normes internationales de sécurité, d'accessibilité et de service.
<b>LEADERSHIP COLLABORATIF</b>	Grâce à une gouvernance solide, à une responsabilité partagée et à une promotion collective, les investissements refléteront les priorités des communautés tout en faisant briller l'itinéraire sur la scène mondiale.



Itinéraire cyclable Ontario-Québec : les principales voies proposées

## Principales voies cyclables de l'itinéraire

En se basant sur l'évaluation de la destination et les commentaires des parties prenantes, le groupe de consultation a proposé un itinéraire reliant quatre voies emblématiques pour joindre et organiser les nombreux sentiers cyclables actuels et à venir de la région. La sélection, qui reflète les habitudes de voyage actuelles en Ontario et au Québec, a été bien accueillie lors des consultations. Les voies choisies forment un cadre qui sera utile aux futurs efforts de coordination et de développement des expériences. Au fil du temps, elles soutiendront la création d'une image de marque cohérente, les investissements dans l'infrastructure et la présentation d'une vision unifiée de l'itinéraire.



Parc du canal de Soulanges © Cliche Animal

# 06. PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Sept piliers stratégiques établissent comment l'idée de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec peut devenir réalité. Les piliers stratégiques sont conçus pour bonifier l'expérience des visiteurs, améliorer les infrastructures, renforcer la capacité de l'industrie, attirer des investissements et assurer une croissance inclusive et durable tout au long de l'itinéraire. Ensemble, les stratégies et les mesures prioritaires forment le cadre nécessaire à la création d'une région de cyclotourisme de classe mondiale qui relie des collectivités, soutient des entreprises locales et protège des attraits culturels et naturels.

<b>1. EXPÉRIENCES ET ACTIVITÉS DISTINCTIVES</b>	1.1 Développement des expériences 1.2 Événements et activités 1.3 Saisonnalité et dispersion
<b>2. IMAGE DE MARQUE, MARKETING ET COMMUNICATIONS</b>	2.1 Plateforme de marque 2.2 Campagnes et activation dans les médias 2.3 Communication narrative des communautés locales 2.4 Promotion des entreprises adaptées aux cyclistes
<b>3. AVANCEMENT DE L'INDUSTRIE ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS</b>	3.1 Développement des grappes et des écosystèmes 3.2 Formation et perfectionnement professionnel
<b>4. DÉVELOPPEMENT DE L'INFRASTRUCTURE ET DE L'ACCÈS</b>	4.1 Infrastructure des voies cyclables 4.2 Transport multimodal
<b>5. DIVERSIFICATION ET CROISSANCE DES HÉBERGEMENTS ET DES ENTREPRISES</b>	5.1 Développement de produits et innovation 5.2 Amélioration de l'infrastructure et mesures incitatives
<b>6. PARTENARIATS D'INVESTISSEMENT ET DE FINANCEMENT</b>	6.1 Attraction d'investissements et de capitaux 6.2 Modèles de financement et structures de partenariat
<b>7. DURABILITÉ ET GESTION DES VISITEURS</b>	7.1 Normes de durabilité et suivi des répercussions 7.2 Mobilisation de la population et gestion des visiteurs 7.3 Utilisation des données et optimisation du rendement

# 1. Expériences et activités distinctives

## **Organiser des expériences et des activités qui relient les communautés, qui célèbrent les lieux et qui favorisent la fréquentation tout au long de l'année.**

L'itinéraire cyclable Ontario-Québec prendra vie grâce à un portefeuille coordonné d'expériences et d'événements qui mettent en valeur la diversité des paysages, des cultures et des communautés de la région. Cette approche intégrée combine l'élaboration de parcours, l'agrotourisme et la programmation culturelle, les partenariats autochtones ainsi que les activités saisonnières pour créer une offre distinctive, à la fois authentique et inclusive. En créant des liens entre le cyclisme et la nourriture, la culture, la nature et la célébration des communautés, l'itinéraire se transformera en destination vivante qui attire de nouveaux marchés, qui soutient les petites entreprises et qui inspire les gens à voyager tout au long de l'année.

### 1.1 Développement des expériences

*Développer un portefeuille coordonné d'expériences thématiques sur plusieurs jours qui créent des liens entre le cyclisme, la culture, la nourriture et la nature.*

Cette stratégie, basée sur les sentiers et attraits existants de l'itinéraire, vise à développer des trajets sur plusieurs



© Nicholas Seguin Creative

jours et des parcours thématiques qui mettent en valeur la richesse culturelle, naturelle et culinaire de la région. Grâce à des partenariats avec les communautés autochtones, les producteurs agrotouristiques et les exploitants locaux, l'itinéraire offrira des expériences immédiatement commercialisables qui inviteront les visiteurs à explorer la région plus en profondeur et à y rester plus longtemps. L'amélioration des liens avec les activités de plein air, la création d'outils numériques de planification de voyage et l'introduction d'une signalisation bilingue permettront aux visiteurs de découvrir plus facilement les diverses offres de l'itinéraire, renforçant ainsi son image de destination unique et prête pour les visiteurs.

### 1.1 Mesures prioritaires

- Élaborer et améliorer des trajets sur plusieurs jours reliant les principales voies, attractions et options d'hébergement dans les communautés de la région.
- Concevoir l'itinéraire avec les exploitants, puis le modifier selon les commentaires des visiteurs.
- Collaborer avec les communautés autochtones pour créer des expériences guidées à vélo et des expériences culturelles fondées sur un leadership conjoint et le respect des territoires.
- Tenir un calendrier des produits saisonniers (p. ex., fleurs printanières, couleurs d'automne et sentiers d'hiver) pour promouvoir les voyages toute l'année.
- Concevoir de nouveaux parcours d'agrotourisme reliant les vignobles, les brasseries, les fermes et les producteurs artisanaux.
- Multiplier les liens avec les activités de plein air, permettant de combiner le cyclisme à la planche à pagaie, à la randonnée et à d'autres activités en nature.
- Harmoniser la signalisation et la rendre bilingue pour améliorer l'orientation et renforcer l'identité de l'itinéraire.
- Lancer des outils numériques de planification de voyage permettant de consulter des cartes interactives, de télécharger des parcours et d'effectuer des réservations.

## 1.2 Événements et activités

*Donner vie à l'itinéraire grâce à des activités coordonnées (p. ex., festivals, attractions et événements artistiques et culturels) qui renforcent l'identité et encouragent les visites.*

Des événements et des activités animeront l'itinéraire, le transformant en un lieu de célébration du cyclisme, de la culture et des communautés tout au long de l'année. Une programmation d'activités coordonnées, comme des compétitions cyclistes à grande échelle, des visites de tables champêtres et des festivals d'art public, mettra en valeur le caractère de l'itinéraire et donnera aux communautés une identité commune. Cette stratégie vise à harmoniser les événements existants, à soutenir les nouveaux événements ainsi qu'à fournir des boîtes à outils pour l'image de marque et des cadres de commandite, afin de rehausser la visibilité de la région, de favoriser la collaboration et de générer des visites dans les deux provinces à long terme.

### 1.2 Mesures prioritaires

- Créer un calendrier annuel des événements tout au long de l'itinéraire, y compris les festivals communautaires, destinés aux cyclistes et adaptés aux familles.
- Concevoir des boîtes à outils contenant des logos, des messages et des affiches pour les événements afin d'assurer une image de marque cohérente.
- Coordonner les festivals culinaires, culturels et artistiques existants à l'itinéraire, et y intégrer des thèmes relatifs au cyclisme.
- Établir des commandites et des partenariats avec des OMD, des associations de cyclistes et des partenaires du secteur privé.
- Organiser des événements phares qui relient plusieurs communautés, tels que la Semaine de découverte de l'itinéraire à vélo ou les Week-ends Cyclisme et culture.
- Organiser des activités intercommunautaires telles que des visites de tables champêtres, des visites guidées de photographie et des promenades de nuit ou d'observation des étoiles.
- Installer des œuvres d'art temporaires et permanentes le long des voies principales pour animer les espaces et créer du contenu prêt à partager sur les médias sociaux.
- Surveiller les répercussions des événements (participation, dépenses, dispersion et satisfaction) pour orienter la programmation future.

## 1.3 Saisonnalité et dispersion

*Encourager les visites toute l'année en mettant en valeur de nouvelles voies et de nouvelles communautés.*

Pour assurer le succès à long terme de l'itinéraire, il est essentiel d'encourager les visiteurs à explorer la région hors de la saison estivale et des endroits bien connus. Cette stratégie vise à mettre en valeur des voies et des communautés moins connues grâce à des événements de saison intermédiaire, à des activités de marketing ciblé et à des calendriers coordonnés partout dans la région. En soulignant le caractère unique des expériences printanières, automnales et hivernales, comme le vélo à pneus surdimensionnés, les fins de semaine de récolte et les visites permettant d'admirer les fleurs printanières, l'itinéraire répartira le flux de visiteurs, prolongera la saison touristique et renforcera la résilience des économies locales. Une évaluation fondée sur les données guidera les futurs efforts d'activation, assurant une croissance équitable et une dispersion durable à l'échelle du réseau.

### 1.3 Mesures prioritaires

- Mettre en valeur les voies sous-utilisées et les communautés sous-impliquées grâce à des événements ciblés.
- Mener des projets pilotes pour des expériences hors saison telles que des festivals hivernaux de vélo à pneus surdimensionnés, des visites permettant d'admirer les fleurs printanières et des fins de semaine de récolte.
- Lancer des activités locales (p. ex., promotions commerciales et marchés éphémères) parallèlement à celles de l'itinéraire.
- Coordonner la planification des événements entre les communautés pour répartir les visites tout au long de l'année.
- Lancer des campagnes de marketing saisonnières faisant la promotion des voies moins connues et des saisons intermédiaires.
- Utiliser le suivi des données pour surveiller les flux de visiteurs et affiner les stratégies d'activation.

## 2. Image de marque, marketing et communications

### ***Accroître la notoriété, l'engagement et les visites grâce à des récits captivants et axés sur les lieux.***

Il est essentiel de créer une plateforme de marque solide et cohérente pour positionner l'itinéraire cyclable Ontario-Québec comme une destination cyclotouristique de premier plan. L'itinéraire favorisera la reconnaissance et inspirera les voyageurs partout au Canada et dans le monde en bâtissant une identité unique, en renforçant sa présence grâce à des campagnes ciblées et en offrant aux entreprises et aux communautés locales des outils de narration.

#### **2.1 Plateforme de marque**

*Établir une marque et une plateforme numérique bilingues et cohérentes qui unissent les partenaires et guident les visiteurs.*

La création d'une identité de marque, d'une voix et d'une boîte à outils visuelle unifiées orientera la façon dont l'itinéraire sera présenté au monde. Une plateforme Web et numérique bilingue dotée de fonctionnalités de planification de voyage servira de point d'entrée central pour les visiteurs, leur permettant de parcourir

facilement les trajets, les établissements d'hébergement et les événements. Ensemble, ces outils offriront une expérience de marque claire, captivante et conviviale qui établit la confiance, encourage les voyages et renforce l'harmonisation à l'échelle de l'itinéraire.

#### **2.1 Mesures prioritaires**

- Commencer à créer un système de marque unifié avec un logo, un slogan, des modèles de conception et une plateforme numérique bilingue présentant les trajets, les établissements d'hébergement et les événements.
- Intégrer des outils interactifs de planification de voyage (p. ex., cartes, trajets, liens de réservation et filtres) pour améliorer l'expérience de navigation des visiteurs.
- Fournir une formation relative à la marque et des protocoles de gouvernance pour assurer une utilisation cohérente et une harmonisation entre les partenaires.

© George Fischer





Coteau-du-Lac © Tourisme Montérégie

## 2.2 Campagnes et activation dans les médias

*Susciter la notoriété et stimuler l'engagement pour mettre en valeur les expériences et les valeurs de l'itinéraire.*

Les campagnes de marketing stratégiques donneront vie à la marque et toucheront les publics cibles. Les campagnes saisonnières seront conçues pour plaire aux explorateurs plein air à la recherche d'aventure et aux passionnés de culture à la recherche d'expériences immersives. Les partenariats avec des influenceurs de voyage, des journalistes et des médias élargiront la portée des campagnes, tandis que les projets pilotes novateurs (p. ex., un passeport numérique avec des badges et des récompenses pour les visiteurs) renforceront l'engagement, favoriseront les visites répétées et encourageront les utilisateurs à créer du contenu pour accroître la visibilité de l'itinéraire.

### 2.2 Mesures prioritaires

- Lancer des campagnes de marketing saisonnières pour les segments de visiteurs clés, y compris les explorateurs plein air, les passionnés de culture et les familles sensibilisées, en collaboration avec des médias, des influenceurs et des partenaires numériques payés.
- Surveiller le rendement à l'aide d'indicateurs clés comme la portée, l'engagement, les réservations et les retombées économiques pour orienter les campagnes futures.
- Créer un passeport numérique pour les visiteurs offrant des fonctionnalités ludiques telles que des badges, des enregistrements de présence et des récompenses pour encourager l'engagement et les visites répétées.

## 2.3 Communication narrative des communautés locales

*Encourager les communautés et les entreprises à raconter des récits locaux et authentiques et à contribuer activement au marketing de l'itinéraire.*

Pour assurer l'authenticité et la résonance, la plateforme de marque permettra aux entreprises et aux communautés locales de devenir des conteurs actifs. Des trousse de communication narrative seront distribuées tout au long de l'itinéraire pour fournir aux partenaires des conseils sur la marque, les ressources visuelles et les thèmes narratifs, leur permettant d'aligner leurs propres campagnes marketing sur l'identité de l'itinéraire. Outiller ainsi les parties prenantes favorisera la cohérence des messages tout en élevant les diverses perspectives locales pour veiller à ce que la marque reste unifiée et bien ancrée.

### 2.3 Mesures prioritaires

- Présenter les récits des communautés et des entreprises se trouvant sur l'itinéraire afin de mettre en valeur des voix locales et des perspectives diverses.
- Encourager le contenu généré par les utilisateurs à l'aide de mots-clés et de campagnes de communication narrative.
- Créer une bibliothèque partagée de photos, de vidéos et de cartes pour les partenaires.
- Offrir aux partenaires des trousse de communication narrative, des ateliers et une formation numérique pour renforcer la capacité de marketing locale.

## 2.4 Promotion des entreprises adaptées aux cyclistes

*Renforcer la visibilité et la préparation aux réservations des hébergements et des entreprises de l'itinéraire.*

Pour faciliter la réservation et l'exploration de l'itinéraire, cette stratégie permettra aux entreprises adaptées aux cyclistes d'accéder à des plateformes promotionnelles et numériques coordonnées. Les partenariats avec les agences de voyages en ligne, les OMD et les associations professionnelles mettront en lumière les établissements d'hébergement et de location, les cafés et les attractions certifiés grâce à des campagnes conjointes et à des forfaits de voyage suggérés. Un nouveau répertoire des entreprises adaptées aux cyclistes et une nouvelle plateforme de réservation mèneront directement les visiteurs aux services locaux, tandis que des promotions mettront en valeur les certifications de durabilité et d'inclusivité pour plaire aux voyageurs préoccupés par ces questions. Ces efforts augmenteront la visibilité, simplifieront la planification des voyages et stimuleront les réservations à l'échelle de l'itinéraire.

## 2.4 Mesures prioritaires

- Collaborer avec les plateformes de réservation pour créer des listes spécifiques à l'itinéraire mettant en valeur des entreprises et des hébergements adaptés aux cyclistes.
- Promouvoir les certifications de durabilité et d'inclusion dans toutes les campagnes de marketing.
- Collaborer avec les OMD, les agences de voyages en ligne et les associations professionnelles sur des campagnes conjointes mettant en valeur l'itinéraire sur les marchés nationaux et internationaux.
- Concevoir et promouvoir des forfaits pour des parcours thématiques regroupant hébergement, restauration et expériences en vignoble ou à des tables champêtres, par exemple.
- Créer un répertoire d'entreprises et une plateforme de réservation intégrés et adaptés aux cyclistes sur le site Web de l'itinéraire pour permettre aux visiteurs de découvrir les établissements d'hébergement et de location, les cafés et les attractions de la région.

Petite Italie © Bike Tours Ottawa



## 3. Avancement de l'industrie et renforcement des capacités

### ***Outiller les parties prenantes locales pour les aider à offrir des expériences de qualité et uniformes.***

Le succès à long terme de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec dépend de la force et de la capacité de ses partenaires de l'industrie. En investissant dans le perfectionnement professionnel, en encourageant la collaboration et en favorisant l'innovation, l'itinéraire veillera à ce que les parties prenantes disposent des outils nécessaires pour offrir aux visiteurs des expériences exceptionnelles, cohérentes et immédiatement commercialisables.

### **3.1 Développement des grappes et des écosystèmes**

*Renforcer la collaboration le long de l'itinéraire en développant des grappes et des partenariats sectoriels.*

Le renforcement des réseaux et des partenariats industriels améliorera la collaboration et ouvrira de nouvelles possibilités de développement de produits. En entretenant des grappes d'entreprises qui relient des secteurs complémentaires, comme le secteur agroalimentaire, les expériences culturelles et les services sur les sentiers, l'itinéraire créera des offres intégrées qui apporteront une valeur ajoutée aux visiteurs. Cette approche, qui vise à créer un écosystème, approfondira la collaboration intersectorielle, augmentera la compétitivité et soutiendra une économie touristique résiliente qui profitera aux communautés de l'Ontario et du Québec.

#### **3.1 Mesures prioritaires**

- Cartographier les grappes d'entreprises et d'attraits existants dans les secteurs de l'agriculture, de la culture, du plein air et du tourisme.
- Faciliter les séances de réseautage intersectoriel pour établir des relations et découvrir des occasions de collaboration.
- Élaborer des modèles de partenariat pour offrir des forfaits conjoints et encourager la promotion croisée d'expériences regroupées.
- Obtenir de petites subventions ou du financement d'amorçage pour des projets collaboratifs avec des offres intégrées.

### **3.2 Formation et perfectionnement professionnel**

*Développer les connaissances, les compétences et la capacité d'innovation des exploitants, des entrepreneurs et des partenaires communautaires.*

La formation continue offrira aux parties prenantes les outils et les connaissances nécessaires pour rester concurrentielles dans un paysage touristique qui évolue rapidement. Des ateliers réguliers de développement de produits inspireront l'innovation et adapteront les expériences selon la demande du marché. Des modules de formation propres à l'itinéraire, couvrant des sujets tels que le cyclotourisme et l'excellence des services, permettront de renforcer l'expertise et la cohérence à l'échelle du secteur. L'apprentissage entre pairs et les laboratoires d'innovation encourageront la mise en commun des pratiques exemplaires, stimuleront la collaboration et accéléreront l'adoption de nouvelles idées dans l'itinéraire.

#### **3.2 Mesures prioritaires**

- Offrir une formation adaptée à l'itinéraire sur le cyclotourisme, l'excellence des services, l'accessibilité, la durabilité et la préparation numérique.
- Utiliser des plateformes en ligne pour élargir l'accès à la formation dans les régions rurales et urbaines.
- Collaborer avec des établissements d'enseignement, des associations et des experts du secteur touristique pour offrir des modules spécialisés.
- Fournir un soutien personnalisé en matière de renforcement des capacités et de financement aux entrepreneurs touristiques autochtones.
- Organiser régulièrement des ateliers, des occasions d'échange entre pairs et des visites de sites afin de favoriser l'innovation et la collaboration.
- Créer des laboratoires d'innovation pour mettre à l'essai de nouveaux modèles d'affaires et de nouvelles technologies.
- Offrir une reconnaissance ou une certification aux participants qui terminent la formation pour témoigner de leur qualité et de leur préparation.

## 4. Développement de l'infrastructure et de l'accès

### **Concevoir des systèmes physiques qui favorisent la facilité d'utilisation, la sécurité et les liaisons.**

La création de liaisons sécuritaires, accessibles et fluides dans toute la région fera de l'itinéraire une destination cyclable de premier plan et ouvrira de nouvelles possibilités de visites et d'activité économique. En investissant dans les sentiers, les outils d'orientation, les aires de repos, l'accessibilité et l'intégration du transport multimodal, l'itinéraire offrira une expérience harmonieuse aux cyclistes de toutes capacités tout en renforçant les liens entre les communautés.

#### **4.1 Infrastructure des voies cyclables**

*Maintenir un itinéraire cyclable sûr, connecté et inclusif grâce à des améliorations et à un entretien coordonnés.*

Une vérification complète et une mise à niveau systématique de l'infrastructure des sentiers assureront la continuité, la sécurité et la qualité à l'échelle de l'itinéraire. La signalisation bilingue uniforme facilitera la navigation, tandis que la création d'aires de repos dotées des commodités essentielles rehaussera le confort des visiteurs, les encourageant à prolonger leurs séjours. Les améliorations de l'accessibilité, y compris en rendant l'itinéraire accessible aux cyclistes ayant des handicaps, rendront le réseau de sentiers plus inclusif et élargiront son attrait pour divers groupes d'utilisateurs. L'intégration de données sur l'état des sentiers en temps réel et d'outils de navigation numériques permettra de moderniser davantage l'itinéraire pour que les cyclistes puissent planifier leurs voyages avec confiance et facilité.

#### **4.1 Mesures prioritaires**

- Effectuer une vérification complète des surfaces, de la sécurité, de la signalisation et des liaisons entre les sentiers avec les partenaires de cyclotourisme et des municipalités.
- Prioriser les améliorations pour régler les problèmes de sécurité, maintenir la qualité des surfaces et ajouter les liaisons routières manquantes en Ontario et au Québec.
- Concevoir et installer des stations intelligentes de relais-vélo avec des bornes de recharge le long des voies prioritaires\*\*.
- Harmoniser la signalisation bilingue selon des lignes directrices à l'échelle de l'itinéraire pour renforcer l'identité et faciliter la navigation.
- Améliorer l'accessibilité, y compris en proposant la location de matériel adapté, en élargissant les sentiers et en ajoutant des bateaux-pavés et des aires de repos.
- Lancer une plateforme de suivi de l'état des sentiers en direct avec des cartes, des applications et des outils de localisation GPS pour donner des mises à jour en temps réel.
- Coordonner les protocoles d'entretien continu pour maintenir la qualité et l'uniformité d'une région à l'autre.

\*\* Projet catalyseur

Triathlon de Cornwall © PMC Photography



## 4.2 Transport multimodal

*Améliorer les liens entre les voies cyclables et les réseaux ferroviaires, routiers et de transport en commun, en développant des réseaux de transport fluides émettant peu de carbone.*

Pour accroître la portée et la facilité d'utilisation de l'itinéraire, il faut permettre aux visiteurs de passer facilement du vélo à d'autres modes de transport. Il est essentiel d'améliorer le service de transport de vélos de VIA Rail toute l'année, car il joue un rôle central dans les voyages longue distance. Des centres équipés de stationnements pour véhicules électriques, de points d'accès aux sentiers et de services de location seront des lieux clés tout au long de l'itinéraire. Des services de navette et des parcs-o-bus réduiront les obstacles pour les visiteurs régionaux, tandis que des points de location en aller simple situés à des endroits stratégiques offriront une plus grande flexibilité aux gens qui planifient un voyage. Ensemble, ces investissements créeront un écosystème de transport connecté, accessible et prêt pour l'avenir qui favorise la mobilité durable et améliore l'expérience globale des visiteurs.

## 4.2 Mesures prioritaires

- Collaborer avec VIA Rail pour améliorer le service de transport des cyclistes en ajoutant des espaces de rangement pour vélos et en offrant le service toute l'année.
- Relier l'itinéraire aux réseaux urbains de transport en commun afin que les cyclistes puissent emprunter facilement les autobus, les tramways et le métro.
- Créer des points de location coordonnés et former des partenariats avec des pourvoies dans des endroits clés pour encourager les voyages en aller simple.
- Concevoir des centres aux principaux points d'entrée avec des stationnements pour véhicules électriques, des services de location, un accès aux réseaux de transport en commun et un accès direct aux sentiers.
- Mener des projets pilotes de navettes et de parcs-o-bus reliant les communautés, les attraits et les points de départ des sentiers.
- Ajouter des outils de signalisation intermodale et de planification des voyages pour simplifier les passages entre les trains, les navettes et les sentiers.

Gatineau - Sentier de la capitale © Richère David



# 5. Diversification et croissance des hébergements et des entreprises

## ***Créer des entreprises et des options d'hébergement diversifiées qui améliorent l'expérience des cyclistes et qui renforcent les économies locales.***

L'expansion des entreprises d'hébergement et de cyclisme est essentielle pour réaliser pleinement le potentiel touristique de l'itinéraire. Cette stratégie se concentre sur la diversification de l'hébergement et le développement de nouveaux centres de visiteurs qui intègrent des points de location, des commerces de vente au détail, des restaurants et des expériences guidées. En encourageant les concepts novateurs et durables, l'itinéraire élargira son attrait et ses retombées économiques. Des mesures incitatives, des programmes de certification et des trousseaux d'outils de modernisation aideront les exploitants à améliorer les services et la qualité, et à faire en sorte que chaque communauté, des grandes villes aux centres ruraux, profite de la croissance de l'itinéraire.

### **5.1 Développement de produits et innovation**

*Développer de nouveaux concepts d'hébergement et d'entreprises durables qui reflètent le caractère local et répondent aux besoins des cyclistes.*

Cette stratégie est axée sur la promotion d'établissements d'hébergement novateurs et durables et d'entreprises axées sur le cyclisme qui reflètent la diversité et le caractère des communautés locales. Pour élargir à la fois la base d'hébergement et l'offre d'expérience pour les visiteurs de l'itinéraire, il faut cibler des possibilités et mener de nouveaux projets pilotes, comme des hôtels axés sur le bien-être, des terrains de camping de luxe, des cafés-vélo et des marchés agrotouristiques. Ces projets serviront de modèles d'excellence en conception et d'avantages communautaires, améliorant la qualité des séjours, créant des espaces de rassemblement et soutenant la croissance de l'entrepreneuriat local dans la région.

#### **5.1 Mesures prioritaires**

- Cibler et cartographier des zones prioritaires le long de l'itinéraire, où il existe des lacunes en matière d'hébergement et d'entreprises (p. ex., centres ruraux, jonctions de sentiers et communautés mal desservies).
- Diriger les études de faisabilité et les projets pilotes pour de nouveaux concepts d'hébergement et d'entreprises adaptés aux cyclistes qui intègrent la durabilité, les avantages pour les communautés et l'excellence en matière de conception.
- Créer des hôtels en nature axés sur le bien-être et adaptés aux cyclistes qui combinent des hébergements de type hôtels-boutiques avec des installations de spa, de bien-être et de récupération afin de prolonger les séjours des visiteurs et d'encourager les voyages toute l'année\*\*.
- Établir des terrains de camping de luxe adaptés aux cyclistes avec des écodômes ou des chalets qui offrent un accès direct aux sentiers et des expériences extérieures immersives pour les familles et les amateurs d'aventure\*\*.
- Créer des centres culturels et des cafés-vélo qui servent de lieux de rassemblement, où l'on trouve de la nourriture et des boissons, des produits haut de gamme en location, des points de vente pour des produits locaux et un point de départ pour les visites guidées, afin de célébrer la culture cycliste et d'enrichir la vie communautaire\*\*.
- Construire des marchés de producteurs agricoles et d'artisans accessibles à vélo pour mettre en valeur les producteurs, les vigneron et les artisans locaux afin de renforcer les économies rurales et le tourisme culinaire\*\*.
- Aider les entreprises touristiques dirigées par des Autochtones à planifier et à élaborer des projets d'hébergement ou d'affaires qui reflètent l'intégrité culturelle et les valeurs d'intendance.

\*\* Projet catalyseur

## 5.2 Amélioration de l'infrastructure et mesures incitatives

*Renforcer la qualité, la visibilité et la capacité des hébergements à l'échelle de l'itinéraire.*

Il est essentiel d'améliorer la cohérence et la visibilité des services adaptés aux cyclistes dans l'ensemble de l'itinéraire pour obtenir la confiance et la satisfaction des visiteurs. Plutôt que de créer de nouveaux systèmes de certification, cette stratégie renforcera la collaboration entre les programmes existants (Bienvenue cyclistes! au Québec et Ontario By Bike en Ontario) pour promouvoir des normes et des certifications communes. Il faudra encourager la promotion croisée, la formation et le marketing conjoint afin d'augmenter la participation et d'aider les visiteurs à trouver facilement des options fiables et adaptées aux cyclistes. Parallèlement, les partenaires de l'itinéraire orienteront les propriétaires d'entreprise vers les subventions, les prêts et les programmes incitatifs pour soutenir les améliorations relatives à l'entreposage sécurisé, aux bornes de recharge et aux outils de réparation. En regroupant les hébergements et les services près des points de départ et des carrefours, et en aidant les exploitants à moderniser les propriétés existantes, l'itinéraire offrira aux visiteurs une expérience plus cohérente, pratique et de haute qualité.

## 5.2 Mesures prioritaires

- Standardiser les communications sur les certifications pour les hébergements et les entreprises adaptés aux cyclistes, en définissant des normes de service minimales (p. ex., pour l'entreposage des vélos, les boîtes à outils de réparation, les repas sains et les renseignements sur les trajets).
- Communiquer les renseignements relatifs aux subventions, aux prêts ou aux avantages fiscaux aux propriétaires d'entreprise pour encourager les améliorations des espaces d'entreposage, des bornes de recharge pour vélos électriques et des services de location de vélos.
- Encourager le regroupement d'hébergements près des points de départ et des carrefours afin de créer des haltes pratiques pour les cyclistes.
- Évaluer l'état de préparation des hébergements et des entreprises et fournir des boîtes à outils pratiques pour aider les exploitants à effectuer des améliorations abordables et adaptées aux cyclistes.

Grand Tour de Vélo Québec © South Eastern Ontario



# 6. Partenariats d'investissement et de financement

## **Attirer des capitaux et des partenaires pour garantir une viabilité financière à long terme.**

En élaborant un discours sur l'investissement convaincant, en cultivant des relations avec les bailleurs de fonds publics et privés et en construisant des modèles de financement novateurs, l'itinéraire obtiendra les ressources nécessaires pour fournir des infrastructures, des expériences et des équipements à grande échelle. Ces efforts permettront non seulement de faire progresser la croissance économique et le développement communautaire, mais aussi de positionner l'itinéraire comme référence pour les investissements durables.

### **6.1 Attraction d'investissements et de capitaux**

*Positionner l'itinéraire comme une destination attrayante et propice à l'investissement pour les projets de tourisme durable et régénérateur.*

La création d'un prospectus unifié pour tout l'itinéraire aidera à communiquer clairement aux investisseurs, aux programmes de financement gouvernementaux et à d'autres sources publiques la proposition de valeur de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec. Le discours sur l'investissement mettra en valeur les possibilités relatives à l'infrastructure, à l'hébergement et aux expériences, tout en soulignant le rôle de l'itinéraire dans l'avancement de la prospérité régionale, de la durabilité et de la collaboration interprovinciale.

#### **6.1 Mesures prioritaires**

- Élaborer un prospectus d'investissement présentant les possibilités relatives à l'infrastructure, à l'hébergement et aux expériences appuyées par des données sur le marché.
- Préparer un discours sur l'investissement unifié soulignant la valeur économique, culturelle et environnementale de l'itinéraire.
- Cibler les programmes de financement des différents gouvernements et des sources internationales, et déterminer leur ordre de priorité.
- Communiquer des renseignements sur les subventions et les mesures incitatives pour soutenir l'amélioration de l'itinéraire.
- Organiser des tables rondes d'investisseurs, des webinaires et des tournées de présentation pour

attirer des partenaires et renforcer la confiance.

- Produire des études de cas sur les investissements réussis dans l'itinéraire ou des destinations homologues.
- Lancer une plateforme numérique pour présenter aux investisseurs le prospectus, les données et le bassin de projets.

### **6.2 Modèles de financement et structures de partenariat**

*Établir des mécanismes de financement et de partenariat durables qui permettent la réalisation de projets importants et la gestion à long terme de l'itinéraire.*

Des approches de financement et des structures de collaboration novatrices seront essentielles pour étendre le développement à l'échelle de l'itinéraire. Les partenariats publics-privés permettront la réalisation de projets catalyseurs comme des hébergements distinctifs et des expériences phares. La création de mécanismes d'investissement communs assurera la viabilité financière tout en renforçant la collaboration entre les parties prenantes. Ensemble, ces modèles offriront la flexibilité et la résilience nécessaires pour soutenir la croissance à long terme de l'itinéraire.

#### **6.2 Mesures prioritaires**

- Élaborer des cadres de partenariat public-privé pour financer et exécuter les principaux projets d'infrastructure.
- Explorer des modèles de financement mixtes combinant des capitaux publics, privés et philanthropiques pour encourager les investissements conjoints et la participation des communautés.
- Établir des structures de partenariat qui assurent la transparence, la répartition équitable des avantages et la responsabilisation à long terme.
- Créer des fonds d'investissement communs pour aider les petites entreprises, les entreprises autochtones et les organismes communautaires à développer de nouvelles expériences, de nouveaux attraits et de nouveaux services destinés aux cyclistes.

## 7. Durabilité et gestion des visiteurs

### ***Veiller à ce que l'itinéraire se développe de manière responsable et inclusive.***

Il est essentiel de surveiller les progrès et les répercussions pour s'assurer que l'itinéraire cyclable Ontario-Québec se développe de façon à renforcer les communautés, à protéger les attraits naturels et culturels et à offrir des avantages mesurables aux résidents et aux visiteurs. En établissant des normes claires, en mobilisant les communautés locales et en tirant parti des données, l'itinéraire veillera à ce que la croissance soit gérée de façon stratégique, que les répercussions négatives soient comprises et atténuées, et que les possibilités soient maximisées pour assurer une économie touristique résiliente et prospère aux deux provinces.



Vaudreuil-Soulanges

### **7.1 Normes de durabilité et suivi des répercussions**

*Intégrer les principes du tourisme durable et régénérateur dans la conception, l'exploitation et la gestion de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec.*

Des lignes directrices claires en matière de durabilité aideront les exploitants, les entreprises et les partenaires en infrastructure à suivre un cadre de développement régénérateur. Les normes porteront sur des domaines tels que la construction des sentiers, l'utilisation de l'énergie, la gestion des déchets et la protection de la biodiversité, assurant ainsi l'adoption de pratiques exemplaires nationales et mondiales. La surveillance continue des répercussions sur l'environnement et de l'utilisation des sentiers fournira des renseignements essentiels sur la capacité, les besoins d'entretien et l'intendance écologique à long terme, protégeant ainsi l'itinéraire pour les générations futures.

#### **7.1 Mesures prioritaires**

- Élaborer des lignes directrices communes en matière de durabilité pour les infrastructures cyclables, les exploitants, les événements et les municipalités, alignées sur les normes nationales et celles de Destination Canada et de Vélo Québec.
- Mettre en œuvre un système de suivi de la durabilité basé sur des indicateurs environnementaux et sociaux provenant de compteurs sur les sentiers, de capteurs de vélos électriques et d'outils de rétroaction numériques.
- Publier un rapport annuel sur la durabilité résumant le rendement des sentiers, les avantages pour les communautés et les retombées des visiteurs.
- Offrir de la formation et du soutien pour aider les gestionnaires et les exploitants de sentiers à appliquer des pratiques de durabilité et à sensibiliser les visiteurs.

## 7.2 Mobilisation de la population et gestion des visiteurs

*Trouver l'équilibre entre encourager les visites et assurer le bien-être des communautés.*

Les résidents sont essentiels au succès de l'itinéraire et doivent pouvoir tirer profit de sa croissance. Les outils de mobilisation et les campagnes de respect favoriseront des relations positives entre les visiteurs et les communautés locales, assurant ainsi une compréhension et une reconnaissance mutuelles. Les stratégies de gestion des visiteurs incluront la dispersion vers les régions les moins visitées et la promotion des voyages en basse saison, réduisant la pression sur les régions populaires tout en soutenant une croissance économique équitable à l'échelle de l'itinéraire.

### 7.2 Mesures prioritaires

- Recueillir des données sur l'opinion des visiteurs par l'entremise de sondages, de suivi des commentaires en ligne et d'outils d'écoute sociale afin d'évaluer la satisfaction et de déterminer les points à améliorer.
- Développer des outils de mobilisation de la population, comme des sondages, des assemblées publiques et des plateformes numériques pour recueillir des commentaires sur le développement de l'itinéraire.
- Adopter des stratégies de dispersion (p. ex., signalisation, trajets et promotions) qui dirigent les visiteurs vers des routes et des communautés moins connues.



Navette fluviale les Cèdres © Tourisme Montérégie

## 7.3 Utilisation des données et optimisation du rendement

*Renforcer la gestion de l'itinéraire grâce à la collecte coordonnée de données, au suivi du rendement et à un processus flexible de prise de décisions.*

Exploiter la puissance des données permettra de prendre des décisions plus éclairées et d'assurer l'amélioration continue. Les données anonymisées sur la mobilité et les opinions révéleront les habitudes des visiteurs, leurs préférences et les perspectives des communautés, informant ainsi la planification et la gestion de l'itinéraire. Le suivi du rendement du capital investi (RCI), l'optimisation des trajets et l'amélioration de la segmentation marketing garantiront un déploiement efficace des ressources et l'obtention de résultats mesurables. En adoptant une culture de gestion du rendement axée sur les données, l'itinéraire s'adaptera naturellement aux tendances changeantes du marché et aux besoins des communautés.

### 7.3 Mesures prioritaires

- Établir des partenariats avec des organismes régionaux pour analyser les données de façon continue et trouver des méthodes novatrices de gestion des visiteurs.
- Recueillir des données sur la mobilité (localisation GPS, téléphones mobiles et compteurs sur les sentiers) pour analyser les flux de visiteurs, la durée des visites et la dispersion.
- Créer un tableau de bord pour surveiller les indicateurs clés de rendement comme le RCI, la durée des séjours, la répartition entre les saisons et les taux de dispersion.
- Utiliser les données pour améliorer le marketing et adapter les campagnes aux groupes de visiteurs à valeur élevée et sous-représentés.
- Tirer parti des renseignements pour optimiser les itinéraires et les offres de produits, en veillant à les aligner sur la demande, la capacité et les objectifs de durabilité.

# 07. APPROCHE RELATIVE AUX OCCASIONS D'INVESTISSEMENT

**Pour transformer ces priorités stratégiques en possibilités de développement, l'équipe de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec a utilisé un cadre rigoureux d'établissement des priorités pour cerner les projets les plus susceptibles de produire des résultats à l'échelle de l'itinéraire. Ce cadre s'appuyait sur les observations des parties prenantes, les données sur la destination, les plans de développement du tourisme, de la mobilité et de l'économie, les recherches sur les pratiques exemplaires en matière de cyclotourisme dans le monde et les principes directeurs établis dans la stratégie de développement de l'itinéraire**

Chaque projet a été évalué selon les principes directeurs de l'itinéraire et en fonction des critères suivants.

- 1. Alignement stratégique :** la priorité a été accordée aux projets susceptibles de faire avancer les priorités stratégiques de l'itinéraire, comme le développement des expériences, l'investissement dans les infrastructures, la diversification de l'hébergement et la création d'expériences de cyclotourisme locales, mémorables et sécuritaires.
- 2. Demande et maturité du marché :** la sélection des initiatives a porté sur leur capacité à répondre à la demande avérée des visiteurs, en particulier celle des segments à valeur élevée tels que les explorateurs plein air, les passionnés de culture et les familles sensibilisées. Les projets qui comblent des lacunes connues en matière d'expérience et de sécurité (p. ex., en améliorant l'hébergement adapté aux cyclistes, les services de location et de réparation de vélos et les points de recharge) et qui permettent aux cyclistes d'accéder à d'autres expériences touristiques relatives à l'agrotourisme, à la culture et au patrimoine, au bien-être, à la restauration et aux événements ont été jugés prioritaires.
- 3. Dispersion saisonnière et géographique :** la priorité est allée aux projets qui favorisent le tourisme au-delà des centres urbains, qui répartissent les visites uniformément entre les régions rurales et qui renforcent l'attrait de l'hiver et des saisons intermédiaires. Les projets catalyseurs ont été évalués selon leur contribution à la répartition géographique et saisonnière.
- 4. Soutien aux communautés et à l'industrie :** chaque projet tient compte des observations des exploitants locaux, des parties prenantes de l'industrie et des

administrations municipales recueillies au moyen de consultations et lors des séances du comité directeur. Les projets bénéficiant d'un soutien local fort et susceptibles d'engendrer des retombées positives pour les communautés se sont mieux classés.

- 5. Conditions favorables :** l'évaluation de la faisabilité reposait sur une analyse de la trajectoire des voies, de la distance entre les services, des partenariats existants et des liaisons sur le réseau. La priorité a été accordée aux projets qui s'appuient sur des attraits existants ou qui profitent de conditions favorables.
- 6. Différenciation concurrentielle :** chaque projet catalyseur a été conçu pour offrir une proposition unique aux visiteurs, afin de faire de l'itinéraire une destination cyclable de classe mondiale.
- 7. Potentiel de répercussions économiques et sociales :** le processus d'établissement des priorités a mis l'accent sur les investissements susceptibles de générer d'importantes retombées économiques, notamment les dépenses des visiteurs, la création d'emplois et les débouchés pour les petites entreprises, tout en apportant une valeur sociale et culturelle.
- 8. Risque climatique :** une évaluation des risques climatiques à l'échelle de l'itinéraire a orienté la sélection des projets, aidant à définir les vulnérabilités et les occasions potentielles qui pourraient influencer la faisabilité du développement, le coût, l'entretien et la résilience à long terme.

Cette approche d'évaluation intégrée garantit que les projets catalyseurs ne se contentent pas de répondre aux défis actuels de l'itinéraire, mais qu'ils sont également positionnés de manière stratégique pour stimuler une croissance cyclotouristique à long terme durable et transformatrice.

# 08. RÉSUMÉ DES OCCASIONS D'INVESTISSEMENT



Hôtel MOCO Valleyfield

## Hôtels en nature axés sur le bien-être et adaptés aux cyclistes

Des hôtels-boutiques en nature conçus pour les cyclistes et offrant un confort de milieu de gamme pour les séjours prolongés et des installations de bien-être et de plein air uniques seront construits sur l'itinéraire. Ces établissements à l'architecture unique, intégrés aux paysages locaux, encourageraient les séjours tout au long de l'itinéraire. On y trouverait un café servant de la nourriture, ainsi que des centres de bien-être ou des spas-boutiques offrant des soins d'hydrothérapie et de physiothérapie, des massages et des espaces de relaxation adaptés aux cyclistes et accessibles aux autres voyageurs d'agrément et aux résidents. Même si ce concept a été conçu pour les cyclistes, il attirera aussi les voyageurs d'agrément, les gens du coin et les petits groupes en retraite à la recherche d'expériences de bien-être. Le modèle de revenus tient compte du revenu des chambres, offertes à des tarifs quotidiens moyens supérieurs aux tarifs standard de référence pour les séjours prolongés, ainsi que du revenu des services de restauration et de bien-être. Le personnel restreint et les heures d'ouverture réduites des services de restauration aideront à limiter les coûts d'exploitation, mais les installations de spa et de piscine ajouteront un degré de complexité.

L'ajout d'hôtels axés sur le bien-être le long de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec répond directement à la demande du marché et aux lacunes du paysage actuel de l'hébergement. Les secteurs de l'hébergement et des aliments et boissons ont grandement contribué aux 803 millions de dollars canadiens générés au Québec par le cyclotourisme, démontrant le potentiel de revenus des établissements bien positionnés. Parallèlement, le bien-être est l'un des moteurs de valeur hôtelière qui croît le plus rapidement; comparativement aux établissements d'hébergement traditionnels, les hôtels dotés d'installations de bien-être obtiennent un revenu par chambre disponible deux fois plus important. Pourtant, de grandes portions de l'itinéraire manquent d'options d'hébergement. Des hôtels dotés d'installations de spa et de bien-être, spécialement conçus selon les facteurs de motivation des cyclistes, combleront les besoins dans les portions mal desservies de l'itinéraire. La capacité de l'itinéraire et la demande justifient la création de nombreux hôtels axés sur le bien-être qui pourront nourrir les économies rurales, prolonger la période touristique et attirer des voyageurs étrangers à haut rendement.



Vignoble Le Bourg des Cèdres © Tourisme Montérégie

## Terrains de camping de luxe adaptés aux cyclistes

Une collection de terrains de camping de luxe en nature seront conçus spécialement pour les cyclistes. Alliant confort et élégance, ils offriront un accès direct aux sentiers et seront accessibles de mai à octobre, et pendant certaines périodes en hiver. Des tentes safari spacieuses dotées de vrais lits, d'un éclairage chaleureux et de terrasses privées permettront aux cyclistes de se reposer, tandis que des espaces communs construits de façon écologique mettront l'accent sur la durabilité et l'authenticité. En créant des lieux qui encouragent les cyclistes à faire une pause, à se reposer et à renouer avec la nature, les terrains inciteront les visiteurs à y séjourner plus d'une nuitée et ajouteront une valeur supplémentaire à l'itinéraire, attirant des voyageurs, tous budgets confondus.

Ce concept intéresse largement les voyageurs d'agrément amateurs d'aventure, les familles à la recherche d'expériences en plein air et de confort, et les petits groupes de retraite attirés par des lieux uniques en nature. Le modèle d'exploitation simplifié prévoit des revenus basés sur les tarifs quotidiens moyens des nuitées, la vente au détail de biens essentiels et les profits relatifs aux retraites et aux événements spéciaux. Les faibles

coûts fixes et les besoins limités en personnel favoriseront l'efficacité des opérations, faisant de ces terrains un produit distinctif qui répond aux attentes des voyageurs.

Le camping de luxe est devenu l'un des segments hôteliers à la croissance la plus rapide au monde (taux de croissance annuel composé de 11,5 % au Canada), combinant les défis des voyages en plein air avec le confort de vrais lits, de terrasses privées et d'autres commodités pratiques. Ce modèle convient particulièrement bien aux cyclistes. Des études sur les itinéraires européens populaires montrent que les cyclistes ont une préférence marquée pour les hébergements atypiques plutôt que pour les hôtels traditionnels, optant plus souvent pour le camping, les fourgonnettes de camping, les gîtes touristiques et petits hôtels, et les séjours chez des résidents. Par l'ajout de terrains de camping de luxe spécialement conçus pour les cyclistes, l'itinéraire peut prolonger les nuitées, répondre aux attentes des voyageurs étrangers en matière de confort et de conception, et générer des retombées économiques pour les communautés rurales situées entre les villes carrefours comme Montréal, Ottawa et Cornwall.

## Centres culturels de type « café-vélo »

Les centres culturels de type « café-vélo » sont envisagés comme des tiers-lieux dynamiques, qui rassemblent tout ce que les cyclistes et les voyageurs aiment le plus : des boissons et des aliments délicieux, un sentiment de communauté et la culture. Plus que de simples cafés ou magasins de vélos, ces centres serviront de points d'ancrage social et d'outil de promotion pour les expériences. Les gens s'y rendront au début et à la fin de leurs randonnées, ainsi que pour se rassembler lors d'événements, pour faire réparer leurs vélos ou en louer, et pour s'immerger dans une atmosphère animée axée sur le cyclisme. En offrant des espaces intérieurs-externes flexibles, des spectacles en direct et des produits locaux, ces centres deviendront à la fois une porte d'entrée pour les visiteurs et un lieu de rassemblement communautaire, renforçant l'identité locale tout en répondant aux besoins des explorateurs plein air et des passionnés de culture.

Au cœur du concept se trouve un modèle de revenus diversifié qui marie stabilité et occasions saisonnières. Les services de café et de bar généreront des revenus de base toute l'année, assurant une activité quotidienne, peu importe les conditions météorologiques ou la saison. Principalement accessibles du printemps à l'automne, les services de location de vélos et de visites guidées (offertes dans différents moyens de transport haut de gamme) combleront un manque critique dans les régions rurales. Les services de réparation, les ventes d'accessoires et la vente de produits de détail généreront des revenus supplémentaires, tandis que les événements, les spectacles et les activités communautaires encourageront les visites. Les revenus stables provenant des services de restauration, combinés à la forte marge des locations et aux expériences offertes, assureront la rentabilité des centres, leur résilience à la saisonnalité et leur attrait pour plusieurs segments de clientèle.

La plupart des entreprises de location sont situées à Montréal et à Ottawa, et quelques-unes se trouvent vers le centre de l'itinéraire, comme à Cornwall, ce qui signifie que de grandes parties de l'itinéraire n'ont pas accès à ces services. Cette fragmentation limite la capacité de la région à disperser les voyageurs, à encourager les voyages à vélo en aller simple et à exploiter pleinement la valeur de son réseau de sentiers. En outre, étant donné que les entreprises existantes ferment souvent pendant l'hiver, un autre défi consiste à ajouter des services de location et de réparation ouverts toute l'année.

Dans le secteur du cyclotourisme, les aliments et les boissons figurent régulièrement parmi les catégories de dépenses ayant la marge la plus élevée. Selon une étude réalisée en Ontario, 55 % des cyclistes dépensent plus de 26 \$ par jour en aliments et boissons et 23 %, plus de 50 \$. Pourtant, très peu d'entreprises intègrent à la fois la culture du café, des services de réparation et des activités communautaires. Les centres culturels de type « café-vélo » remédient directement à ces lacunes en associant les services de restauration à forte marge à des services de location et de réparation, à la vente au détail et à des événements selon un modèle adapté à la fois aux voyageurs et aux populations locales. De plus, en ajoutant stratégiquement plusieurs centres le long de l'itinéraire, les investisseurs peuvent simplifier les voyages à vélo en aller simple, prolonger les séjours des voyageurs, diversifier les sources de revenus dans les régions rurales et assurer la résilience de l'économie touristique toute l'année.

Café Sur la rive



## Stations intelligentes de relais-vélo

Stratégiquement placées le long des portions de sentiers les plus fréquentés et près des principales jonctions, les stations de relais ombragées comprendront des stations de recharge pour les vélos électriques et les téléphones, des bornes d'orientation numériques et des outils de sécurité essentiels pour permettre aux cyclistes de recharger leur équipement, de planifier leur trajet et de se déplacer avec confiance. Les stations serviront de biens publics et contribueront à faire de l'itinéraire une destination cyclable facilement accessible. Alliant confort, technologie et sécurité, ces endroits seront accessibles à la fois aux voyageurs et aux populations locales.

La viabilité financière des stations est basée sur un modèle de revenus à sources multiples, qui combine des frais d'utilisation directs et des possibilités de partenariat élargies. Alors que les frais de recharge des vélos électriques représentent une source modeste de revenus (selon les tendances de recharge des véhicules électriques), un plus grand potentiel de revenus réside dans la publicité et les commandites. Des contrats de marque à l'échelle de l'itinéraire pourraient compenser les coûts de conception et d'exploitation. Les plans d'abonnement haut de gamme peuvent générer des revenus supplémentaires provenant des utilisateurs locaux fréquents, mais l'adoption est susceptible de rester faible à l'extérieur des centres urbains. Pour améliorer la durabilité à long terme et positionner le projet comme un concept public-privé, il faut s'assurer que les stations puissent compter sur différentes sources de revenus.

L'ajout de stations intelligentes de relais-vélo le long de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec répond à la fois à la popularité croissante des vélos électriques et aux motivations actuelles des cyclistes. Même s'ils sont de plus en plus nombreux à vouloir participer à des activités de cyclisme, ils se heurtent souvent à des obstacles comme une surconcentration de visiteurs, des infrastructures et des signalisations inadéquates, et des enjeux de sécurité. Par ailleurs, les vélos électriques améliorent l'accessibilité, permettent aux gens d'effectuer des voyages plus longs et attirent de nouveaux segments de visiteurs, tels que des cyclistes plus âgés, des familles et des voyageurs d'agrément étrangers. Les stations répondront directement à ces besoins en offrant des bornes d'orientation numériques, des outils de sécurité et des zones ombragées où les gens pourront se reposer et recharger leur équipement en toute sécurité. Les investissements dans ces stations garantiront que les infrastructures peuvent supporter l'achalandage croissant des résidents et des visiteurs, tout en améliorant la sécurité, l'accessibilité et l'expérience globale des usagers.

## Marchés de producteurs agricoles et d'artisans

Des marchés animés seront construits près des voies cyclables et des sentiers populaires, ou de façon à être facilement accessibles depuis ces voies et sentiers. Les installations permanentes en plein air mettront en valeur les produits des agriculteurs et des artisans, mais pourront aussi accueillir des concerts, des festivals et des rassemblements communautaires. Établis dans un milieu adapté aux vélos, ces marchés positionneront l'itinéraire comme une destination de choix en matière de nourriture, d'artisanat et de culture. Chauffés et éclairés, les marchés seront aussi dotés d'abris couverts, de salles de bain et d'espaces de rangement. Ils soutiendront les producteurs locaux, favoriseront la croissance des petites entreprises et deviendront des lieux de rassemblement vivants, ouverts toute l'année et contribuant à la revitalisation des communautés. On y trouvera également des commodités adaptées aux cyclistes, comme un grand stationnement, des stations d'entretien et de réparation, et des casiers.

Le modèle financier est modeste, mais durable. Il est basé sur les revenus provenant des frais de location des stands, des marchés saisonniers, des événements communautaires, des locations privées et des commandites. Même si les municipalités fournissent généralement la majorité des capitaux, des subventions provinciales et des collectes de fonds communautaires viennent souvent compléter le financement. Au fil du temps, les marchés rapporteront des revenus réguliers et généreront une valeur économique encore plus importante grâce à leur incidence sur l'entrepreneuriat et aux dépenses indirectes des visiteurs.

Ce type de marché répond à la demande croissante pour des expériences culturelles et culinaires locales authentiques, en particulier parmi les cyclistes amateurs de circuits gastronomiques. Le succès de la Vélouroute Gourmande au Québec démontre comment le mariage du vélo, de la gastronomie et du vin peut stimuler les visites et aider les producteurs. Des attrait similaires se trouvent déjà à proximité du sentier récréatif Prescott-Russell, en Montérégie et dans les Comtés unis de Stormont, Dundas et Glengarry. En créant des sites permanents ouverts toute l'année qui mettent en valeur les agriculteurs, les artisans et les événements, les municipalités peuvent transformer une offre fragmentée en centres coordonnés qui prolongent les saisons de marché, attirent de nouvelles dépenses et rapprochent l'itinéraire des destinations cyclotouristiques européennes les plus populaires.

## Tableau récapitulatif des investissements

PROJET	INVESTISSEMENT EN CAPITAL ESTIMÉ (\$ CA)	RECETTES ANNUELLES (10 <sup>e</sup> ANNÉE)	COÛTS D'EXPLOITATION ANNUELS (10 <sup>e</sup> ANNÉE)	PRINCIPAUX POSTES DE COÛTS	PÉRIODE DE RÉCUPÉRATION	TAUX DE RENDEMENT INTERNE	SIGNAL DE VIABILITÉ FINANCIÈRE
Hôtels en nature axés sur le bien-être et adaptés aux cyclistes	8,35 M\$	2,82 M\$	1,19 M\$	Coûts relatifs au personnel et à l'approvisionnement en nourriture et en produits de vente au détail	6 ans	27 %	Excédent constant; période de récupération modérée; attractivité pour les investisseurs à rendement élevé
Terrains de camping de luxe adaptés aux cyclistes	1,41 M\$	0,83 M\$	0,50 M\$	Coûts relatifs au personnel et à l'approvisionnement en nourriture et en produits de vente au détail	6 ans	13 %	Excédent important; période de récupération modérée; attractivité pour des investisseurs précis
Centres culturels de type « café-vélo »	1,2 M\$	1,7 M\$	1,3 M\$	Coûts relatifs au personnel, aux produits de vente au détail, aux pièces de vélo, aux produits des cafés et bars, et à la location de vélos	5 ans	19 %	Excédent fiable avec période de récupération courte; puissant attrait à long terme
Stations intelligentes de relais-vélo (10 stations)	1,1 M\$	0,05 M\$	0,195 M\$	Coûts relatifs à l'entretien des structures, au personnel et à l'administration	10 ans	15 %	Marge autonome faible; viabilité surtout attribuable aux investissements publics et à des commandites à l'échelle de l'itinéraire
Marchés de producteurs agricoles et d'artisans (1 pavillon)	1,3 M\$	0,15 M\$	0,06 M\$	Coûts relatifs à l'entretien et au nettoyage, au chauffage et à l'éclairage, et au personnel	15 ans	4 %	Rendement financier limité (le développement communautaire et les avantages pour les marchands sont les motivations les plus importantes)

# 09. GOUVERNANCE ET MISE EN ŒUVRE DE L'ITINÉRAIRE



© Nicholas Seguin Creative

## Gouvernance de l'itinéraire

Une gouvernance efficace est essentielle pour s'assurer que l'itinéraire cyclable Ontario-Québec réalise sa vision de devenir un réseau de tourisme cycliste dynamique, durable et inclusif qui procure des avantages économiques, sociaux et environnementaux à long terme. Un modèle de gouvernance régionale a été établi pour favoriser la collaboration, harmoniser les intérêts des parties prenantes et assurer une surveillance coordonnée de l'élaboration et de la mise en œuvre.

## Calendrier et phases de mise en œuvre

Bien que la mise en œuvre complète de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec devrait prendre 10 ans, la stratégie actuelle jette les bases du développement de l'itinéraire, en établissant le modèle de gouvernance, en ciblant des gains immédiats et en préparant les communautés et les partenaires à une participation plus importante et à une croissance à long terme au cours des cinq prochaines années. La mise en œuvre a été divisée en quatre phases afin d'orienter les travaux et la distribution des ressources : un à deux ans, deux à quatre ans, quatre ans et plus, et en continu. À la fois ambitieux et réaliste, ce plan prévoit une livraison échelonnée, flexible et adaptée au contexte régional unique de l'itinéraire.

## Un à deux ans (2026-2027) : premières mesures et mobilisation

La première phase vise à jeter les bases de la prestation et à harmoniser les efforts à l'échelle de l'itinéraire. Les priorités consistent à officialiser la structure de gouvernance et à confirmer la composition des comités. Les premières mesures viseront les initiatives qui entraîneront des progrès visibles et qui renforceront la confiance des partenaires, comme les trajets pilotes, la planification d'événements à l'échelle de l'itinéraire et l'établissement de partenariats autochtones. Les premiers travaux seront axés sur la conception de l'expérience, les vérifications de l'état de préparation des sentiers et des activités, ainsi que l'élaboration de lignes directrices communes en matière de durabilité et d'image de marque. Les évaluations de préfaisabilité permettront de définir les installations prioritaires pour les investissements futurs, y compris les stations intelligentes de relais-vélo, les centres culturels de type « café-vélo » et les premiers concepts d'hébergement adaptés aux cyclistes. Cette phase, qui sera centrée sur la mobilisation, la création de liens de confiance et la démonstration de la faisabilité, vise à prouver que le projet d'itinéraire est crédible et qu'il offre déjà des gains renforçant l'élan pour les années à venir.

## Deux à quatre ans (2027-2029) : expansion stratégique et prestation

Pendant cette phase, la présence et l'incidence de l'itinéraire augmenteront considérablement. Les améliorations apportées aux infrastructures, comme l'harmonisation de la signalisation, la modernisation des sentiers et l'ajout de centres de services et d'outils numériques de planification des voyages, bonifieront l'expérience des visiteurs et les liaisons entre les voies et les communautés. Des expériences, des événements et des programmes saisonniers distinctifs seront activés dans l'itinéraire sous une identité unifiée. Il peut s'agir de festivals, de parcours thématiques et d'expériences cyclistes quatre saisons coordonnés et soutenus par des campagnes de marketing ciblées, des partenariats médiatiques et des initiatives locales de communication narrative. Les programmes de formation et les systèmes de certification renforceront la capacité des entreprises et de la main-d'œuvre, tandis que les activités de mobilisation des investisseurs et d'attraction de capitaux feront progresser les projets catalyseurs, tels que les hôtels adaptés aux cyclistes, les terrains de camping de luxe et les marchés de producteurs agricoles et d'artisans. Cette phase marque le passage de la planification à la mise en œuvre et à la prestation à grande échelle.

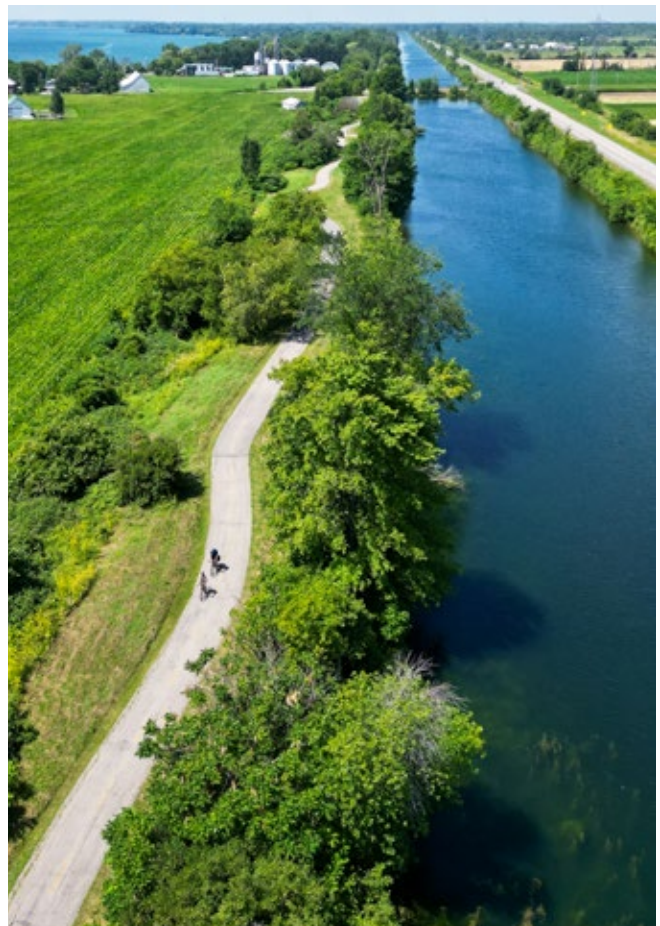
## Quatre ans et plus (2030 et au-delà) : développement et gestion à long terme

Cette phase comprend les projets qui nécessitent des échéanciers prolongés, des investissements importants ou une coordination complexe. Des projets majeurs tels que des hébergements à grande échelle, des stations intelligentes de relais-vélo, des réseaux de transport multimodal améliorés et des systèmes de données intégrés arriveront à leur terme. L'accent sera mis sur le maintien de la qualité, l'intégration des principes de tourisme régénérateur et la garantie d'un financement à long terme et d'une continuité de la gouvernance. Les expériences touristiques dirigées par des Autochtones, les services de navette et de transport d'équipement à l'échelle de l'itinéraire, et les systèmes numériques avancés de surveillance et de gestion des visiteurs deviendront des caractéristiques établies de l'itinéraire. Cette phase prépare l'itinéraire pour une croissance et une innovation continues, et une collaboration plus étroite entre les provinces et les communautés.

## Collaboration et entretien continus

Certaines mesures se poursuivront tout au long du plan quinquennal et au-delà, notamment la mobilisation des parties prenantes, la surveillance de la durabilité, les mises à jour de la marque et du contenu et le suivi du rendement. Les comités collaboreront pour veiller à ce que l'itinéraire reste conforme aux valeurs des communautés et aux attentes des visiteurs. La formation et l'adaptation continues aideront l'itinéraire à conserver son élan, et les projets à long terme progresseront à des rythmes différents. Grâce à ces efforts, l'itinéraire cyclable Ontario-Québec évoluera comme un système vivant et collaboratif, basé sur des valeurs d'intendance, d'inclusion et de partage des avantages.

Ce calendrier est adapté à la complexité du projet et sert de feuille de route pour amorcer le changement. Les cinq premières années sont l'occasion d'établir des systèmes, de démontrer la valeur du projet et de préparer le terrain à la croissance transformationnelle des dix prochaines années et au-delà.



Piste cyclable Soulanges © Tourisme Montérégie