

RÉSUMÉ DU CORRIDOR DU CIEL BORÉAL

SEPTEMBRE 2025

Destination Canada – Corridor du ciel boréal

Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada



EXPLORE
EDMONTON

SPECTACULAR
NORTHWEST
TERRITORIES

resonance

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Contexte du projet	4
Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada	4
Corridor du ciel boréal	5
Méthodologie et cadre	6
Principales conclusions	9
Évaluation de la destination	10
Perspectives de l'industrie	11
Vision	12
Priorités stratégiques	13
Développement du tourisme autochtone	14
Expériences transformatrices du corridor	16
Développement des infrastructures essentielles	19
Diversification et essor de l'hébergement	22
Avancement du secteur	25
Approche relative aux occasions d'investissement	29
Résumé des occasions d'investissement	30

INTRODUCTION



Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada

Le corridor du ciel boréal incarne une vision transformatrice du développement touristique durable et englobe les paysages spectaculaires et les communautés dynamiques du nord de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest. S'étendant sur plus de 1 500 kilomètres depuis Edmonton, en Alberta, jusqu'aux Territoires du Nord-Ouest, cette initiative, qui s'inscrit dans le cadre du Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada, propose aux visiteurs un voyage à la découverte de forêts boréales ancestrales, de lacs scintillants et d'un ciel animé par le soleil de minuit et le ballet des aurores boréales.

Plus qu'un simple itinéraire, le corridor du ciel boréal réunit des expériences authentiques ancrées dans le riche patrimoine culturel et les merveilles naturelles qui caractérisent le Nord canadien. Il fait valoir les liens profonds qui unissent divers peuples à cette terre et entre eux, des nations autochtones qui vivent dans ces territoires depuis des temps immémoriaux aux aventuriers intrépides qui se laissent séduire par l'appel de la nature sauvage.

Cette stratégie, élaborée au terme de travaux de recherche approfondis et d'une collaboration avec plus de 200 partenaires touristiques du corridor entre octobre 2024 et juillet 2025, trace la voie vers un modèle de tourisme régénérateur qui crée des retombées durables pour les communautés, les entreprises et l'environnement. Elle considère le ciel boréal comme étant plus qu'une simple destination : c'est un voyage transformateur qui remet en question les idées reçues, élargit les horizons et forge des liens profonds entre les personnes et les lieux.

Fondée sur les principes directeurs du leadership autochtone, du bien-être des communautés et de l'intendance environnementale, la stratégie définit cinq priorités stratégiques et 55 initiatives ciblées pour orienter le développement touristique au cours de la prochaine décennie :

- 1. Développement du tourisme autochtone**
- 2. Expériences transformatrices du corridor**
- 3. Développement des infrastructures essentielles**
- 4. Diversification et essor de l'hébergement**
- 5. Avancement du secteur**

En misant sur des expériences culturelles authentiques, des investissements stratégiques dans les infrastructures, une stratégie de marque novatrice et un leadership collaboratif, le corridor du ciel boréal est en passe de devenir l'une des principales destinations touristiques en milieu naturel au Canada, offrant aux visiteurs une connaissance accrue du Nord tout en créant une valeur régénératrice pour les communautés qui rendent ce voyage remarquable possible. Le présent rapport invite les lecteurs et lectrices à découvrir cette stratégie et à contribuer à concrétiser la vision du corridor du ciel boréal.

CONTEXTE DU PROJET

Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada

Le [Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada](#) vise à renforcer l'industrie canadienne du tourisme en créant des corridors interconnectés qui mettent en valeur la diversité des expériences régionales.

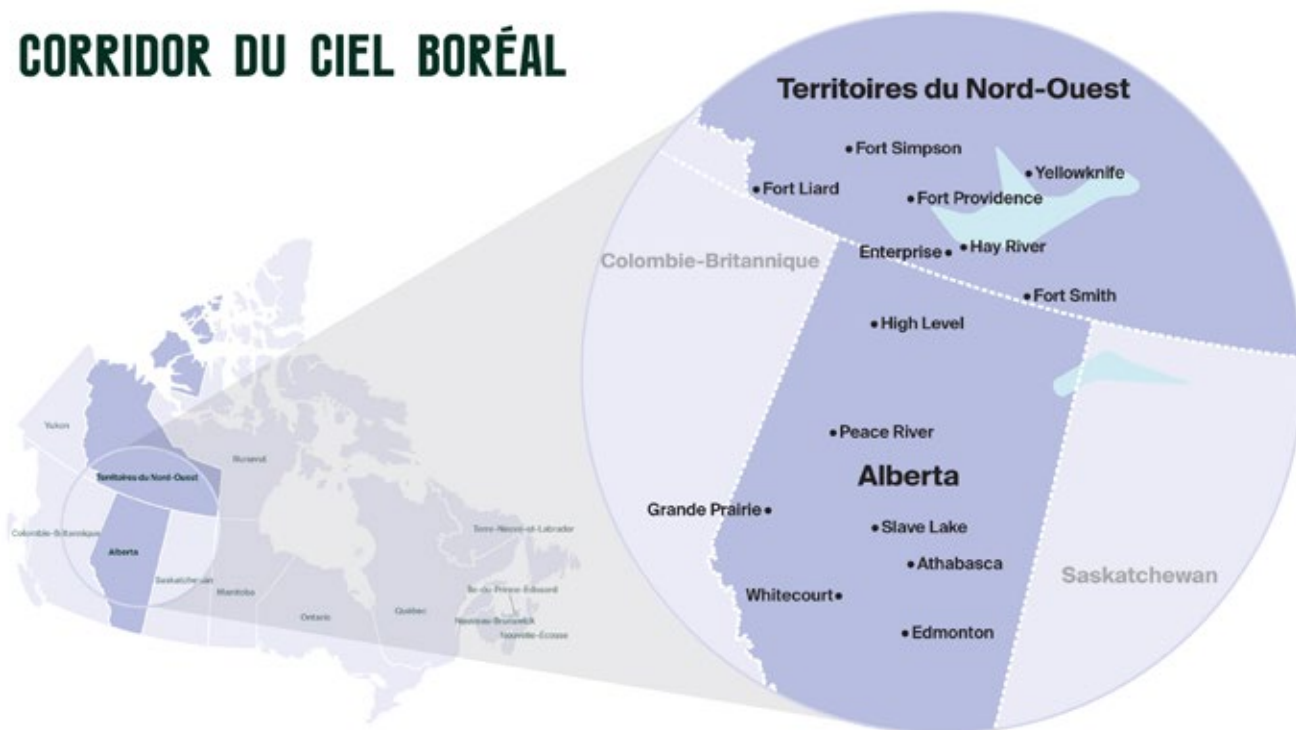
Les corridors touristiques relient des ensembles d'attraits touristiques et incitent les visiteurs à voyager dans les régions tout en intensifiant la collaboration entre les

parties prenantes. Compte tenu des résultats positifs de trois projets pilotes menés en 2023, Destination Canada a étendu le programme pour 2024-2025. Cette initiative comprend désormais le corridor du ciel boréal ainsi que d'autres projets notables tels que l'itinéraire cyclable Ontario-Québec, le corridor Juan de Fuca et le corridor agrotouristique « De la ferme à la fourchette ».



Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada

CORRIDOR DU CIEL BORÉAL



Corridor du ciel boréal

S'étendant sur plus de 1 500 kilomètres depuis Edmonton, en Alberta, jusqu'aux Territoires du Nord-Ouest, le projet du corridor du ciel boréal a été lancé en octobre 2024. Cette région met en valeur le riche patrimoine et la splendeur naturelle du Nord à travers un éventail varié d'expériences, notamment le tourisme autochtone, l'immersion culturelle, les aventures en plein air, les sites historiques, les festivals animés et les occasions exceptionnelles d'observer le ciel. Le corridor du ciel boréal entend transformer le tourisme dans le Nord en :

- repérant les lacunes en matière de produits et en créant de nouveaux itinéraires qui mettent en valeur l'offre exceptionnelle de la région;
- étudiant les possibilités de partenariats avec les transporteurs pour améliorer la connectivité dans l'ensemble du corridor;
- cernant les besoins en infrastructures pour accompagner la création d'expériences attrayantes pour les visiteurs;
- adoptant une approche régénératrice qui profite aux communautés et aux environnements locaux;
- soutenant les entreprises et les communautés implantées dans le corridor.

RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Le corridor part d'Edmonton et traverse les communautés du nord de l'Alberta telles que Whitecourt, Grande Prairie, Peace River et High Level, avant de rejoindre le corridor de la route de l'Alaska et de s'intégrer parfaitement au réseau routier des Territoires du Nord-Ouest. Un autre itinéraire passe par Athabasca et Slave Lake, constituant une option supplémentaire pour les voyageurs se dirigeant vers le nord. Dans sa partie nord, l'itinéraire relie Enterprise, Fort Simpson, Fort Liard, Hay River, Fort Smith, Fort Providence, Yellowknife et d'autres localités, offrant un voyage continu à travers les paysages du Nord canadien. Cet itinéraire a été conçu pour relier les grands centres urbains aux destinations emblématiques du Nord, tirer parti des habitudes de voyage existantes et répondre aux priorités des communautés, tout en offrant aux visiteurs un accès et des expériences variées toute l'année dans l'ensemble du corridor.

MÉTHODOLOGIE ET CADRE

La stratégie de développement des destinations du corridor du ciel boréal a été mise en œuvre selon une approche globale en six phases conçue pour évaluer, mobiliser et planifier de façon méthodique le développement touristique le long du parcours entre Edmonton et les Territoires du Nord-Ouest. Chaque phase s'appuyait sur la précédente, créant ainsi un cadre intégré qui combinait une consultation approfondie des parties prenantes, une évaluation détaillée de la destination, une planification stratégique et des mesures de mise en œuvre concrètes en vue d'élaborer une feuille de route cohérente pour le développement. Mené d'octobre 2024 à juillet 2025, ce processus collaboratif a mobilisé plus de 200 parties prenantes appartenant à diverses communautés, entreprises touristiques et agences gouvernementales pour garantir que la stratégie qui en résulterait reflète fidèlement les aspirations régionales et propose des expériences touristiques adaptées au marché.

PHASE N° 1 :

Mise en route et lancement du projet

La première phase de la stratégie de développement des destinations du corridor du ciel boréal visait à dresser un portrait clair du paysage touristique local. Elle a commencé par une évaluation minutieuse des données existantes sur la région – études, stratégies touristiques et projets de développement –, ce qui a permis de dresser un état des lieux et de cerner les débouchés envisageables. Pour compléter cette recherche documentaire, l'équipe de projet a entrepris une visite de terrain de huit jours, par la route, entre Edmonton et Yellowknife. Ce voyage a permis à l'équipe d'évaluer les attraits existants, d'observer les infrastructures et de recueillir des renseignements directement auprès des partenaires locaux et des représentants des communautés dans l'ensemble du corridor. Tous ces efforts ont permis de constituer une base de connaissances servant de fondement aux phases suivantes de la recherche et de la mobilisation.

PHASE N° 2 :

Aspirations des communautés et des partenaires

La deuxième phase portait sur l'analyse des aspirations des communautés, des visiteurs et des partenaires pour le corridor à travers trois activités interdépendantes. Après avoir soigneusement répertorié les partenaires et les détenteurs de droits en vue de repérer les principales parties prenantes sur le parcours, l'équipe de projet a mis en place un cadre de participation structuré garantissant un niveau de mobilisation adapté. Ce travail préparatoire a permis de mener plus de 80 entrevues ciblées dans tout le corridor et de mobiliser ainsi les parties prenantes de manière plus poussée. Le processus de mobilisation s'est conclu par un sondage de suivi qui a permis de quantifier les renseignements, de dégager les occasions à privilégier et d'évaluer le consensus sur les orientations stratégiques, de sorte que le plan de développement final

reflète fidèlement la vision collective des communautés et des partenaires de l'ensemble du corridor. Au total, plus de 200 parties prenantes ont été consultées tout au long de ce processus de mobilisation.

CONSULTATION DES AUTOCHTONES

Les gouvernements, entrepreneurs et communautés autochtones ont été impliqués tout au long des différentes phases et étapes importantes du projet ainsi que dans l'évaluation des éléments livrables. Des membres d'Indigenous Tourism Alberta et de Travel Alberta ont également été intégrés au comité directeur, garantissant ainsi la représentation des Autochtones dans la gouvernance du projet.

Les initiatives de consultation ont privilégié les rencontres en personne dans la mesure du possible, notamment des visites sur place dans les communautés autochtones afin de dialoguer directement avec les responsables et les membres des communautés. Ces visites ont permis d'engager un dialogue constructif sur les priorités et les aspirations des communautés en matière de développement touristique. Les opinions autochtones recueillies au cours de ce processus de consultation ont joué un rôle déterminant dans l'élaboration de l'approche de développement du corridor du ciel boréal, car il fallait que cette approche reflète les principes de la réconciliation et contribue à des initiatives touristiques et économiques portées par les communautés autochtones. À l'avenir, il sera essentiel de poursuivre cette consultation tout au long de la mise en œuvre pour veiller à ce que les points de vue des Autochtones occupent une place prépondérante dans l'orientation du développement du corridor et le choix des occasions futures.



Edmonton, Alberta © Travel Alberta

PHASE N° 3 : **Évaluation de la destination**

La troisième phase visait à acquérir une compréhension globale du paysage touristique du corridor du ciel boréal au moyen de deux éléments principaux. L'analyse marketing a évalué le positionnement actuel du corridor, sa stratégie relative aux médias sociaux et au contenu, ainsi que les messages essentiels présents dans les supports destinés aux consommateurs et aux professionnels des voyages à Edmonton, dans le nord de l'Alberta et dans les Territoires du Nord-Ouest. L'évaluation approfondie de la destination, qui a consisté en une analyse systématique des attraits touristiques du corridor, a revêtu une importance tout aussi grande. Cette évaluation complète a permis de répartir l'offre dans huit domaines majeurs : arts et culture, attractions touristiques, visites, magasinage, gastronomie, nature et plein air, connectivité et hébergement.

PHASE N° 4 : **Analyse des tendances du secteur**

La quatrième phase consistait à repérer les principales tendances du marché et les habitudes de voyage futures pour le corridor. La recherche sur les tendances du secteur a porté sur l'évolution des comportements et des préférences des voyageurs au moyen d'une analyse de contexte complète des tendances touristiques mondiales et nationales. Ce travail a été enrichi par des témoignages de spécialistes et l'examen d'études de cas provenant de destinations nordiques et éloignées comparables, qui ont fourni des renseignements pratiques sur les approches de développement efficaces. Cette évaluation prospective a permis d'obtenir des données factuelles adaptées au contexte géographique, culturel et expérientiel unique du corridor du ciel boréal, de sorte que les stratégies de développement correspondent aux nouvelles attentes des voyageurs et aux pratiques exemplaires de l'industrie.

PHASE N° 5 :

Stratégie de développement du corridor

La cinquième phase concernait l'élaboration d'un cadre stratégique et d'une feuille de route réalisable pour le corridor du ciel boréal, sur la base des renseignements des phases de recherche précédentes. À partir d'ateliers de réflexion auxquels ont participé les principaux partenaires du corridor, Resonance a animé des séances collaboratives qui ont permis de synthétiser les conclusions, de définir des aspirations communes et de dégager les valeurs fondamentales du développement durable. Ces ateliers ont servi de base à l'élaboration de piliers stratégiques et de stratégies précises pour atteindre les objectifs du corridor, qui ont ensuite été validés et affinés lors de séances de consultation avec les parties prenantes. Le processus a ensuite permis de repérer les occasions stratégiques susceptibles de stimuler le développement du corridor, occasions qui ont été évaluées à l'aune de leur potentiel à créer des expériences attrayantes pour les visiteurs tout en répondant aux priorités des communautés et aux attentes du marché. Dans le même temps, les considérations stratégiques ont été enrichies d'une évaluation des risques climatiques pour mieux comprendre les risques liés au climat dans la région et assurer une résilience à long terme. Cette phase a abouti à l'élaboration d'une stratégie globale pour le corridor, qui en souligne les caractéristiques uniques et établit une orientation stratégique claire.

PHASE N° 6 :

Plan d'investissement et de déploiement du corridor

La sixième phase portait sur la mise en œuvre de la stratégie, structurée autour de trois éléments livrables majeurs. Le plan de déploiement a défini les initiatives privilégiées en précisant les échéances, les ressources et les responsabilités des partenaires pour chaque pilier stratégique. Le plan d'investissement a repéré cinq projets moteurs à fortes retombées : le pôle créatif du Nord (Yellowknife), le camp de base pour l'aventure (Peace River), la retraite boréale du Nord (High Level), l'aire d'accueil du Nord pour véhicules récréatifs (Yellowknife) et le séjour bien-être distinctif (Edmonton), accompagnés d'évaluations détaillées de leur incidence économique et de stratégies de financement. Un rapport sommaire et une présentation concise ont permis de communiquer clairement les conclusions et les recommandations aux décideurs et de présenter tous les éléments de la stratégie étayés par des données et des supports visuels.



Réserve de parc national Nahanni, Territoires du Nord-Ouest
© Destination Canada

PRINCIPALES CONCLUSIONS

Cette évaluation complète du corridor du ciel boréal analyse le potentiel touristique de la région sous plusieurs angles. S'appuyant sur des recherches approfondies, la mobilisation des parties prenantes et une analyse sectorielle menée en 2024 et en 2025, elle repère les débouchés stratégiques et les enjeux propres à cette destination nordique particulière. Les conclusions de l'évaluation intègrent de précieux enseignements qualitatifs provenant de diverses parties prenantes, notamment des exploitants d'entreprises touristiques, des gestionnaires de destinations et des partenaires locaux de l'ensemble du corridor, ainsi qu'une analyse quantitative complète des données, qui met en lumière à la fois les aspirations collectives et les défis concrets liés au développement touristique dans la région. Grâce à une analyse minutieuse des atouts régionaux, des lacunes en matière d'infrastructures et des tendances touristiques émergentes, cette évaluation jette les bases d'une prise de décision éclairée et d'une action collaborative visant à renforcer l'attrait, la compétitivité et la durabilité à long terme du corridor en tant que destination touristique.



Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada

Évaluation de la destination

La stratégie de développement des destinations du corridor du ciel boréal s'appuie sur une évaluation complète du paysage touristique de la région, notamment ses attraits distinctifs, ses approches de marketing actuelles et le rendement de l'économie du tourisme. Ces travaux de recherche ont permis de dégager cinq enseignements principaux qui révèlent des possibilités d'améliorer le caractère distinctif, l'attrait et la compétitivité du corridor en tant que destination.

Une communication narrative collaborative à l'échelle régionale peut accroître la visibilité

Dans l'ensemble du corridor touristique du ciel boréal, les destinations utilisent souvent un langage et des images semblables axés sur les aventures en plein air, ce qui se traduit par une identité régionale manquant de singularité. Bien que ces récits locaux existants présentent efficacement l'offre en matière d'aventure dans la région, il est possible de les enrichir en leur donnant un caractère plus distinctif. En intégrant des gens du coin, le rythme des saisons, les valeurs culturelles et d'autres éléments uniques dans leur communication narrative, les communautés peuvent mettre en valeur leur charme particulier tout en alimentant un récit régional cohérent. Cette approche intégrée crée un environnement plus accueillant et plus riche et incite ainsi les visiteurs à découvrir les diverses expériences qui composent le corridor du ciel boréal.

Renforcer la visibilité numérique peut améliorer la notoriété

Actuellement, seul un petit nombre d'entreprises du corridor, allant des restaurants aux événements culturels, sont répertoriées sur les principales plateformes de voyage en ligne. Améliorer la présence numérique de la région grâce à des répertoires enrichis, à l'engagement en ligne et à un marketing collaboratif à l'échelle régionale pourrait considérablement accroître sa visibilité auprès des visiteurs potentiels. Il est tout aussi important de faire comprendre aux entreprises locales qu'elles jouent un rôle essentiel dans l'économie touristique.

Les attraits touristiques culturels et autochtones se concentrent dans certaines zones géographiques

Si les expériences culturelles, artistiques et autochtones constituent un atout majeur pour l'ensemble du corridor, ces attraits ne sont pas répartis de manière uniforme.

Les petites communautés, bien qu'elles possèdent une histoire et des sites patrimoniaux uniques, disposent généralement de moins d'infrastructures culturelles que les grands centres urbains comme Edmonton et Yellowknife. Ce déséquilibre géographique restreint les possibilités pour les visiteurs de plonger pleinement dans la diversité culturelle de la région. C'est pourquoi les stratégies visant à élargir l'accès aux expériences culturelles sont essentielles au développement du corridor.

Les lacunes dans les infrastructures touristiques de base nuisent à l'expérience des visiteurs

De nombreuses communautés au sein du corridor ne disposent pas des infrastructures touristiques essentielles, telles que des hébergements de qualité, des réseaux de transport fiables, des services d'information touristique bien outillés et des lieux spécialement conçus pour accueillir des événements. Répondre à ces besoins fondamentaux grâce à des investissements et à une planification coordonnés à l'échelle régionale permettra d'offrir une expérience plus cohérente et plus attrayante aux visiteurs dans l'ensemble du corridor.

Des investissements ciblés peuvent renforcer la compétitivité des expériences distinctives

La région du ciel boréal est réputée pour ses ressources naturelles exceptionnelles, que ce soit ses forêts et ses lacs immaculés ou ses aurores boréales fascinantes. Des investissements ciblés dans les infrastructures qui soutiennent ces expériences distinctives, comme la création de sites d'observation des aurores boréales de calibre mondial, l'amélioration de l'accès et des équipements dans les parcs provinciaux et nationaux ainsi que la création d'itinéraires touristiques thématiques, peuvent renforcer la compétitivité de la région et stimuler la fréquentation et les dépenses dans l'ensemble du corridor.

Perspectives de l'industrie

Un vaste processus de consultation des parties prenantes a permis d'obtenir des renseignements précieux sur le paysage touristique du corridor du ciel boréal. Plus de 200 parties prenantes, notamment des membres des communautés, des visiteurs, des partenaires du secteur et des responsables locaux, ont été consultés selon des modalités variées afin de garantir la diversité des opinions lors de la définition de la vision. Plus de 80 entrevues ciblées avec des exploitants d'entreprises touristiques, des gestionnaires de destinations, des entrepreneurs autochtones et des représentants gouvernementaux ont permis de recueillir des points de vue détaillés sur les possibilités et les défis dans l'ensemble de la région. Ces entrevues ont été assorties d'un sondage mené auprès de l'industrie en février et mars 2025, qui a recueilli 77 réponses et mis en évidence les nouvelles tendances, les besoins des visiteurs et les occasions de partenariat. Des ateliers en personne ont également été organisés à Edmonton, à Grande Prairie et à Yellowknife, créant ainsi un cadre d'échanges entre les partenaires régionaux. La consultation des communautés autochtones a fait l'objet d'un travail particulier, avec des rencontres directes et des visites sur place auprès des communautés et des entrepreneurs, afin de garantir que le leadership et les valeurs autochtones soient intégrés dans le développement du corridor. Tous ces échanges ont permis de mettre en lumière le caractère unique du corridor du ciel boréal et de définir une vision collective visant à accroître les possibilités touristiques.

ATOUS ET DÉFIS RÉGIONAUX

Les personnes sondées ont classé les catégories touristiques par ordre d'importance et de rendement, ce qui a permis d'analyser les principaux facteurs. Les principaux atouts comprenaient l'observation de la nature et de la faune, le tourisme patrimonial, la gastronomie locale, l'observation du ciel, les arts et la culture ainsi que les activités hivernales. Ces éléments forment le cœur de l'offre touristique du corridor.

Les nouvelles occasions qui suscitent un fort attrait auprès des visiteurs comprennent les expériences culturelles autochtones et le tourisme d'aventure, deux secteurs au fort potentiel de croissance et de différenciation. D'autres domaines tels que les installations sportives, la pêche, le bien-être, l'agrotourisme et les excursions géologiques ont été jugés moins importants, mais peuvent servir de compléments de créneau.

OBSTACLES À LA CROISSANCE DU TOURISME

Les principaux obstacles recensés sont notamment un éventail restreint de produits commercialisables, des financements limités, un accès aérien réduit et des contraintes saisonnières qui nuisent aux transports et à la fréquentation. Pour y remédier, il faudra investir de manière ciblée dans les infrastructures, renforcer les services aux visiteurs et améliorer la connectivité, sur les plans physique et numérique.

PRIORITÉS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT

Les parties prenantes ont insisté sur le développement du tourisme autochtone, les attractions ouvertes toute l'année pour atténuer la saisonnalité et les itinéraires personnalisés qui permettent de rallonger les séjours et de simplifier la planification. Parmi les domaines prioritaires figurent la multiplication des expériences culturelles autochtones, le développement du tourisme d'aventure et l'amélioration de l'offre hivernale grâce à des infrastructures complémentaires.

OCCASIONS DE PARTENARIAT

Pour exploiter pleinement les possibilités, il est jugé essentiel de mettre en place des partenariats. La collaboration financière entre les gouvernements, les investisseurs et les communautés peut contribuer à combler les lacunes en matière d'infrastructures. Le marketing conjoint peut créer une image homogène et élargir la portée dans le marché. Il est également considéré comme essentiel de coordonner les investissements dans les infrastructures de transport, la connectivité numérique et les équipements destinés aux visiteurs.

TENDANCES ÉMERGENTES DU TOURISME

Les points de vue des parties prenantes et les études de marché mondiales révèlent que le corridor du ciel boréal se trouve à la convergence de plusieurs tendances touristiques. Les voyageurs recherchent des expériences plus régénératrices et ancrées localement, qui profitent aux populations et aux régions. Le tourisme autochtone reste un secteur en forte croissance, tandis que l'intérêt pour les récits patrimoniaux et culturels continue de grandir à l'échelle mondiale. Les créneaux touristiques axés sur la nature tels que le tourisme nocturne et les aventures douces soulignent l'attrait du ciel étoilé, des aurores boréales et de la nature sauvage accessible du corridor. Les tendances en matière de mode de vie, notamment le tourisme lent, le camping de luxe et la valorisation de ce qui est local, témoignent d'une demande pour des expériences immersives et des séjours de longue durée ancrés dans la communauté, tandis que l'accessibilité et l'inclusion façonnent de nouvelles approches du tourisme d'aventure. Ces tendances, qui trouvent un écho dans les priorités des parties prenantes, mettent en lumière la capacité du corridor à se distinguer grâce à une offre touristique significative, authentique et durable.

VISION

Il existe de nombreux endroits à visiter dans le monde, mais peu vous transportent aussi loin, dans tous les sens du terme, que le Nord. « Sans vouloir paraître trop mystique, a déclaré l'écrivain David Treuer, un visiteur autochtone des États-Unis, le Nord n'est pas seulement une destination, c'est aussi une façon de se déplacer, une manière d'être, un rythme de vie. C'est aussi une échelle qui dépasse l'entendement : des rivières trop larges, trop vivantes, trop rapides et trop profondes pour que l'esprit puisse les appréhender; des lacs où les poissons ne se comptent plus; un ciel interminable, théâtre de ballets féériques et d'une myriade d'étoiles; un horizon infini qui s'étend devant vous; une famille de loups qui traverse la route, leur route; un troupeau de bœufs musqués. Vous vous sentez aussi petit qu'une molécule ou qu'un lichen, plus petit que jamais. Et pourtant, c'est merveilleux. »

Mais plus que le ciel, les rivières et les poissons, ce sont les gens, ou plutôt les peuples : les Autochtones de nombreuses nations qui résident dans le Nord depuis la nuit des temps, les Canadiens français dont les ancêtres sont arrivés d'Europe, les diverses communautés culturelles et religieuses qui se sont installées à la recherche d'un nouveau départ, et puis d'autres encore, qui disent être venus un été pour travailler, qui ont été accueillis à bras ouverts par la communauté comme nulle part ailleurs et qui n'en sont jamais repartis.

Cela peut vous toucher profondément. Chaque saison est vécue intensément, mais en hiver, on ressent notamment comme un coup de tonnerre la prise de conscience qu'il y a des millénaires, avant vous, avant les motoneiges et les camionnettes F-150 dont le moteur tourne et le chauffage fonctionne à plein régime, avant même les maisons, les parkas Canada Goose, les gens vivaient, dormaient, chassaient, mangeaient, erraient, avaient des enfants, survivaient et prospéraient. Ils faisaient partie intégrante du paysage au même titre que la rivière, ils étaient si intimement liés aux animaux qu'ils parlaient leur langage, aussi proches de la terre que les racines de leurs plantes médicinales, et si profondément unis au ciel que le cosmos s'ouvrait à eux pour raconter une histoire que nul n'avait encore entendue.

Ce n'est pas un autre monde que vous découvrez, c'est une autre façon de le comprendre.

Vous y allez, puis vous en revenez, et vous ne regardez plus les étoiles de la même manière. Vous contemplez

le sol sous vos pieds autrement. Vous montrez à tout le monde vos photos d'aurores boréales, mais les mots vous manquent pour en transmettre la véritable essence. Que les mots puissent le décrire ou non, vous le savez au plus profond de vous : vous n'êtes plus tout à fait la même personne.

ÉNONCÉ DE VISION

Le corridor du ciel boréal invite les visiteurs à vivre une aventure transformatrice dans des paysages spectaculaires, des forêts boréales ancestrales et un ciel scintillant où la culture et la nature s'entremêlent pour surprendre, éclairer et élargir les horizons.

Cette destination rend hommage aux liens qui unissent diverses communautés à leur patrimoine et à leur environnement.

En vivant des expériences authentiques, les visiteurs deviennent partie intégrante d'une histoire plus vaste – une histoire qui transforme leur perception et leur propre vision du monde tout en laissant une empreinte positive et durable pour les communautés, les entreprises et les voyageurs.



Whitecourt, Alberta © Gouvernement de l'Alberta

RÉSUMÉ DES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Le corridor du ciel boréal incarne une vision ambitieuse d'une approche régénératrice pour le développement du tourisme, qui s'étend au-delà des frontières provinciales et territoriales de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest. Pour concrétiser cette vision, il a fallu définir cinq priorités stratégiques interdépendantes qui, prises ensemble, forment un cadre d'action complet. Ces priorités concilient les perspectives économiques avec l'authenticité culturelle, l'intendance environnementale et le bien-être des communautés.

Le cadre stratégique insiste sur les expériences transformatrices offertes aux visiteurs, qui sont appuyées par un développement réfléchi des infrastructures et des options d'hébergement variées. Une stratégie de marque commune, des initiatives d'avancement du secteur et des mécanismes de gouvernance collaborative complètent cette approche globale.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 1 :

Développement du tourisme autochtone

La priorité relative au développement du tourisme autochtone confère une place centrale aux communautés, aux savoirs et à l'intendance autochtones dans la vision touristique du corridor du ciel boréal. Cette stratégie donne aux partenaires des Premières Nations, des Métis et des Inuit les moyens de concevoir des expériences culturelles authentiques, de façonner les récits touristiques et de faire bénéficier leurs communautés des retombées économiques.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 2 :

Expériences transformatrices du corridor

La priorité relative aux expériences transformatrices du corridor vise à créer une offre touristique distinctive qui favorise le développement personnel et les liens entre les visiteurs. Cette stratégie permet de mettre sur pied des expériences axées sur la quête de savoirs, le rapprochement avec la nature et les rassemblements communautaires qui mettent en valeur les merveilles de la nature, le patrimoine culturel et la vie collective de la région.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 3 :

Développement des infrastructures essentielles

La priorité relative au développement des infrastructures essentielles concerne les éléments physiques indispensables à la croissance du tourisme dans l'ensemble du corridor du ciel boréal. Cette stratégie vise à améliorer les réseaux de transport, les services aux visiteurs, les systèmes d'orientation et la connectivité numérique pour lever les obstacles à la fréquentation tout en préservant le caractère authentique qui distingue la région.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 4

Diversification et essor de l'hébergement

La priorité relative à la diversification et à l'essor de l'hébergement vise à enrichir l'offre d'hébergement en tenant compte du caractère unique du corridor du ciel boréal. Cette stratégie consiste à développer différents types d'hébergement, qu'il s'agisse de pavillons en pleine nature et de propriétés autochtones ou d'hôtels de qualité et d'expériences de camping uniques, tout en encourageant les investissements dans les zones mal desservies afin d'améliorer l'expérience globale des visiteurs.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 5 :

Avancement du secteur

La priorité relative à l'avancement du secteur contribue au renforcement de l'industrie touristique du corridor du ciel boréal par le biais de mesures de perfectionnement professionnel, de normes de qualité et d'initiatives de soutien aux entreprises. Cette stratégie met en place un écosystème touristique résilient en investissant dans le capital humain, en établissant des cadres d'inclusion et en créant des occasions économiques de durabilité pour les communautés situées au sein du corridor.

PILIER STRATÉGIQUE N° 1 : DÉVELOPPEMENT DU TOURISME AUTOCHTONE

Le développement du tourisme autochtone est essentiel à la réussite du corridor du ciel boréal. En accordant une place centrale aux relations et aux systèmes de savoirs autochtones, le corridor offre des expériences authentiques, distinctives et durables. Cette approche renforce les capacités du tourisme autochtone par un appui ciblé à l'entrepreneuriat, instaure des protocoles garantissant l'authenticité culturelle et développe des partenariats respectueux des structures de gouvernance uniques et des sources de financement adaptées. Lorsque les positions autochtones orientent le développement touristique, le corridor crée un cadre dans lequel les communautés déterminent la manière dont leurs savoirs sont transmis, tout en offrant aux visiteurs des expériences transformatrices et porteuses de valeur durable pour tous.

Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada



Stratégie 1.1 : Renforcement des capacités

Le renforcement des capacités du tourisme autochtone nécessite un soutien conçu pour l'entrepreneuriat qui réponde aux défis et aux occasions uniques qui se présentent aux exploitants autochtones. Cela passe notamment par la mise en place de formations spécialisées, de mentorats, d'un accès au capital et de réseaux commerciaux adaptés aux contextes autochtones. Le renforcement de ces mesures de soutien contribue à la croissance des entreprises autochtones, à l'avancement de la souveraineté économique et à la création d'expériences authentiques que les voyageurs recherchent de plus en plus.

PRINCIPALES MESURES

- Appuyer la participation des Autochtones aux programmes existants de formation en tourisme et d'entrepreneuriat; *échéance : en cours.*
- Sensibiliser davantage aux sources de financement possibles pour le renforcement des capacités du tourisme autochtone; *échéance : en cours.*

Stratégie 1.2 : Authenticité culturelle et protocoles

Les expériences touristiques doivent reposer sur l'authenticité culturelle et être orientées par les communautés et les exploitants autochtones, qui déterminent quels savoirs et traditions sont transmis, par qui et dans quel contexte. Ainsi, l'expression culturelle reste autodéterminée et respectueuse, tandis que les visiteurs découvrent plus en détail le patrimoine autochtone.

PRINCIPALES MESURES

- Promouvoir les protocoles culturels autochtones existants et sensibiliser davantage à leur application et à leur champ d'application; *échéance : en cours.*
- Accompagner les communautés autochtones dans l'élaboration de protocoles autodéterminés là où ils ne sont pas encore structurés; *échéance : en cours.*

Stratégie 1.3 : Développement de partenariats autochtones

Établir des partenariats étroits et respectueux avec les communautés des Premières Nations et des Métis est essentiel pour l'avenir du corridor. Ces partenariats doivent tenir compte de la diversité des structures de gouvernance, des priorités des communautés et des mécanismes de financement adaptés. En instaurant des cadres qui respectent l'autodétermination et s'alignent sur une intendance culturelle et environnementale, les initiatives touristiques peuvent évoluer de manière à profiter directement aux communautés. La sensibilisation à la valeur économique, sociale et culturelle du tourisme aide également les gouvernements et les organismes autochtones à prendre des décisions éclairées quant à leur participation. Il est essentiel de fixer des échéances réalistes, en reconnaissant que, même si des subventions et des financements existent, les défis en matière de capacité nécessitent un soutien soutenu pour que les projets voient le jour.

Stratégie 1.4 : Résilience climatique et intendance autochtones

Pour renforcer la résilience, il est nécessaire de placer le leadership autochtone au cœur de l'adaptation aux changements climatiques. Cette stratégie aide les partenaires autochtones à recenser les sites patrimoniaux et culturels menacés, à organiser des ateliers conjoints sur la préparation aux situations d'urgence et à intégrer la gouvernance et les savoirs autochtones dans la planification touristique. En veillant à ce que les mesures d'adaptation soient orientées par les positions autochtones, le corridor protège la continuité culturelle tout en renforçant la capacité des communautés à faire face aux changements climatiques.

PRINCIPALES MESURES

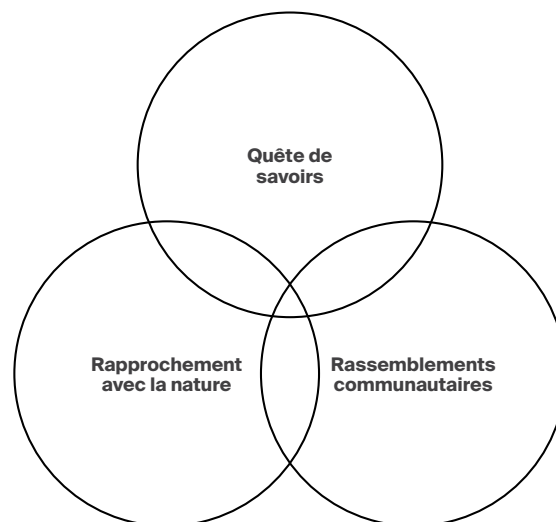
- Appuyer l'accès à des financements liés au tourisme qui servent les priorités des communautés; *échéance : en cours.*
- Collaborer avec les responsables du développement économique des Premières Nations et des Métis afin d'élaborer conjointement des objectifs touristiques et de promouvoir des projets; *échéance : en cours.*

PRINCIPALES MESURES

- Soutenir les partenaires autochtones dans le recensement des biens patrimoniaux vulnérables aux changements climatiques et prôner la mise en place de sources de financement pour les protéger et les adapter; *échéance : en cours.*
- Collaborer avec les communautés autochtones, les administrations locales et les exploitants d'entreprises touristiques afin d'échanger des connaissances et des pratiques exemplaires en matière d'adaptation aux changements climatiques (p. ex. prévention des incendies, préparation aux inondations); *échéance : en cours.*
- Veiller à ce que les savoirs et les positions de gouvernance autochtones aient un poids dans les discussions sur l'adaptation du corridor et la planification touristique; *échéance : en cours.*
- Aider les partenaires autochtones et communautaires à accéder à des financements pour protéger les sites culturels et du patrimoine culturel contre les risques climatiques (p. ex. réduction de la vulnérabilité aux incendies, résilience face aux inondations); *échéance : en cours.*

PILIER STRATÉGIQUE N° 2 : EXPÉRIENCES TRANSFORMATRICES DU CORRIDOR

Les expériences transformatrices du corridor sont au cœur de la stratégie touristique du ciel boréal, puisqu'elles font de simples séjours des voyages qui changent la vie. En créant des expériences distinctives et de grande qualité axées sur les savoirs, la nature et les rassemblements, le corridor du ciel boréal devient plus qu'une simple destination : il ouvre la voie à une transformation personnelle. Le corridor touristique du ciel boréal comporte trois parcours distincts mais interconnectés qui permettent aux visiteurs de vivre une transformation enrichissante. Chaque parcours offre des occasions uniques d'interactions et contribue à une expérience cohérente.



Alberta © Destination Canada



Stratégie 2.1 : Expériences axées sur la quête de savoirs

Les expériences axées sur la quête de savoirs incitent les visiteurs à enrichir leurs connaissances grâce à des échanges culturels et à des regards diversifiés sur les terres et sur leur histoire. Encadrée par des ambassadeurs, des historiens, des naturalistes et des conteurs autochtones, cette offre permet une meilleure appréciation des systèmes de savoirs locaux tout en offrant des occasions de dialogue et d'apprentissage mutuel. Elle attire les voyageurs curieux qui cherchent à s'épanouir personnellement et à découvrir différentes visions du monde.

PRINCIPALES MESURES

- Aider les exploitants à améliorer et à enrichir leurs expériences existantes axées sur les savoirs; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Exploiter les résultats de l'évaluation de la destination pour orienter le développement d'expériences dans les domaines prioritaires; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Collaborer avec des partenaires pour appuyer la création de nouvelles expériences adaptées au marché; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Projet catalyseur : soutenir la réceptivité à l'investissement et l'attraction de capitaux pour le pôle créatif du Nord à Yellowknife; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*



Edmonton, Alberta © Travel Alberta

Stratégie 2.2 : **Expériences axées sur le rapprochement avec la nature**

Les expériences axées sur le rapprochement avec la nature replacent les visiteurs au sein des systèmes vivants du Nord, favorisant le respect, l'émerveillement et le sentiment d'appartenance. Les voyages à travers les forêts boréales, sous le soleil de minuit ou le long d'anciennes voies navigables favorisent l'immersion sensorielle, les instants de silence et les rencontres avec l'ingéniosité de la nature. Les expériences sont conçues pour être accessibles à tout le monde et invitent à tisser des liens profonds avec les trésors naturels du corridor.

PRINCIPALES MESURES

- Aider les prestataires d'expériences à améliorer et à enrichir leur offre existante; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Exploiter les résultats de l'évaluation de la destination pour orienter le développement d'expériences dans les domaines prioritaires; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Collaborer avec des partenaires pour appuyer la création de nouvelles expériences adaptées au marché; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Projet catalyseur : soutenir la réceptivité à l'investissement et l'attraction de capitaux pour le camp de base pour l'aventure à Peace River; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*

Stratégie 2.3 : **Expériences axées sur les rassemblements communautaires**

Les expériences axées sur les rassemblements communautaires invitent les visiteurs à s'immerger dans la joie collective des festivals, cérémonies et manifestations qui rendent hommage à la fois à la culture traditionnelle et contemporaine. Ces événements créent des espaces transformateurs où les barrières tombent, des amitiés se nouent et l'esprit communautaire s'épanouit. En mettant en valeur les traditions, la gastronomie, la musique et les expressions culturelles locales, le corridor présente ses rassemblements comme des moments emblématiques qui soudent les résidents et les visiteurs.

PRINCIPALES MESURES

- Aider les prestataires d'expériences à améliorer et à enrichir leur offre existante; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Collaborer avec des partenaires pour appuyer la création de nouvelles expériences adaptées au marché; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Appuyer la coordination régionale et la promotion des événements grâce à un calendrier des festivals du ciel boréal; *échéance courte : un à deux ans.*
- Renforcer la capacité d'organisation d'événements en formant les organisatrices et organisateurs de festivals; *échéance courte : un à deux ans.*

Stratégie 2.4 : Forfaits d'expériences collaboratifs

En regroupant l'offre complémentaire dans des itinéraires soigneusement conçus, les forfaits d'expériences collaboratifs transforment des activités dispersées en voyages complets. Ces forfaits incitent les visiteurs à prolonger leur séjour et à dépenser davantage, et garantissent que les retombées économiques sont réparties entre les communautés. Ils aident également les petits exploitants à accéder à des marchés plus vastes tout en présentant le corridor comme une destination homogène où passer plusieurs jours.

Stratégie 2.5 : Programmation d'expériences flexibles

Inciter à la création d'expériences et d'infrastructures événementielles capables de s'adapter aux conditions changeantes permet de garantir qu'elles demeurent résilientes, accueillantes et transformatrices pour les visiteurs. En intégrant la conscience climatique dans la planification et la communication narrative, le corridor renforce la fiabilité et l'attrait à long terme de son offre.

PRINCIPALES MESURES

- Soutenir les OMD et les exploitants locaux dans le développement de forfaits d'expériences collaboratifs qui stimulent la découverte de la région; *échéance courte : un à deux ans.*

PRINCIPALES MESURES

- Prendre en compte les cartes des risques climatiques disponibles dans les documents du corridor et s'y référer lorsque cela est pertinent dans les discussions sur la planification touristique; *échéance courte : un à deux ans.*
- Favoriser le développement d'expériences qui s'adaptent aux conditions changeantes; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Promouvoir l'investissement dans des infrastructures événementielles capables de fonctionner dans des conditions météorologiques variées; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Inciter les communautés à orienter le développement de nouvelles expériences vers des zones moins exposées aux risques climatiques, en se servant des cartes des risques disponibles pour les guider; *échéance longue : quatre ans et plus.*

Edmonton, Alberta © FOODBOOM GmbH



PILIER STRATÉGIQUE N° 3 : DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES ESSENTIELLES

La réussite du tourisme dans le corridor du ciel boréal dépend d'infrastructures bien planifiées qui répondent à la fois aux attentes des visiteurs et aux besoins des communautés. Des investissements stratégiques dans les réseaux de transport, les équipements touristiques et la connectivité créent les conditions nécessaires à la croissance du tourisme et améliorent la qualité de vie des résidents les plus concernés par ces infrastructures. L'intendance des espaces naturels garantit la protection des principaux atouts du corridor, à savoir sa nature sauvage préservée et son intégrité écologique, tout en favorisant des expériences durables. Par ailleurs, l'amélioration de la connectivité répond à un besoin moderne essentiel, car elle permet aux visiteurs de faire part de leurs expériences en temps réel et aux exploitants de mettre en œuvre des solutions numériques pour leurs activités.

Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada



Stratégie 3.1 : Amélioration de l'accès aux transports

La croissance du corridor du ciel boréal est actuellement entravée par des obstacles à l'accessibilité. L'accès à de nombreuses communautés demeure compliqué en raison de services aériens irréguliers, de routes en mauvais état et de l'offre limitée de véhicules de location. Relever ces défis ouvrira le corridor à de nouveaux marchés et contribuera à répartir plus uniformément les visites, ce qui allégera la pression sur les zones très fréquentées et créera des débouchés dans les zones mal desservies. Des investissements stratégiques dans les infrastructures routières, le service aérien régional et d'autres formes de transport garantiront l'accessibilité aux visiteurs de tous âges, quelles que soient leurs capacités, renforçant ainsi l'engagement du corridor en faveur de l'inclusion.

PRINCIPALES MESURES

- Promouvoir l'amélioration des liaisons aériennes vers les principaux points d'entrée; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Projet catalyseur : préconiser la création d'une aire d'accueil du Nord pour véhicules récréatifs à Yellowknife; *échéance courte : un à deux ans.*
- Occasion immédiate : collaborer avec Fraserway RV pour élaborer un itinéraire pour véhicules récréatifs à l'échelle du corridor; *échéance courte : un à deux ans.*
- Plaider en faveur d'un meilleur accès à la location de véhicules en coordonnant les efforts avec les fournisseurs et les entreprises locales; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Prôner l'amélioration des infrastructures routières dans les zones hautement prioritaires; *échéance longue : quatre ans et plus.*

Stratégie 3.2 : Amélioration des équipements touristiques

Les équipements touristiques essentiels constituent la colonne vertébrale invisible des destinations touristiques à succès. Des aires de repos judicieusement positionnées, une signalisation complète et des centres d'information touristiques ont un effet direct sur la satisfaction des visiteurs, la durée de leur séjour et leur propension à revenir. Investir dans ces services essentiels permet de résoudre les principaux points de friction du parcours des visiteurs tout en offrant des occasions de mettre en valeur le caractère local et les valeurs d'intendance responsable qui définissent l'expérience du ciel boréal. Les renseignements essentiels en matière de sécurité doivent être intégrés aux ressources destinées aux visiteurs, notamment les numéros d'urgence, l'emplacement des hôpitaux et les sites d'atterrissage approuvés par STARS pour les entreprises

Stratégie 3.3 : Infrastructures pour les expériences saisonnnières

Actuellement, le corridor du ciel boréal est plus fréquenté pendant les mois d'été, laissant l'hiver et l'intersaison sous-exploités. Ce déséquilibre freine les recettes touristiques, réduit la stabilité des emplois et diminue le potentiel du corridor en tant que véritable destination quatre saisons. Des investissements stratégiques dans les infrastructures saisonnières telles que des installations adaptées à l'hiver, des espaces de rassemblement chauffés et des attractions qui valorisent les changements saisonniers ouvriront de nouvelles perspectives pour les visites en dehors de la haute saison estivale.

Stratégie 3.4 : Intendance des espaces naturels

La beauté des espaces naturels du corridor constitue sa plus grande force, mais cette nature est également sa ressource la plus fragile. Afin de garantir une croissance durable, l'intendance doit rester au cœur du développement des infrastructures. Cela implique notamment la création de zones d'observation désignées, l'investissement dans des réseaux de sentiers durables et la création de couloirs de gestion de la faune qui protègent les écosystèmes tout en permettant aux visiteurs d'en profiter de manière responsable. En collaborant avec des organismes à but non lucratif, des associations gérant les sentiers et des administrations de parcs, le corridor peut garantir que les infrastructures améliorent non seulement l'expérience des visiteurs, mais préservent également l'intégrité écologique qui caractérise le corridor du ciel boréal.

PRINCIPALES MESURES

- Promouvoir la création ou l'amélioration de toilettes, d'aires de repos et d'équipements; *échéance courte : un à deux ans.*
- Inciter à la mise en place d'une signalisation cohérente et informative dans l'ensemble du corridor; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Soutenir l'harmonisation des services d'information aux visiteurs au sein des communautés; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Appuyer l'élaboration et la diffusion de renseignements de sécurité accessibles sans réseau ou Internet pour les zones de voyage éloignées; *échéance courte : un à deux ans.*

PRINCIPALES MESURES

- Promouvoir des infrastructures qui favorisent le développement d'expériences hivernales et pendant l'intersaison; *échéance longue : quatre ans et plus.*

PRINCIPALES MESURES

- Collaborer avec des organismes à but non lucratif, des associations gérant les sentiers et des administrations de parcs afin de soutenir des objectifs communs en matière d'intendance; *échéance : en cours.*

Stratégie 3.5 : **Extension de la couverture Internet et cellulaire**

Les voyageurs modernes souhaitent rester connectés où qu'ils se trouvent, que ce soit pour se repérer, pour leur sécurité ou pour faire part de leur périple en temps réel. Pour les résidents, la connectivité numérique n'est pas seulement pratique, elle est essentielle pour l'éducation, les soins de santé et les activités économiques. L'extension de la couverture Internet et cellulaire dans l'ensemble du corridor répond aux enjeux de sécurité, soutient les exploitants d'entreprises touristiques et permet aux entreprises de fonctionner efficacement. En collaborant avec les fournisseurs de télécommunications pour installer des infrastructures qui s'intègrent à l'environnement naturel, le corridor peut préserver son caractère sauvage tout en répondant aux besoins numériques des visiteurs et des résidents.

PRINCIPALES MESURES

- Plaider en faveur d'une amélioration de la couverture cellulaire et Wi-Fi dans les principales zones touristiques; *échéance : en cours.*

Stratégie 3.6 : **Infrastructures résilientes et accès sécurisé**

Construire des infrastructures résilientes implique de concevoir des structures en tenant compte des risques, de doter les sites touristiques de dispositifs de sécurité uniformes et de garantir des voies d'accès d'urgence sûres et dégagées. Renforcer les réseaux de transports routier, aérien et de navettes offre une connectivité fiable, créant ainsi un système de sécurité intégré qui protège les personnes et soutient la viabilité à long terme des expériences touristiques.

PRINCIPALES MESURES

- Soutenir les partenaires dans la modernisation des sites touristiques très fréquentés avec une signalisation de sécurité, un balisage clair et des renseignements d'urgence accessibles sans réseau ou Internet. Promouvoir la cohérence dans l'ensemble du corridor; *échéance courte : un à deux ans.*
- Préconiser la prise en compte des voies d'accès d'urgence (routes dégagées, amplificateurs cellulaires, bornes d'appel) dans le développement des infrastructures touristiques, en soulignant leur rôle pour la sécurité tant des résidents que des visiteurs; *échéance courte : un à deux ans.*
- Promouvoir des réseaux de transports routier, aérien et de navettes résilients; *échéance longue : quatre ans et plus.*

Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada



PILIER STRATÉGIQUE N° 4 : DIVERSIFICATION ET ESSOR DE L'HÉBERGEMENT

La diversification et le développement stratégiques de l'offre d'hébergement constituent un fondement essentiel de la croissance touristique, car ils permettent d'allonger la durée des séjours, favorisent la dispersion régionale et offrent des occasions de recettes supplémentaires. En proposant une combinaison bien pensée de types d'hébergement – des pavillons immersifs en pleine nature, des logements urbains pratiques et des expériences de camping de luxe uniques –, le corridor peut attirer de nouveaux segments de marché, soutenir les emplois touristiques tout au long de l'année et inciter les visiteurs à profiter pleinement de ce voyage de plus de 1 500 km. Cette approche transforme les habitudes de voyage, qui ne sont plus concentrées dans des destinations phares, mais réparties de manière équilibrée dans toute la région.

Réserve de parc national Nahanni, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada



Stratégie 4.1 : Augmentation du nombre de logements

La première étape pour renforcer la capacité d'hébergement consiste à évaluer de manière exhaustive le nombre actuel de logements, en repérant les points forts, les lacunes et les possibilités dans l'ensemble du corridor. Cette feuille de route garantit que les nouveaux développements répondent à la demande tout en tenant compte des besoins en matière d'accessibilité et d'inclusion. En garantissant des options d'hébergement suffisantes et appropriées, notamment des logements adaptés aux visiteurs à mobilité réduite, le corridor jette les bases pour attirer les visiteurs qui passeraient la nuit dans la région et qui, sans cela, pourraient la contourner.

PRINCIPALES MESURES

- Promouvoir le corridor comme une région propice à l'investissement dans le domaine de l'hébergement; *échéance courte : un à deux ans.*
- Aider les communautés et les promoteurs locaux à faire avancer les projets d'hébergement en les aidant à trouver des sources de financement et des possibilités de partenariat; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*

Stratégie 4.2 : Diversification des types d'hébergement

Une offre variée d'hébergements permet au corridor d'attirer un plus large éventail de visiteurs. Parmi les priorités figurent les pavillons en pleine nature qui font la part belle au cadre naturel, les hôtels urbains modernisés qui mettent en valeur l'esthétique nordique, les centres de villégiature familiaux proposant des équipements pour toutes les saisons et les gîtes touristiques qui valorisent le patrimoine local. La diversification crée de la résilience et permet de répondre aux préférences multiples du marché tout en répartissant la demande dans toute la région et en consolidant les perspectives d'emploi.

PRINCIPALES MESURES

- Promouvoir le corridor comme une région propice à l'investissement dans le domaine de l'hébergement; *échéance courte : un à deux ans.*
- Aider les communautés et les promoteurs locaux à faire avancer les projets d'hébergement en les aidant à trouver des sources de financement et des possibilités de partenariat; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Projet catalyseur : soutenir la réceptivité à l'investissement et l'attraction de capitaux pour le séjour bien-être distinctif à Edmonton; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*

Stratégie 4.3 : Développement du camping de luxe distinctif

Le camping de luxe constitue un créneau à fort potentiel qui allie confort et paysages authentiques du Nord. Le développement de sites proposant du camping de luxe distinctif et adapté au climat, appuyé par des itinéraires et des campagnes de marketing, confère au corridor une position de chef de file mondial dans le domaine de l'hébergement immersif en pleine nature.

PRINCIPALES MESURES

- Mener la recherche de sites propices au développement du camping de luxe, en cohérence avec les ressources naturelles et les intérêts des investisseurs; *échéance courte : un à deux ans.*
- Appuyer le développement d'un itinéraire et d'une campagne de marketing sur le thème du camping de luxe afin d'attirer les voyageurs; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*
- Projet catalyseur : soutenir la réceptivité à l'investissement et l'attraction de capitaux pour la retraite boréale du Nord à High Level; *échéance moyenne : deux à quatre ans.*

Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada



Stratégie 4.4 : Développement d'hébergements adaptés au climat

À mesure que le corridor développe son offre d'hébergement, les établissements nouveaux comme existants devraient adopter des principes de conception résiliente face aux aléas et une planification des sites adaptée. La modernisation des hébergements existants, en particulier ceux appartenant à des communautés autochtones ou ceux gérés localement, contribuera à assurer la viabilité et la compétitivité des entreprises. Promouvoir des investissements pour l'adaptation au climat confère au corridor une position de chef de file dans le domaine de l'accueil durable dans le Nord, garantissant le confort des visiteurs et la continuité des activités à long terme.

PRINCIPALES MESURES

- Mettre en commun, lorsque cela est pertinent, les ressources provinciales et fédérales existantes portant sur la conception résiliente face au climat, l'adaptation et les programmes de financement liés à la préparation aux situations d'urgence; *échéance courte : un à deux ans.*
- Reconnaître la résilience climatique comme un facteur à prendre en compte dans les discussions sur les investissements en matière d'hébergement; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Valoriser les caractéristiques adaptées au climat (p. ex. refroidissement passif, énergies renouvelables) comme des atouts dans les discussions liées à l'investissement et à la mise en œuvre; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Souligner la valeur de la collaboration entre établissements d'hébergement en matière d'approvisionnement et de planification d'urgence dans les discussions pertinentes; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Mettre en avant les atouts liés à la préparation aux changements climatiques comme critère majeur pour promouvoir le corridor comme étant « prêt pour l'investissement »; *échéance longue : quatre ans et plus.*

Edmonton, Alberta © Destination Canada



PILIER STRATÉGIQUE N° 5 : AVANCEMENT DU SECTEUR

La sensibilisation aux ressources de soutien aux entreprises, l'attraction d'investissements stratégiques et le développement de la main-d'œuvre touristique permettent au corridor de créer un écosystème touristique robuste, capable de répondre aux attentes en constante évolution des visiteurs. Alors que les tendances en matière de voyage et les progrès technologiques continuent de transformer les habitudes de voyage et les besoins des visiteurs, l'accent mis sur ces trois axes d'avancement du secteur permet au corridor de s'adapter, d'innover et de maintenir sa compétitivité dans le marché du tourisme.

Tuktoyaktuk, Territoires du Nord-Ouest © Destination Canada



Stratégie 5.1 : Développement de la main-d'œuvre touristique

Une économie touristique résiliente repose sur une main-d'œuvre qualifiée et motivée. Le corridor du ciel boréal est confronté à des défis cruciaux en matière de main-d'œuvre, qu'il s'agisse de recruter des jeunes dans les carrières touristiques ou d'accompagner les effectifs actuels vers des voies de développement professionnel significatif. Cette stratégie aborde ces enjeux par le biais de formations structurées, d'initiatives visant à impliquer les jeunes et de programmes de perfectionnement accessibles qui rendent les carrières dans le tourisme plus viables et gratifiantes. En favorisant une culture d'apprentissage continu et de perfectionnement professionnel, le corridor renforce son capital humain et acquiert les capacités nécessaires pour offrir en permanence des expériences de haute qualité aux visiteurs, tout en créant des emplois intéressants pour les résidents de toute la région.

PRINCIPALES MESURES

- Plaider en faveur d'initiatives visant à impliquer les jeunes et à promouvoir le tourisme comme une carrière viable et enrichissante; *échéance : en cours.*
- Prôner des programmes de perfectionnement plus accessibles et adaptés aux effectifs actuels du tourisme et de l'accueil; *échéance : en cours.*

Stratégie 5.2 : Soutien aux entreprises touristiques

Les entreprises touristiques au sein du corridor évoluent dans un environnement complexe et concurrentiel où l'accès à du soutien et à du mentorat peut faire la différence entre la survie et la réussite. De nombreux petits exploitants ne sont pas au courant des subventions, des prêts et des services-conseils qui sont disponibles pour eux, tandis que d'autres se heurtent à des obstacles pour accéder à ces ressources. En sensibilisant les entreprises et en les mettant en relation avec les outils et l'expertise appropriés, cette stratégie aide les exploitants à renforcer leur résilience, à adopter les pratiques exemplaires et à proposer aux visiteurs une expérience plus cohérente et de meilleure qualité. Un écosystème commercial plus vigoureux renforce également la compétitivité globale du corridor puisqu'il garantit que les entrepreneurs locaux et les entreprises touristiques autochtones disposent des ressources nécessaires pour croître et prospérer.

PRINCIPALES MESURES

- Appuyer les agences de développement économique, les OMD et les organismes d'affaires autochtones pour faire connaître aux exploitants d'entreprises touristiques les subventions, les prêts et les services-conseils disponibles; *échéance : en cours.*

Stratégie 5.3 : Attraction des investissements

Le corridor du ciel boréal nécessite des investissements importants pour déployer tout son potentiel, que ce soit pour accroître la capacité d'hébergement, développer les infrastructures ou enrichir l'offre d'expériences. Cette stratégie vise à faire du corridor une destination propice à l'investissement et capable d'attirer des capitaux extérieurs tout en stimulant la création de nouvelles entreprises sur le plan local. En regroupant les occasions, en collaborant avec les communautés pour repérer les projets viables et en préconisant des mesures incitatives régionales, le corridor crée un environnement propice à la croissance. Ces efforts accélèrent le développement touristique, répartissent les retombées économiques dans l'ensemble des communautés et génèrent la dynamique nécessaire pour concrétiser la vision à long terme du corridor.

PRINCIPALES MESURES

- Promouvoir le corridor du ciel boréal comme une région propice à l'investissement dans le domaine du développement touristique; *échéance courte : un à deux ans.*
- Aider les communautés à repérer et à regrouper les occasions d'investissement touristique; *échéance courte : un à deux ans.*
- Plaider en faveur de mesures incitatives régionales en matière d'investissement qui appuient le développement des destinations; *échéance : en cours.*

Athabasca, Alberta © Travel Alberta / Sabrina Hill



Stratégie 5.4 :

Développement de la présence en ligne des entreprises

Dans le paysage numérique actuel, les exploitants touristiques dépourvus d'une présence en ligne efficace sont pratiquement invisibles pour les visiteurs potentiels. Ce sous-pilier vise à fournir aux exploitants de l'ensemble du corridor les compétences, les outils et le soutien nécessaires pour créer des sites Web attrayants, être présents et efficaces dans les médias sociaux et mettre en place des systèmes de réservation conviviaux. En renforçant les moyens numériques à l'échelle du corridor, les organisations permettent aux visiteurs de découvrir, d'évaluer et de réserver ou d'acheter facilement des expériences à chaque étape de leur parcours.

PRINCIPALES MESURES

- Former et accompagner les entreprises touristiques pour développer une présence en ligne solide, en leur apportant du soutien pour créer ou améliorer leur profil numérique; *échéance longue : quatre ans et plus.*

Stratégie 5.5 :

Amélioration des itinéraires numériques

La taille et l'éloignement du corridor du ciel boréal peuvent rendre la planification d'un voyage intimidante, en particulier pour les visiteurs qui s'y rendent pour la première fois. Le développement d'outils interactifs de création et de planification d'itinéraires réduit les obstacles, améliore la sécurité et donne aux voyageurs la confiance nécessaire pour approfondir leur exploration. Ces outils numériques fournissent également de l'information essentielle sur les distances, les services disponibles et les aspects saisonniers à prendre en compte, favorisant ainsi une planification plus responsable des voyages. En facilitant la découverte du corridor, cette stratégie améliore l'accessibilité, incite à des séjours plus longs et augmente la probabilité d'itinéraires couvrant plusieurs communautés, ce qui, en fin de compte, répartit plus largement les retombées économiques dans toute la région.

PRINCIPALES MESURES

- Appuyer le développement et la promotion d'itinéraires numériques enrichis qui accompagnent les voyages dans la région; *échéance longue : quatre ans et plus.*

Stratégie 5.6 :

Renforcer la notoriété des produits

Le corridor touristique du ciel nordique doit accroître la visibilité de ses expériences et produits touristiques existants grâce à des communications stratégiques qui mettent en avant les expériences uniques proposées tout au long du parcours. En soulignant les réussites locales et en créant du contenu thématique qui relie les expériences des visiteurs d'Edmonton à Yellowknife, le corridor peut maximiser la visibilité de l'offre actuelle.

PRINCIPALES MESURES

- Accroître la notoriété des produits touristiques du corridor auprès des visiteurs, des résidents et des professionnels des voyages; *échéance courte : un à deux ans.*

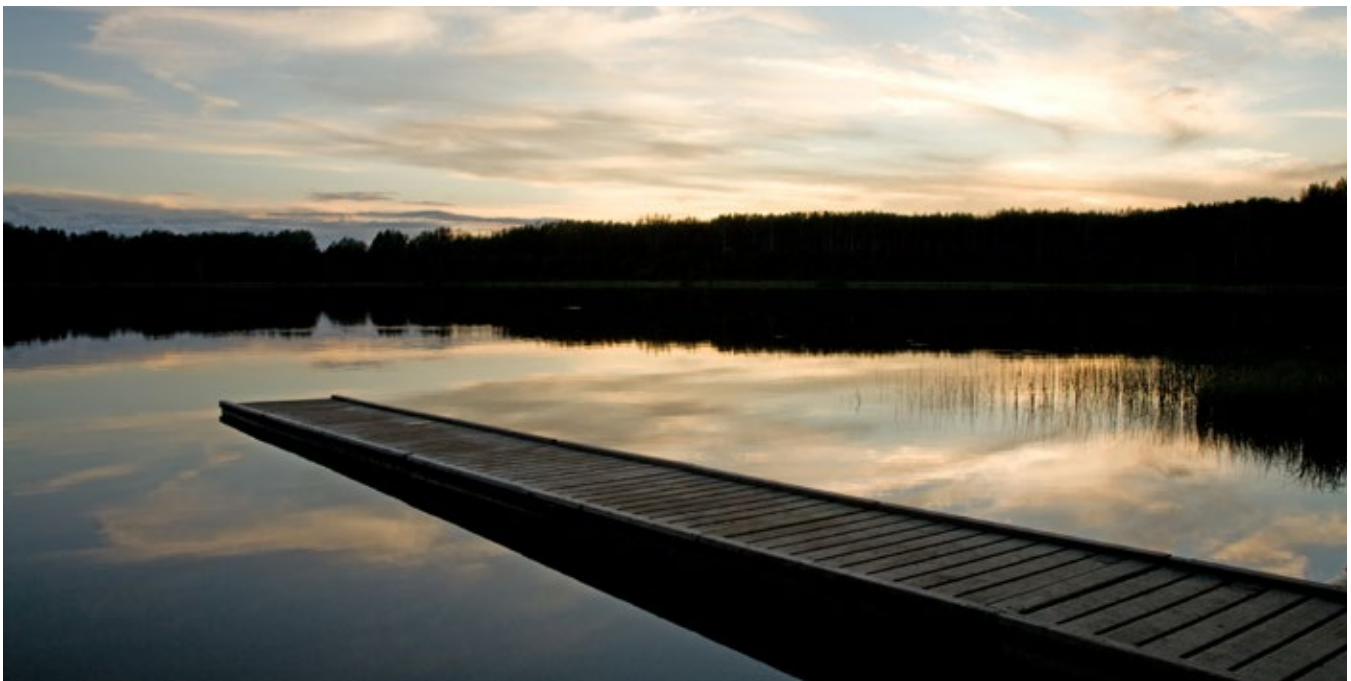
Stratégie 5.7 :
Renforcer la résilience de l'industrie face aux enjeux climatiques

Renforcer la résilience du secteur touristique implique de mutualiser les ressources sur le climat, de plaider en faveur de l'inclusion des exploitants dans la planification des mesures d'urgence et de soutenir la formation de la main-d'œuvre en matière de durabilité et de gestion de crise. Grâce à la mise en place de mécanismes de soutien permettant aux entreprises de se relever après des événements climatiques, le corridor favorise une industrie touristique informée, connectée et prête à prospérer malgré les conditions changeantes.

PRINCIPALES MESURES

- Mettre en commun les ressources existantes sur les risques et l'adaptation climatiques par l'intermédiaire des partenaires pertinents et des dispositifs de communication du corridor; *échéance courte : un à deux ans.*
- Promouvoir l'inclusion des exploitants d'entreprises touristiques dans les cadres de planification des interventions d'urgence à l'échelle régionale et provinciale; *échéance courte : un à deux ans.*
- Soutenir les collèges, les centres de formation autochtones et les associations touristiques de la région en communiquant les priorités du corridor et des exemples permettant d'intégrer les changements climatiques, la durabilité et la gestion de crise dans les programmes de développement de la main-d'œuvre; *échéance longue : quatre ans et plus.*
- Plaider auprès des principaux gouvernements et organismes de financement pour qu'ils envisagent des mécanismes de soutien financier pour les exploitants d'entreprises touristiques touchés par des événements climatiques; *échéance longue : quatre ans et plus.*

High Level, Alberta © Gouvernement de l'Alberta



APPROCHE RELATIVE AUX OCCASIONS D'INVESTISSEMENT

Pour mettre en œuvre cette stratégie d'investissement, l'équipe du développement des destinations du corridor du ciel boréal a utilisé un cadre rigoureux d'établissement des priorités pour cerner les projets les plus susceptibles de produire des résultats à l'échelle du corridor. Ce cadre s'appuyait sur les observations des parties prenantes, les données sur la destination, les recherches menées par l'industrie et les principes directeurs établis dans la stratégie de développement des destinations du ciel boréal. Chaque projet a été évalué selon les critères indiqués ci-après.

1. Alignement stratégique

La priorité a été accordée aux projets conformes aux cinq priorités stratégiques du corridor, notamment le leadership autochtone, les expériences transformatrices, le développement des infrastructures et la diversification de l'hébergement. Les projets devaient contribuer à la vision du corridor, qui est celle d'un tourisme régénérateur, ancré dans le territoire et transformateur.

2. Demande et maturité du marché

La sélection des initiatives a porté sur leur capacité à répondre à la demande avérée des visiteurs, en particulier celle des segments profondément investis tels que les explorateurs plein air, les globe-trotteurs raffinés et les passionnés de culture. La priorité a été donnée aux projets qui comblaient des lacunes connues en matière d'offre telles que les produits hivernaux, la programmation culturelle ou les activités d'aventure douce.

3. Dispersion saisonnière et géographique

Pour lutter contre la concentration saisonnière et la répartition régionale inégale, la priorité est allée aux projets qui renforcent l'attrait de l'hiver et de l'intersaison et favorisent le tourisme au-delà des centres urbains. Chaque projet catalyseur recommandé participe à l'équilibre géographique et saisonnier dans l'ensemble du corridor.

4. Soutien aux communautés et à l'industrie

Chaque projet tient compte des observations des exploitants locaux, des partenaires autochtones et des parties prenantes régionales recueillies au moyen de sondages, d'entrevues et de consultations. La priorité a été attribuée aux projets bénéficiant d'un soutien local clair et susceptibles d'engendrer des retombées positives pour les communautés.

5. Conditions favorables

Les projets ont été évalués en fonction de leur faisabilité pratique, en tenant compte de la disponibilité des terrains, des partenariats potentiels, de la proximité des infrastructures existantes et de leur adéquation avec des améliorations d'infrastructure plus larges, comme les réseaux de transport et la connectivité cellulaire. Les projets qui tiraient parti de ces conditions favorables ou qui les stimulaient ont été considérés comme des candidats solides.

6. Différenciation concurrentielle

Chaque projet catalyseur a été conçu pour offrir une proposition unique aux visiteurs, difficile à trouver ailleurs au Canada. Cela comprend des concepts d'expérience fondés sur l'authenticité culturelle, l'immersion écologique et une conception de haute qualité, capables de renforcer le positionnement concurrentiel de la région.

7. Potentiel de répercussions économiques et sociales

Le processus d'établissement des priorités a mis l'accent sur les investissements susceptibles de générer d'importantes retombées économiques, notamment les dépenses des visiteurs, la création d'emplois et les débouchés pour les petites entreprises, tout en apportant une valeur sociale et culturelle.

8. Résilience climatique

La priorité a été accordée aux projets en mesure de s'adapter aux conditions climatiques changeantes grâce à une conception résistante aux risques, à des mesures de préparation aux situations d'urgence et à des infrastructures adaptées aux aléas météorologiques. Parce qu'ils prévoient des mesures d'adaptation dès le départ, ces investissements renforcent la sécurité des visiteurs et des communautés tout en garantissant la durabilité à long terme du corridor.

Cette approche d'évaluation intégrée garantit que les projets catalyseurs ne se contentent pas de répondre aux défis actuels du corridor, mais qu'ils sont également positionnés de manière stratégique pour stimuler une croissance touristique à long terme, inclusive, durable et transformatrice.

RÉSUMÉ DES OCCASIONS D'INVESTISSEMENT



Northern Rockies, Alberta © Jeff Bartlett @photojbartlett

Camp de base pour l'aventure, Peace River

Le camp de base pour l'aventure servirait de carrefour quatre saisons reliant les voyageurs au vaste terrain de jeu naturel de la région de Mighty Peace. Doté de 100 emplacements de camping existants et d'une expansion potentielle comprenant 10 chalets de style pavillon pour l'observation des aurores boréales et de futurs emplacements pour véhicules récréatifs, le site servirait de point de départ pour des activités guidées de canot ou de randonnée, des excursions en bateau à moteur, des sentiers de randonnée et des services de navettes vers Misery Mountain. Les invités pourraient profiter toute l'année d'activités de loisirs grâce à une gamme complète d'équipements en location (vélos, vélos électriques, canot, skis et raquettes) et d'installations adaptées aux familles comme une aire de jeux d'aventure, une piscine et un éventuel centre de bien-être en pleine nature doté de saunas et de bains froids. Offrant un accès direct aux sentiers menant au centre-ville de Peace River, au bord du fleuve et aux vallées environnantes, le camp de base pour l'aventure permettrait de découvrir facilement les paysages les plus dynamiques du nord de l'Alberta.

À terme, la propriété pourrait évoluer vers une destination quatre saisons composée de pavillons d'observation du ciel étoilé et des aurores boréales ainsi que d'installations modernisées, incluant des systèmes de réservation en ligne pour une expérience visiteur optimale. Cet investissement arriverait à point nommé : en 2023, la région a accueilli plus de 1,4 million de visiteurs, alors même que les infrastructures d'hébergement demeuraient limitées. Alors que la reprise du tourisme intérieur en Alberta continue d'être stimulée par les activités de plein air, le camp de base pour l'aventure serait bien placé pour répondre à la demande croissante des adeptes canadiens du tourisme routier, des explorateurs régionaux et des explorateurs plein air, un segment essentiel de voyageurs.

Retraite boréale du Nord, High Level

La retraite boréale du Nord est conçue comme une escapade haut de gamme dans la nature au cœur de la forêt boréale de l'Alberta, accessible toute l'année. Ce complexe de logements à la conception avant-gardiste comprendra 12 à 15 chalets au style architectural distinct, un pavillon central doté d'un espace de restauration et de bien-être, des installations thermales d'inspiration nordique et des activités guidées en pleine nature. Les installations – sauna et hydrothérapie, sentiers de raquette, bains de forêt et programmes de bien-être sur mesure – offriront aux invités des expériences immersives et revigorantes, tandis qu'un centre d'accueil gèrera les réservations, les événements et les services aux visiteurs.

Située à la croisée d'une demande croissante pour le bien-être et le tourisme doux, la retraite boréale du Nord constitue une option raffinée qui se distingue des hébergements ruraux traditionnels. Elle répond aux tendances de voyage de l'après-pandémie, qui révèlent un intérêt accru pour les séjours haut de gamme en milieu isolé et permettent aux visiteurs de vivre des expériences enrichissantes en pleine nature. Elle cible des segments de marché tels que les globe-trotteurs raffinés et les explorateurs plein air. La retraite boréale du Nord tire parti des paysages boréaux sous-exploités de l'Alberta et se présente comme l'une des premières destinations de la région à proposer un hébergement de luxe dans cet environnement. En arrivant tôt sur le marché, la retraite boréale du Nord peut se forger une solide réputation et répondre à la demande avant ses concurrents potentiels, tout en alliant confort, intendance écologique et richesse culturelle.

Aire d'accueil du Nord pour véhicules récréatifs, Yellowknife

L'aire d'accueil du Nord pour véhicules récréatifs est envisagée comme un centre complet de location et d'entretien de véhicules récréatifs à Yellowknife, implémenté de manière stratégique pour faciliter les voyages unidirectionnels par la route dans le corridor du ciel boréal. Associé au centre d'Edmonton, ce projet permettrait aux voyageurs en véhicule récréatif de récupérer leur véhicule dans une ville et de le restituer dans l'autre. L'aire d'accueil offrirait des services essentiels tels que l'entretien et la maintenance, le nettoyage et l'approvisionnement, tandis que des emplacements équipés pour véhicules récréatifs, des installations sanitaires, des zones de récupération et de restitution des véhicules, des stations de vidange et des services de réparation et de ravitaillement de base garantiraient une expérience fluide pour les voyageurs.

Avec l'essor du tourisme routier après la pandémie et la forte croissance des voyages en véhicule récréatif et en camionnette, faire de Yellowknife une aire d'accueil viable dans le Nord permettrait de créer de nouveaux itinéraires en phase avec le goût des consommateurs pour les routes panoramiques et l'exploration autonome. Cette installation répondrait directement aux besoins des explorateurs plein air, un segment de marché majeur en quête de voyages immersifs alliant liberté, confort et rencontres authentiques en cours de route.

Séjour bien-être distinctif, Edmonton

Ce projet propose la création d'un hébergement haut de gamme en lien avec la nature dans la vallée fluviale d'Edmonton, créant ainsi une destination phare de bien-être au sein de la ville. S'inspirant des stations thermales nordiques et boréales, l'établissement allierait architecture immersive, cadre forestier isolé et services de luxe destinés aux voyageurs urbains et étrangers en quête de bien-être. Parmi les éléments majeurs, on trouverait des chalets et des suites de charme, des salons avec vue sur le spa, des studios de yoga et de méditation, des espaces de réunion en pleine nature et des services de restauration sur place mettant à l'honneur des produits locaux et une cuisine saine. L'hébergement viendrait compléter la fréquentation journalière du spa en proposant des nuitées et des expériences de bien-être sur mesure qui prolongeraient l'engagement des visiteurs et la durée de leur séjour.

Ce projet arriverait à point nommé : le tourisme de bien-être représente déjà un marché mondial de plus de 900 milliards de dollars, qui se développe à un rythme plus rapide que le tourisme en général, et le premier Scandinave Spa d'Edmonton constitue un point d'ancrage pour un quartier de bien-être plus vaste. En tirant parti

de cette dynamique, le projet permettrait à la ville de répondre à la demande croissante des globe-trotteurs raffinés et des voyageurs urbains en quête de bien-être qui recherchent des expériences de luxe alliant nature, culture et bien-être. La création d'un centre de bien-être de conception avant-gardiste doterait Edmonton d'une offre unique capable de renforcer son image en tant que destination de bien-être de référence au Canada et à l'étranger.

Pôle créatif du Nord, Yellowknife

* Après la sélection de ce projet dans le cadre de la stratégie, il a été constaté qu'une initiative semblable était déjà en cours. Le projet a été conservé afin de démontrer son adéquation et le besoin constaté; toutefois, aucune analyse complète des coûts ne sera effectuée, et il sera plutôt fait référence au travail déjà en cours.

Le pôle créatif du Nord se veut un pôle culturel au centre-ville de Yellowknife, conçu pour promouvoir et mettre en valeur la créativité autochtone, favoriser les liens communautaires et permettre les échanges culturels. Une fois en place, le pôle créatif du Nord serait ouvert toute l'année et servirait de centre polyvalent comprenant un centre d'information touristique, une galerie d'art, une boutique d'artisanat, un espace événementiel et des ateliers pour artistes résidents et visiteurs. Le centre comprendrait notamment une galerie permanente et un espace commercial consacré à l'art autochtone du Nord, des ateliers de perles et d'artisanat traditionnel, une salle de spectacle et d'événements équipée d'une cuisine, des studios d'artistes et un centre d'accueil des visiteurs. Il proposerait également des expériences immersives telles que des programmes culturels, des démonstrations en direct et des ateliers pratiques qui inviteraient les visiteurs à se familiariser personnellement avec le savoir et la créativité autochtones.

Ce projet serait particulièrement bien placé pour répondre à la demande en forte croissance pour un tourisme culturel authentique. Les voyageurs culturels dépensent déjà jusqu'à 38 % de plus par voyage que la moyenne, et le pôle permettrait à Yellowknife de renforcer son attrait au-delà du tourisme des aurores boréales en consolidant sa fréquentation tout au long de l'année et pendant l'intersaison. En proposant un espace culturel distinctif géré par les Autochtones dans le Nord circumpolaire, le pôle créatif du Nord permettrait non seulement de favoriser les séjours plus longs, mais aussi de renforcer le rôle de Yellowknife en tant que centre d'échanges culturels et d'innovation. Ce faisant, il attirerait des segments de voyageurs à haut rendement tels que les globe-trotteurs raffinés et les passionnés de culture, tout en générant des retombées culturelles et économiques durables pour les communautés.

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS

Projet	Investissement en capital estimé (CAD)	Recettes annuelles (10 ^e année)	Coûts d'exploitation annuels (10 ^e année)	Principaux postes de coûts	Période de récupération	TRI*	Signal de viabilité financière
Camp de base pour l'aventure (Peace River)	7,5 M\$	2,55 M\$	1,83 M\$	Services publics (+15 %), personnel saisonnier (+5 %), coûts des fournitures alimentaires (+10 %)	9 ans	7 %	Excédent constant; période de récupération modérée; attractif pour les investisseurs régionaux
Retraite boréale du Nord (High Level)	9,0 M\$	3,59 M\$	2,48 M\$	Services publics (+20 %), transport des fournitures pour le spa (+15 %), primes pour le personnel qualifié (+10 %)	7 ans	10 %	Excédent solide; RCI* élevé dans le créneau du bien-être
Aire d'accueil du Nord pour véhicules récréatifs (Yellowknife)	4,5 M\$	1,21 M\$	0,82 M\$	Services publics (+15 %), entretien et maintenance (+10 %), transport des fournitures (+10 %)	5 ans	12 %	Excédent fiable avec période de récupération courte; puissant catalyseur pour la dispersion dans le corridor
Séjour bien-être distinctif (Edmonton)	18,0 M\$	6,70 M\$	4,26 M\$	Services publics (+5 %), services du spa et aux clients, aucune prime pour le personnel	6 ans	11 %	Pôle urbain de bien-être à forte marge; potentiel élevé de TRI* et de VAN*

* TRI : taux de rendement interne; RCI : rendement du capital investi; VAN : valeur actualisée nette.

Grande Prairie, Alberta © Jeff Bartlett @photojbartlett

